**LLUVIA DE IDEAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  | | | | |  | | | | | | |  |
|  | Lleve a cabo una lluvia de ideas para determinar el producto o servicio de la empresa. Mínimo 5 ideas. | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | ***Producto o servicio*** | | | | ***Características*** | | | | | | ***Necesidad o problema que satisface*** | | | |  |
|  |  | | | |  | | | | | |  | | | |  |
|  |  | | | |  | | | | | |  | | | |  |
|  |  | | | |  | | | | | |  | | | |  |
|  |  | | | |  | | | | | |  | | | |  |
|  |  | | | |  | | | | | |  | | | |  |
|  |  | | | |  | | | | | |  | | | |  |
|  |  | | | |  | | | | | |  | | | |  |
|  | |  | |  | |  | | |  | |  | |  | |
| 1. Evalúe las ideas anteriores y seleccione con base a resultados y con el apoyo de sus docentes e instructores de técnica y plan de empresa la idea de negocio a desarrollar. Los criterios de evaluación de ideas son: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Criterios   Idea*** | | | | | ***Nivel de innovación*** | | ***Mercado potencial***  ***(POSIBLES CLIENTES)*** | | | ***Conocimiento técnico*** | | ***Requerimiento de capital*** | | | | ***Total*** |
| ***SI*** | | ***NO*** | |
|  | | | | |  | |  | | |  | | x | |  | | 9 |
|  | | | | |  | |  | | |  | |  | |  | | 0 |
|  | | | | |  | |  | | |  | |  | |  | | 0 |
|  | | | | |  | |  | | |  | |  | |  | | 0 |
|  | | | | |  | |  | | |  | |  | |  | | 0 |
|  | | | | |  | |  | | |  | |  | |  | | 0 |
|  | | | | |  | |  | | |  | |  | |  | | 0 |
| **De 1 a 5 califique cada uno de los criterios mencionados siendo 1 el puntaje más bajo y 5 el puntaje más alto** | | | | | | | | | | | | | | | | |
|

Teniendo en cuenta los parámetros para la realización de una lluvia de ideas, registre en la siguiente tabla, las ideas concebidas acerca de planes de empresa orientados a dar soluciones a las necesidades percibidas en su entorno y que guardan relación con su programa de formación **(o temas de interés**). Manifiesten cuáles serían las características del producto o servicio propuesto e identifiquen la(s) necesidad(es) a la(s) que van a dar respuesta. Amplíen celdas y columnas tanto como sea necesario.

**Pueden utilizar otros criterios si lo consideran conveniente.**