

Informes de audiencia en Google Analytics



Las mediciones de audiencia son una información con mucho valor para la empresa. Estas permiten conocer el perfil en detalle de los visitantes de una página para la toma de decisiones. Se encuentra:

Sesión



La sesión inicia cuando un usuario “aterrija” en el sitio web y se finaliza cuando pasan más de 30 minutos sin que ese usuario interactúe con este. También finaliza la sesión si pasa de las 12 de la noche, en ese caso se iniciará otra sesión. Google Analytics realiza una medición de cantidad de sesiones que se realizan en el sitio web.

Usuarios



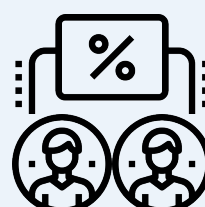
Es todo aquel que ha visitado la página indiferente del número de sesiones que haya iniciado. Son las cookies, las que permiten identificar los usuarios que hayan iniciado sesión en el sitio web.

Duración media de la sesión



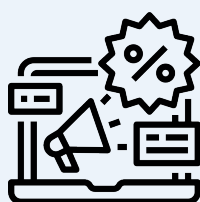
Google calcula esta métrica con base en el total de duración de las diferentes sesiones dividiendo entre el número de sesiones.

Porcentaje de rebote



Es el porcentaje de sesiones en las que los usuarios ingresan a una página del sitio web y sin realizar ninguna interacción se retiran de ella.

Porcentaje de nuevas sesiones



Esta métrica consiste en determinar el número de nuevos usuarios, analizando las cookies para definir si es un usuario que llega por primera vez al sitio web.