

Caso de municipio Peor Es Nada

El Municipio de "Peor es Nada", está ubicado en el oriente colombiano, su población es de 3,000 habitantes, está compuesto por población campesina, indígena y afrocolombiana. El municipio es ampliamente conocido por la fabricación de artesanías en fique, este proceso artesanal tiene más de cien años de tradición.

Cerca de 200 familias están involucradas en diferentes eslabones de la cadena productiva, esta actividad económica ha sido monopolizada por dos grandes familias, las cuales actúan como comercializadoras del producto, quedándose con la mayor parte de las ganancias.

En este municipio, históricamente han existido múltiples conflictos comunitarios; entre los que se destaca el de Don Juan (vereda Nogales) y Don Fidel (vereda Cabrera), los cuales tienen un conflicto por los linderos de sus tierras, ambos ejercen algún tipo de liderazgo en su territorio, lo que hace que el conflicto haya venido en aumento.

En el último año los productos de fique han adquirido un mayor auge comercial y también han llegado turistas al territorio, los cuales quieren saber sobre dicha tradición. Dado lo anterior, la comunidad que antes no estaba interesada en el proceso artesanal ha intentado varias veces organizarse en torno al proceso productivo.

Dado el nuevo auge comercial del fique, instituciones de orden departamental han generado oferta para acceder a recursos económicos y de asistencia técnica que contribuyan al mejoramiento del producto; sin embargo, para esto existen algunos requisitos:

- 1) Debe existir una comunidad organizada (un municipio puede solicitar solamente una oferta, con diferentes grupos de beneficiarios);
- 2) Se debe elaborar un plan de acción para ser ejecutado en un año y la comunidad no tiene expertos en proyectos;
- 3) Se debe incluir a los habitantes de la vereda Nogales y la vereda Cabrera, donde vive la población indígena del territorio;
- 4) La comunidad tiene un plazo de un mes para presentar la propuesta y tiene la obligación de concluir el proyecto dentro de un año.

Al mismo tiempo, un comprador internacional de renombre quiere ofrecer un convenio comercial para la producción de 10 mil unidades de lámparas decorativas en fique, para su programa de Arte - Cultura - Responsabilidad social, con el fin de que participen las comunidades. Se piden varios requisitos:

- 1) Las 10 mil unidades tienen que ser entregadas en seis meses;
- 2) Tienen que generar procesos de inclusión social (mujeres, indígenas, afrocolombianos);
- 3) Este convenio comercial se podría extender por 5 años más, dependiendo de la calidad y entrega oportuna del producto.

Las anteriores oportunidades tienen importancia vital para el desarrollo del municipio; se tendría un impulso significativo para el emprendimiento, la generación de empleo y la alcaldía municipal si se posee un aumento de recursos propios; todo apuntaría a un mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.