



Libertad y Orden

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

República de Colombia

# LA AGRICULTURA ECOLÓGICA EN COLOMBIA



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
**ALIMENTO ECOLÓGICO**



**Producto agropecuario ecológico** o también conocido como **orgánico**, es aquel que proviene de un sistema de producción en el que no se a utilizado fertilizantes, herbicidas o pesticidas químicos, u otras sustancias toxicas que pueden llegar a causar algún daño potencial a la salud humana y al medio ambiente. Las prácticas de producción ecológica también implican actividades para asegurar la inocuidad del producto, bienestar animal, protección al medio ambiente y protección al trabajador.





**Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural**

**República de Colombia**

Libertad y Orden

# **ESTRUCTURA DEL SECTOR AGROPECUARIO ECOLÓGICO Y PRINCIPALES ACTORES**





**Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural**

**República de Colombia**

Libertad y Orden

## **Programa Nacional de Agricultura Ecológica**

### **Comité Interinstitucional de Agricultura Ecológica**

**Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural**

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial

Instituto Alexander Von Humboldt (Biocomercio)

SENA

Cámara de Comercio de Bogotá

Proexport

IICA , ICA, CORPOICA,

Secretarías de Agricultura, ONG, otros



## **NORMAS Y SISTEMAS DEFINIDOS PARA LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA**

- **Colombia:** Resolución 0187 de 2006
- **Europa:** CEE 2092/91
- **Estados Unidos:** NOP
- **Japón:** JAS
- **Normas Básicas para la Agricultura de IFOAM** (Federación Internacional de Movimientos de la Agricultura Orgánica)
- **Directrices del CODEX ALIMENTARIUS**



## INSTITUCIONALIDAD

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, desde años atrás inició un proceso de fomento y apoyo a la Agricultura Ecológica.

Durante este proceso se ha desarrollado:

### PROGRAMA NACIONAL DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

1. La Resolución 074 del 2002, derogada por la **Resolución 0187 del 31 de julio de 2006**
2. El Comité Interinstitucional de Agricultura Ecológica





## RESOLUCIÓN 0187 DEL 31 DE JULIO DE 2006

Tiene la finalidad de proteger a los productores contra la presentación ilegítima de otros alimentos como productos agropecuarios ecológicos, y a los consumidores contra prácticas erróneas en el sistema de producción ecológica.





### RESOLUCIÓN 0187 DEL 2006

En Colombia para los alimentos obtenidos mediante sistemas de producción agropecuaria ecológica, la Resolución 0187 del 2006 establece los principios y directrices para:

- La producción
- Empacado
- Etiquetado
- Almacenamiento
- Certificación y comercialización
- **SISTEMA DE CONTROL**







## INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

### **LISTA DE INSUMOS PERMITIDOS. Reglamento del MADR** **(Anexos I, II, III y IV)**

#### **Instituto Colombiano Agropecuario – ICA**

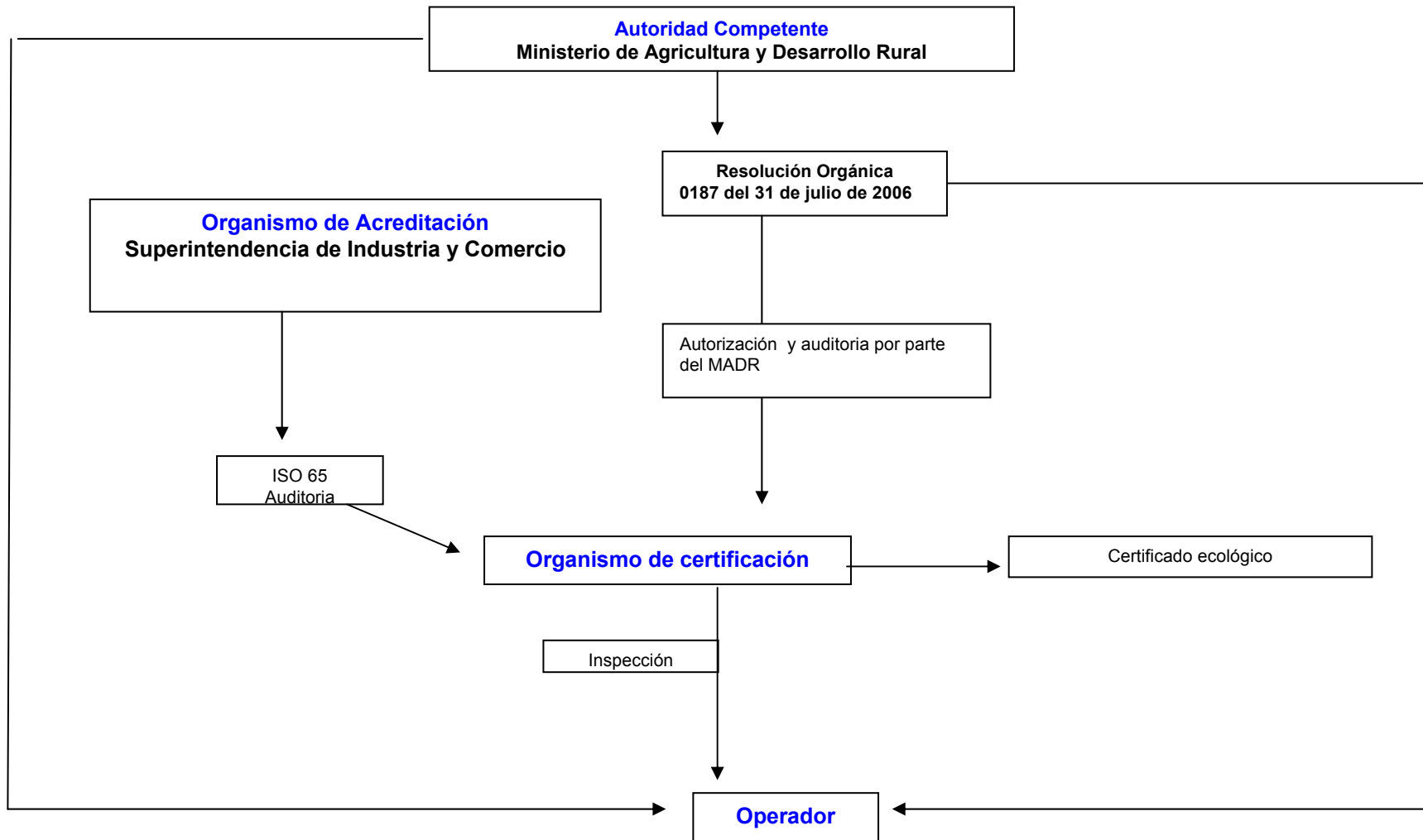
Entidad adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural la cual regula, registra y controla los insumos utilizados en el sector agropecuario del país.

**R. 0150/2003 (ICA):** Reglamento Técnico de Registro y Control de **Fertilizantes y Acondicionadores de Suelo.**

**R. 0375/2004 (ICA):** Reglamento Técnico de Registro y Control de **Bioinsumos y Extractos Vegetales.**



### SISTEMA DE CONTROL PARA LA AGRICULTURA ECOLÓGICA





## CERTIFICACION Y DIFERENCIACIÓN

El “**Certificado Ecológico**” es un término que indica que los productos se han obtenido de acuerdo con las normas de la producción ecológica y que están certificados por un organismo o autoridad de certificación debidamente constituido.



# Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

## República de Colombia

Libertad y Orden

### USO DEL SELLO ÚNICO DE ALIMENTO ECOLÓGICO DEL MADR

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural como Autoridad Única Competente a través del Sistema Nacional de Control Interno creó el [Sello Único Nacional de Alimento Ecológico.](#)

**Este sello es regido por la Resolución 00148 del 2004.**

Para su otorgamiento, el productor se debe acercar al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con un carta de la entidad certificadora debidamente acreditada por la SIC y autorizada por el MADR, en la que se respalda el cumplimiento del proceso de certificación.





Libertad y Orden

# Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

República de Colombia



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
**ALIMENTO ECOLÓGICO**



## Entidades Certificadoras Ecológicas en Colombia

- BioTropico
- CCI
- Cotecna
- BCS OKO Garantie Colombia
- SGS Colombia
- ECOCERT Colombia
- CONTROL UNION COLOMBIA
- CERES Colombia

Datos de contacto: Página de AGRONET. <http://www.agronet.gov.co/>



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

República de Colombia

Libertad y Orden

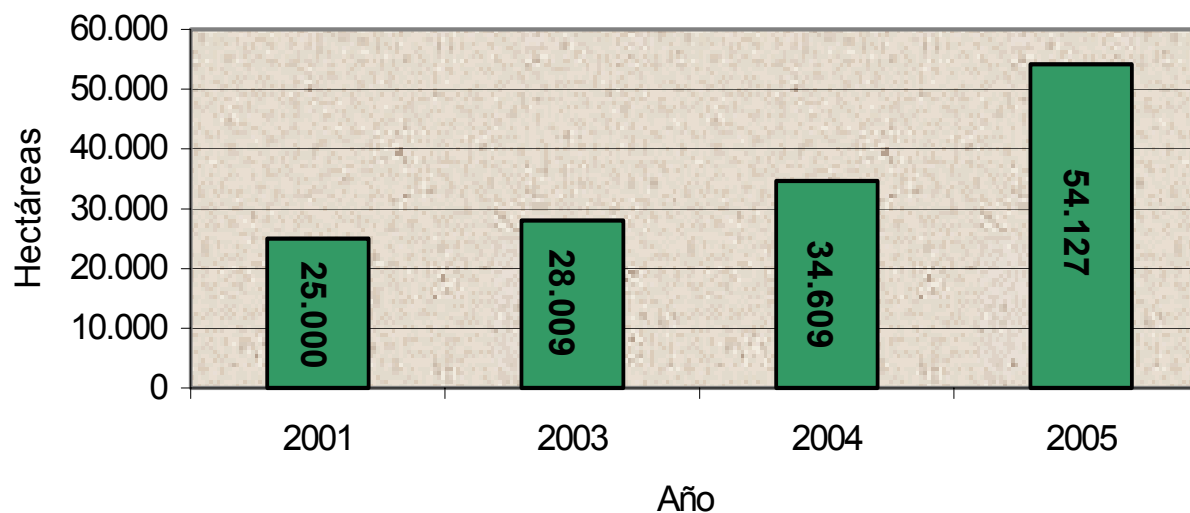
# TENDENCIAS DEL SECTOR





## SITUACIÓN DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA EN COLOMBIA

**Gráfica 1. Área dedicada a la producción ecológica en Colombia  
(2001-2005)**



Fuente: MADR y entidades certificadoras





## CARÁCTERISTICAS GENERALES BIOCOMERCIO

**(76% agricultura ecológica)**

- El 42 % de las empresas tienen ventas mensuales entre 1- 5 Millones de pesos
- El 46 % de las empresas participa en la transformación
- El 19 % han accedido a certificaciones de calidad o ecológicas
- El 74 % de las empresas no han solicitado crédito
- El 52 % de los empresarios llevan estados financieros, principalmente balance general y estados de resultados
- El 45 % de los empresarios utilizan métodos de evaluación financiera



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

República de Colombia

Libertad y Orden

# DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA





### Comportamiento del consumidor y tendencias del mercado

- El consumidor no sólo se limita a comprar, ahora verifica el origen del producto y sus impactos.
- El consumidor demanda una producción agroindustrial “ambientalmente sana” y “segura para la salud humana”.
- En Europa la sensibilidad ha crecido a causa de las crisis sanitarias, desde los 80s, incluyendo los más recientes que involucran la enfermedad de las vacas locas.
- Aumento de los “Mercados Verdes”.
- Necesidad de asegurar la calidad. CERTIFICACIÓN.





### COMPORTAMIENTO DEL MERCADO ORGÁNICO A NIVEL MUNDIAL

- La demanda de productos orgánicos supera la oferta
- En países industriales las ventas se mantienen en constante crecimiento.
- La oferta es deficitaria tanto en Estados Unidos como en la Unión Europea
- Los destinos de las ventas mundiales de productos orgánicos son:

Estados Unidos 51%

Unión Europea 45%

Resto del mundo 4%





## COMPORTAMIENTO DEL MERCADO ORGÁNICO A NIVEL MUNDIAL

- Las frutas y hortalizas orgánicas registran altos niveles de consumo mundial
- Los productos orgánicos tienen un sobreprecio entre el 15-40%
- Anteriormente los productos se vendían en tiendas naturistas y especializadas, ahora la tendencia es vender a través de cadenas de supermercados.





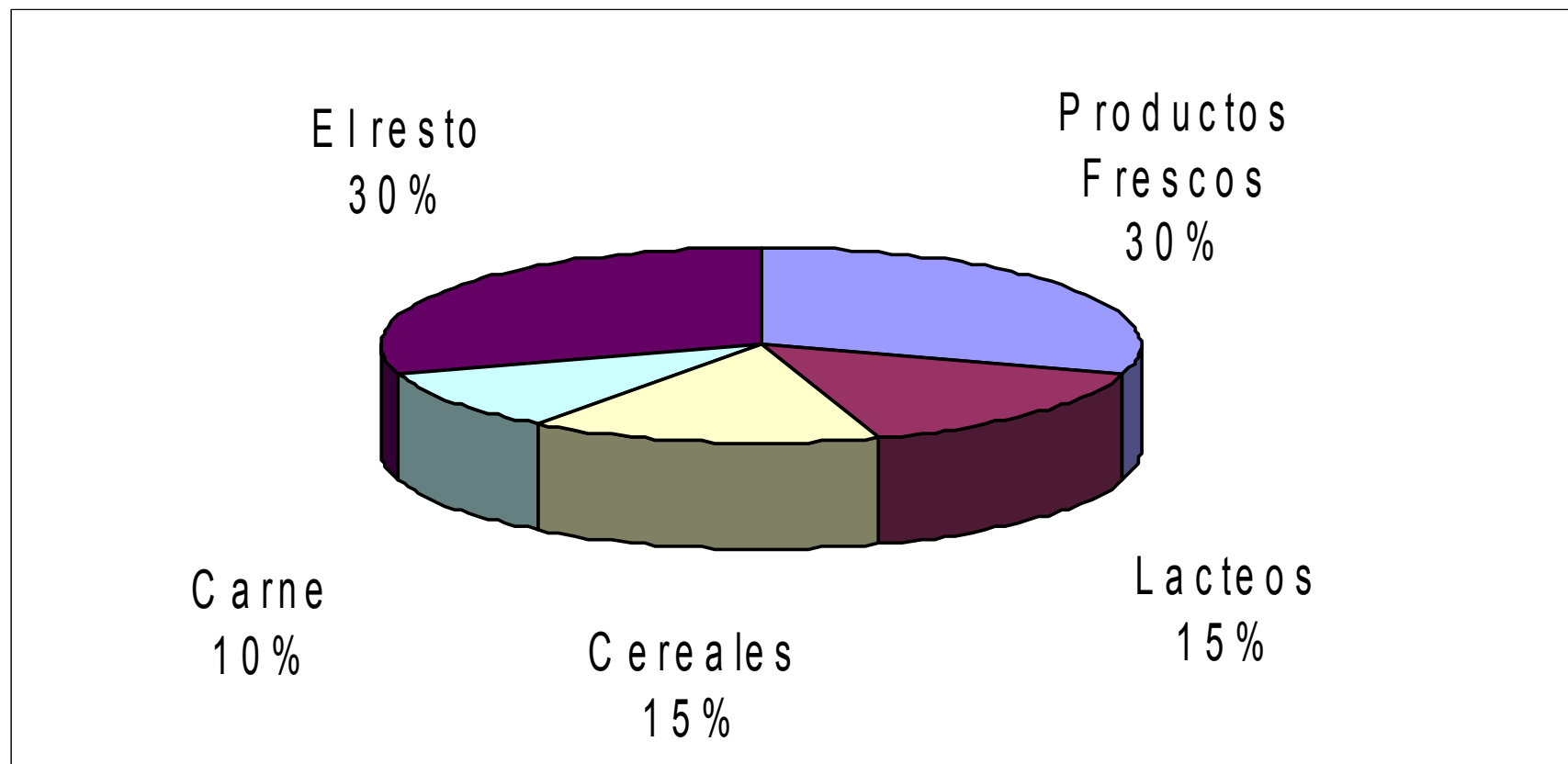
## MERCADO MUNDIAL DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

### **Productos con potencial exportador en los mercados ecológicos**

Frutas y hortalizas frescas  
Frutas secas y nueces  
Frutas y hortalizas elaboradas  
Café, te y cacao  
Hierbas y especias  
Cultivos oleaginosos y derivados  
Edulcorantes  
Cereales  
Leguminosas secas  
Carne, lácteos y huevos  
Alimentos procesados



### DISTRIBUCIÓN POR PRODUCTOS



Fuente: CBI – Holanda Joost Pierrot - Enero 2006



### CANALES DE DISTRIBUCIÓN A NIVEL MUNDIAL

Canal	Participación
Supermercados	40 %
Almacenes de productos naturales	40%
Panaderías	10%
Directamente, suscripción	10%





### CANALES DE DISTRIBUCIÓN EN COLOMBIA

Lugar	1999	2004
Cadenas de Supermercados	64 %	50 %
Plaza de Mercado	4 %	4 %
Superete	18 %	26 %
Tienda	13 %	19 %

Fuente: España Rafael. Hábitos del consumidor.2004 FENALCO



“ ... los supermercados de cadena están dispuestos a comprar productos ecológicos, siempre y cuando vengan con una **debida certificación, y aseguren una oferta sostenida, con estándares de calidad** similares a los productos tradicionales...”

Sanchez R. CIAO. Estrategias de Integración Supermercados – Productos Ecológicos.  
Bogotá 2001



### PROYECTOS DE COMERCIALIZACIÓN (MAVDT)

#### Convenios Comerciales:



#### Mercados Locales:



#### Ferias comerciales y ruedas de negocio:





## ALGUNOS DATOS DEL MERCADO NACIONAL

- **Sobreprecio:** 10-40 %
- **Productos mas vendidos:** Café, panela, encurtidos, mermeladas, hierbas.
- **FALTA OFERTA DE: FRUTAS Y HORTALIZAS**

### SISTEMA DE INFORMACIÓN

AGRONET [\\_http://www.agronet.gov.co/](http://www.agronet.gov.co/)

Observatorio Nacional de Biocomercio

[www.humboldt.org.co/obio/](http://www.humboldt.org.co/obio/)



**Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural**

**República de Colombia**

Libertad y Orden

# OFERTA NACIONAL





# Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

República de Colombia

Libertad y Orden

## OFERTA POR DEPARTAMENTOS

<b>CUNDINAMARCA</b>
Miel, café, aromáticas, deshidratados, alimentos procesados, leche y ganadería, papa criolla, frutas frescas, sábila, hortalizas, estevia, cereales, caña, especias, orellanas, panela
<b>BOYACÁ</b>
Frutas, café, hortalizas, panela, caña de azúcar, olivo y caña de azúcar.
<b>CALDAS</b>
Café, semillas de café, ganadería de leche y carne.
<b>ANTIOQUIA</b>
Caña, panela, aromáticas y ganadería carne.
<b>CAUCA</b>
Frutas, hortalizas, café, panela, hilo de seda.
<b>CESAR</b>
Café, palma, ganadería carne y frutas
<b>CHOCÓ</b>
Frutas, hortalizas, vino y aromáticas
<b>BOLIVAR</b>
Frutas
<b>GUAINIA</b>
Noni y Flor de Jamaica
<b>GUAJIRA</b>
Frutas, plátano y yuca



# Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

República de Colombia

Libertad y Orden

## OFERTA POR DEPARTAMENTOS

<b>HUILA</b>
Frutas, café y aromáticas
<b>MAGDALENA</b>
Café, frutos de palma, aceite crudo y refinado, frutas, coco, cacao,
<b>META</b>
Estevia
<b>NARIÑO</b>
Café y frutas
<b>NORTE DE SANTANDER</b>
Café
<b>QUINDIO</b>
Plátano, frutas, flores y follajes.
<b>RISARALDA</b>
Café, frutas, hortalizas y panela
<b>SANTANDER</b>
Café, frutas, estevia, hortalizas, caña, ganadería de leche y carne.
<b>SUCRE</b>
Flor de Jamaica
<b>TOLIMA</b>
Caña, panela, frutas, plátano, estevia, hortalizas y café.
<b>VALLE DEL CAUCA</b>
Café, frutas procesadas, frutas frescas, heliconias y follajes, caña, panela, miel, ganadería de leche y carne, azúcar, estevia.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

República de Colombia

Libertad y Orden

# RETOS Y OPORTUNIDADES







### RETOS

- Preparar a los productores para acceder a la certificación y obtener beneficios.
- Apoyar con recursos y financiamiento la certificación.
- Desarrollar de mecanismos para promover el mercado nacional.
- Desarrollar estrategias regionales, para obtener mayores volúmenes de oferta con calidad estándar, para abastecer a los diferentes mercados nacionales e internacionales.
- Abrir espacios de comercialización local, regional e internacional.





### RETOS...

- Abarcar ciclos de producción en finca y procesamiento, para aumentar la rentabilidad. Dar valor agregado a los productos.
- Llevar registros de todos los procesos productivos (trazabilidad).
- Mejorar y mantener la calidad y cantidad, para facilitar y asegurar el acceso a los diferentes mercados, tanto nacionales como de exportación.
- Generar y aprovechar las alianzas con entidades públicas, privadas, ONG, Universidades y otras, para lograr mejores resultados.



### RETOS...

- Producción asociativa (grupo de productores organizados).
- Generar y facilitar sistemas de comunicación y educación entre los miembros del grupo productivo.
- Generar espacios de comunicación entre productores y compradores.
- Dar importancia a la calidad permanente de los productos, a la sostenibilidad ambiental, económica y social.
- Sensibilizar al consumidor nacional respecto al valor de los productos ecológicos



Libertad y Orden

# Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

República de Colombia

## OPORTUNIDADES

- Es un mercado con demanda insatisfecha y creciente.
- Se está generando un cambio en el comportamiento del consumidor.
- Colombia tiene condiciones agroecológicas para producir gran variedad de productos ecológicos.
- Existe apoyo de ONG y entidades internacionales.
- Se está fortaleciendo el apoyo institucional en el país.



### AMENAZAS

- Crecimiento acelerado de la oferta = caída y fluctuación en los precios.
- Desconocimiento de las oportunidades de financiamiento o la dificultad para acceder a los mismos.
- Inexperiencia de los productores para apropiar paquetes tecnológicos adecuados en sus predios.
- Aún estamos en etapa de desarrollo de paquetes tecnológicos para la producción ecológica.



Libertad y Orden

# Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

República de Colombia

## Programa Nacional de Agricultura Limpia Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Tel: 3341199

[www.minagricultura.gov.co](http://www.minagricultura.gov.co)



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
**ALIMENTO ECOLÓGICO**