

Tipos de campañas en Facebook





En Facebook se pueden desarrollar diferentes tipos de campañas o estrategias de comunicación que van desde una campaña en la que se estructura un plan completo, un grupo de anuncios o un único anuncio.





Sin embargo, Facebook permite a sus usuarios el desarrollo de una gama de campañas pensadas para satisfacer diferentes necesidades:



Promocionar publicaciones



Como su nombre lo indica, permite generar visibilidad a una publicación realizada en el timeline, siendo la forma más sencilla y básica para realizar estrategias de comunicación en Facebook.

Promocionar una página

Con esta estrategia se busca aumentar el número de seguidores que tenga la página, esto permite subir su **status** y producir un mejor posicionamiento.



Atraer personas a un sitio web



segmentación de Facebook, este tipo de campaña permite generar tráfico de usuarios con características muy específicas al sitio web de la empresa, se puede realizar para un sitio externo o para una página fanpage.

Teniendo en cuenta el poder de la

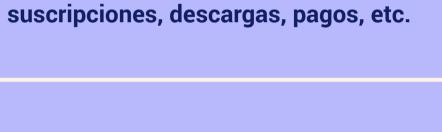
Este tipo de campaña está direccionada

a que el usuario realice una acción

específica dentro del sitio web:

Aumentar conversiones

en un sitio web





Instalación de una App



hacer segmentación de usuarios de Smartphone.

Esta campaña enlaza directamente

es aumentar el número de descargas,

para este tipo de estrategia se puede

a la tienda de Apps, el objetivo

de la App, esta puede estar dirigida a personas con la App descargada o en quienes la tienen para

Este tipo de campaña se enfoca en el desarrollo de una acción dentro

Llegar a personas cerca al negocio

que realice también la instalación.



un rango de cobertura, en este punto se puede agregar un mapa para que el cliente

tenga la opción de llegar.

segmentación de acuerdo a



Aumento de asistentes a un evento

a un evento en particular, en este

tipo de campañas es importante

realizar segmentación con base

en la geolocalización.



Conseguir solicitudes de ofertas Esta campaña se orienta a dar visibilidad a ofertas realizadas en anuncios anteriores con límite de tiempo o cantidad, esta campaña

permite poner un botón de **<Obtener**

oferta>. Esta campaña combinada

con una segmentación con base en la geolocalización puede generar mayor efectividad.

de un video



visualización de un video específico.