



# Cómo diseñar e implementar una estrategia de Información, Educación y Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional



## ¿Qué es una estrategia de Información, Educación y Comunicación en SAN?

Es un conjunto de acciones educativas que buscan el cambio permanente de comportamientos para favorecer prácticas alimentarias saludables.

Está dirigida a audiencias en el hogar, la escuela, el sitio de trabajo o la comunidad.

Su éxito depende del cumplimiento de la siguiente ruta:

### Pilares para el cambio de comportamiento

**Conocer**  
**Cabeza:** tener información y aprender acerca de un tema o conducta específico.

**Sentir**  
**Corazón:** comprender la importancia que tiene en la vida de cada persona, familia y comunidad una conducta o comportamiento.

**Hacer**  
**Manos:** luego de conocer y comprender la importancia de cambiar comportamientos en la vida de las personas, pasar a la acción y generar habilidades que se puedan sostener en el tiempo.

### Reconociendo el camino: Diagnóstico

1

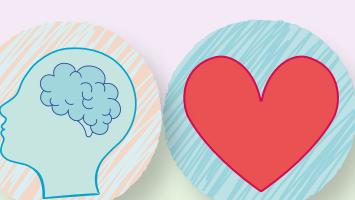
Busquen datos que les permitan obtener conocimientos sobre:

- Las personas con las que van a trabajar.
- Las situaciones que afectan su bienestar en alimentación y nutrición

Háganlo así:

- Consulten informes locales y nacionales como la ENSIN.
- Convoquen y escuchen a sus posibles audiencias.

Esto garantiza identificar los comportamientos/prácticas alimentarias a modificar.



### ¿Cuáles son los comportamientos por mejorar o cambiar?

2

- De acuerdo al diagnóstico, hagan una lista de las situaciones que afectan el bienestar en alimentación y nutrición.
- Identifiquen los comportamientos y prácticas que los causan.
- Prioricen qué comportamientos/prácticas se pueden cambiar.



### Identificando su audiencia

3

La audiencia es la población con la que trabajarán el cambio de comportamiento.

A la hora de caracterizarla, recuerden averiguar:

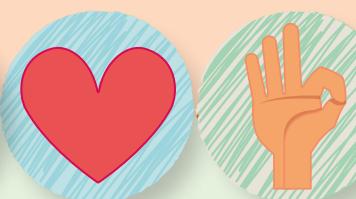
- Si hablan su mismo idioma o lengua.
- Si son de algún grupo étnico.
- Si tienen dificultades para leer o escribir.
- Si saben del tema (¿qué ideas, mitos o prácticas culturales tienen?).
- Cómo reciben la información (Reuniones, TV, redes sociales, radio, perifoneo, voz a voz).



### ¿Cuál es el objetivo de su estrategia?

4

- Definan el objetivo de su estrategia, teniendo en cuenta lo que quieren que su audiencia sepa, entienda y haga para lograr el cambio de comportamiento/práctica que está afectando su bienestar.



### ¿Qué mensajes vamos a comunicar?

5

- Construyan mensajes claros y concisos, que su audiencia comprenda. Tengan en cuenta:
  - El mensaje es la información que quieren transmitir.
  - Usen un vocabulario adecuado a su audiencia.
  - Consideren las prácticas culturales.
  - Sean tolerantes, respetuosos, no juzguen.
  - Utilicen imágenes cuando lo considere pertinente.
  - Adecúen los mensajes a la población con discapacidad.



### ¿Cuáles canales y herramientas educativas utilizo?

6

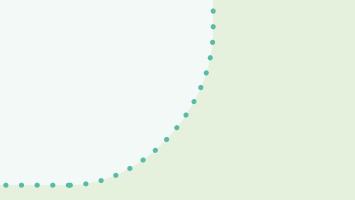
Escojan las mejores maneras para transmitir el mensaje. Esto implica escoger canales y herramientas.

Los canales tienen una oferta amplia:

- Medios masivos: radio, prensa, TV
- Medios alternativos: emisoras comunitarias, poerfoneo, ferias, concursos.
- Medios artísticos: teatro, danza, cine, títeres.

Las herramientas son las piezas de comunicación que se combinarán de acuerdo con los canales más adecuados para comunicarse con su audiencia.

Arme su combo para darle un mayor alcance al mensaje, utilizando las herramientas educativas disponibles del ICBF o creando sus propias.



En convenio con



141

LÍNEA DE ATENCIÓN A JÓVENES Y ADOLESCENTES

Línea gratuita nacional ICBF:

01 8000 91 80 80

[www.icbf.gov.co](http://www.icbf.gov.co)

f @ICBFColombia

t @ICBFColombia

i @icbfcolombiaoficial

Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura



BENESTAR  
FAMILIAR