



MARKETING PARA PYMES EN REDES SOCIALES

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
Nivel de formación: **Complementaria**

01 Presentación

Estudie Marketing para pymes en redes sociales, para fortalecer sus competencias en administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media.

Este programa de formación busca proporcionar tanto el manejo técnico como estratégico de las herramientas de redes sociales, permitiendo implementar acciones integrales de marketing. El objetivo principal es que las empresas puedan exhibir sus productos o servicios, gestionar su relación con el público objetivo y lograr resultados como el aumento del tráfico en el sitio web, el fortalecimiento del conocimiento de marca, la generación de nuevos contactos, una comunicación bidireccional con los clientes, un mejor conocimiento de la audiencia y, finalmente, el aumento de las ventas.



Código
72210005



Horas
48



Duración
1 meses



Modalidad
Virtual



02 Justificación del programa

En la actualidad, más de la mitad de la población utiliza las redes sociales, convirtiéndose en una gigantesca audiencia que representa un mercado extenso de oportunidades para cualquier empresa. Hoy, las redes sociales resultan un potencial productivo para el desarrollo de proyectos digitales y, ubicados en el marco de las Pymes, las cuales necesitan tener contacto con sus comunidades virtuales impulsadas por la economía naranja, tienen la oportunidad de desarrollar estrategias de *social media* que permitan que el alcance de un negocio se pueda extender al mundo digital, ofreciendo a través de las redes sociales sus productos o servicios, o posicionando la marca no solo en Internet, sino también en la mente del consumidor.

Las redes sociales son plataformas virtuales que conectan a sus usuarios a partir de valores o de intereses comunes y donde se pueden crear relaciones comerciales entre público objetivo y empresas rápidamente, lo que las ha convertido en herramientas imprescindibles en los planes de comunicación digital de las diferentes marcas. Es por esto que el programa *Marketing* para Pymes en redes sociales se crea para brindar el manejo técnico y estratégico de estas herramientas, así como poder implementar acciones integrales de *marketing*, donde la empresa pueda exhibir sus productos o servicios y, también, pueda trabajar la gestión de su relacionamiento con su público objetivo. Todo esto con la intención de aumentar el tráfico en el sitio web, aumentar el conocimiento de marca (*brand awareness*), generar nuevos contactos, tener una comunicación bidireccional con el cliente, conocer mejor a la audiencia y, obviamente, aumentar las ventas.

El SENA ofrece este programa con todos los elementos de formación profesional integral, social, tecnológica y cultural, con un alto valor académico agregado, enmarcado en metodologías de aprendizaje innovadoras, el acceso a tecnologías de última generación y una estructuración acertada de contenidos, que potencia la formación de ciudadanos participativos, creativos y con capacidad crítica, solidaria y emprendedora; factores que lo acreditan y lo hacen pertinente de acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial orientados con los planes de desarrollo departamental y nacional.

03 Competencias a desarrollar

291301094. Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de *social media*.

04 Perfil de ingreso

Para participar en este programa, es fundamental que el aprendiz cuente con un adecuado manejo de las siguientes herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, chats, *Messenger*, procesadores de texto, *software* de presentación, internet, navegadores, así como otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.

Además, es necesario cumplir con los requisitos para la formación complementaria del SENA y estar registrado en SOFIA Plus.

05 Estrategía metodológica

Para participar en este programa, es fundamental que el aprendiz cuente con un adecuado manejo de las siguientes herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, chats, *Messenger*, procesadores de texto, *software* de presentación, internet, navegadores, así como otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.

Además, es necesario cumplir con los requisitos para la formación complementaria del SENA y estar registrado en SOFIA Plus.

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.