

PAI

Programa Ampliado de Inmunizaciones
Organizado en 12 componentes



1 Normatividad

Las principales normas en las que se enmarca el programa son:

- **Plan Decenal de Salud Pública** (Resolución 1841 de 2013)
- **Circular No 044** (2013)
- **Resolución 666** (24 de abril 2020)
- **Lineamientos PAI en el contexto de la Pandemia** (2013)
- **Decreto 1270** (30 de septiembre 2020)
- **Resolución 1628 y 2272** (2020)
- **Ley 2064** (9 de diciembre de 2020)



2 Coordinación

Trabajo interinstitucional de organizaciones nacionales e internacionales, como son: el Instituto Nacional de Salud, las EPS, la Superintendencia de Salud, la Procuraduría, el Ministerio de Educación, el DANE, entre otros, con el apoyo de alianzas y socios.



3 Planificación Programación

Vacunación permanente sin barreras. El PAI, en Colombia, cuenta con 21 vacunas que protegen contra 26 enfermedades.



4 Estrategias y Tácticas

Acciones de vacunación permanente, acciones de vacunación intensiva, operación de jornada de vacunación, acciones de vacunación emergente, vacunación institucional, vacunación casa a casa, micro-concentración, equipos o brigadas móviles, canalización.



5 Capacitación y Talento Humano

Ejecución de la inducción y re-inducciones permanentes en todo el territorio nacional, coordinadas con las entidades territoriales, articulando con el SENA la evaluación y certificación de competencias laborales y con la Sociedad colombiana de pediatría, para la formación en vacunación.



6 Cadena de frío

Se cuenta con la logística necesaria para garantizar, en condiciones seguras, el almacenamiento, conservación y cadena de frío, de acuerdo con las necesidades de cada vacuna y de las regiones.



7 Insumos

Adquiridos del fondo rotatorio.



8 Cooperación técnica y supervisión

Garantizada desde que la vacuna sale del proveedor, hasta que llega a cada una de las IPS.



9 Sistemas de Información

Sistema de Información nominal, llamado PAIWEB.



10 Vigilancia Salud Pública Eventos inmunoprevenibles

Articulación con el Instituto Nacional de Salud y el INVIMA, para la vigilancia de estos eventos.



11 Comunicación y movilización social

Realizada a través de campañas publicitarias, cartillas, uso de las redes sociales, página institucional y afiches.



12 Evaluación

Basada en indicadores establecidos, especialmente el de cobertura de vacunación

