

A close-up photograph of a shoemaker's hands working on a brown leather brogue shoe. The shoemaker is using a tool to thread the laces. The shoe is placed on a wooden workbench, and various shoemaking tools are visible in the background.

Patronaje de calzado tipo Oxford

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
Nivel de formación: **Complementaria**

01 Presentación

Bienvenido al programa de **patronaje de calzado tipo Oxford**.

En este programa de formación aprenderás a modelar calzado según especificaciones técnicas de diseño, enfocándose al modelo Oxford y sus variaciones, reconocidos por su elegancia, ajuste y confort.

Como egresado SENA, podrás desempeñarte en el sector del calzado aplicando técnicas especializadas de patronaje, fortaleciendo la competitividad, calidad e innovación en la fabricación de calzado, conforme a las demandas del mercado y los lineamientos del diseño técnico.

Este programa tendrá una duración de **48 horas** y se impartirá en **modalidad 100 % virtual**. Para acceder, debes contar con un computador o *tablet* con acceso a Internet.

¡Súmate a esta propuesta de formación y haz parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!

Inscríbete en www.senasofiaplus.edu.co



Código
52450480



Horas
48



Modalidad
Virtual



02 Justificación del programa

La industria del calzado en Colombia es un sector estratégico dentro del aparato productivo nacional con una significativa participación en la generación de empleo y el desarrollo económico. Según diversas organizaciones y gremios del sector, esta industria ha mostrado un comportamiento dinámico, caracterizado por la diversificación de la producción, la adopción de nuevas tecnologías y la búsqueda de mercados internacionales. No obstante, enfrenta retos relacionados con la competencia de importaciones, la informalidad y la necesidad de mejorar la calidad y el diseño de sus productos para fortalecer su competitividad en un entorno globalizado. El sector calzado cuenta con diversas agremiaciones y asociaciones que buscan mejorar la calidad y tecnificación del oficio. Organismos como ACICAM (Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas) han identificado la importancia de fortalecer la formación en diseño y patronaje para elevar los estándares de producción y promover la innovación dentro de la industria.

Dentro de este contexto, el conocimiento y dominio del patronaje se convierten en pilares fundamentales para la fabricación de calzado de alta calidad. Modelos como el Oxford, reconocidos por su elegancia, versatilidad y tradición, requieren un manejo preciso de técnicas de patronaje que garanticen un ajuste adecuado, confort y durabilidad. Estos diseños, ampliamente utilizados en el mercado formal y de lujo, exigen procesos de producción estandarizados y controlados que permitan satisfacer las expectativas de los consumidores y responder a las tendencias de la moda y la funcionalidad.

En respuesta a esta necesidad, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) ha diseñado un programa de formación orientado a capacitar a trabajadores, empresarios y nuevos emprendedores en el desarrollo de habilidades especializadas en **patronaje de calzado tipo Oxford**. A través de este proceso formativo, se busca fortalecer la capacidad técnica de los participantes, mejorar la calidad de los productos fabricados y contribuir a la sostenibilidad y competitividad del sector en Colombia.

El enfoque virtual de esta capacitación permite la accesibilidad a un mayor número de personas, favoreciendo la formación continua sin limitaciones geográficas. La metodología empleada integra recursos digitales, ejercicios prácticos y el acompañamiento de instructores especializados, asegurando el desarrollo de las habilidades mediante actividades de simulación de patronaje de calzado promoviendo la innovación y el fortalecimiento de la manufactura nacional.

03 Competencia a desarrollar

291501101 – Modelar calzado según especificaciones técnicas de diseño.

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz AVA tenga dominio de elementos básicos en el manejo de herramientas informáticas y de comunicación como: correo electrónico, chats, procesadores de texto, *software* para presentaciones, navegadores de internet y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes virtuales de aprendizaje, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.