



MODELOS DE COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

PROCESO DE PERSONAL Y EVALUACIÓN DE
DESEMPEÑO

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

Modelos de comunicación y liderazgo en empresas y organizaciones

En las organizaciones se evidencian los siguientes modelos de comunicación:

Modelo lineal: está basado en la emisión de un mensaje intencional que puede ser verbal, no verbal y/o mediado y el receptor lo interpreta.



Modelo interaccional: está basado en un proceso de doble vía, es decir, el receptor es participante activo, por eso emisor y receptor codifican, interpretan y decodifican el mensaje.



Modelo Transaccional: basado en un proceso donde tanto el emisor como el receptor envían, reciben, decodifican y retroalimentan, recíprocamente generando un modelo de tipo circular de comunicación.



En complementariedad con los procesos y modelos de comunicación, se refuerzan mecanismos para el cultivo del liderazgo individual, colectivo e institucional.

¿Liderazgo en las empresas?

Debido a que el mundo actual es más competitivo, el aprovechamiento o administración de los recursos, se vuelve cada día más relevante, uno de esos recursos, y quizá el más importante, es el talento humano o recurso humano, dicho de otras maneras: el equipo de trabajo, o los colaboradores.

Aprovechar las competencias del equipo de trabajo, potencializarlas y saber encaminarlas

o canalizarlas, a que ayuden a cumplir los objetivos empresariales, es una misión importante para realizar al interior de las compañías. Este tema se convierte en un elemento importante para conseguir los niveles de eficiencia y productividad esperados.

Es necesario trabajar en equipo, por el mismo objetivo, a la misma velocidad y con excelente comunicación. A veces sucede que hay un grupo de personas trabajando juntas, pero los objetivos son distintos, de esa manera no están realizando trabajo en equipo, no tienen el mismo objetivo. Lograr inspirar a equipos de trabajo en las organizaciones, es una misión que se tiene en todas partes, mostrar los caminos, los objetivos, motivar a cumplirlos, empoderar el personal, todas son las características que se le endilgan a un buen líder.

Se puede decir entonces, que liderar es:

Lograr inspirar a los demás a seguir unos caminos o rumbos predeterminados, es lograr aprovechar los talentos para conseguir metas. El desempeño de una organización depende en gran medida de las actividades de liderazgo que se diseñen e implementen.



Características del liderazgo

Para ser un buen líder, o sea, tener comportamientos que orienten el equipo de trabajo, que influyeran esos talentos, se requieren ciertas cualidades. Entre estas se tienen:

Respeto:

Se puede definir como la consideración que se tiene hacia las demás personas. Respetar es tener en cuenta el entorno, escuchar a los demás, valorar al prójimo, acatar las sugerencias u observaciones. Las conductas de un líder deben estar caracterizadas por el "tener en cuenta a los demás".

Justicia

Ser imparcial, inclina a que el equipo tenga una opinión favorable frente al líder, así a este, se le facilita su labor de influenciador. Cuando las decisiones van acompañadas de equidad, ecuanimidad y son transparentes, toda la organización está recibiendo mensajes de liderazgo.

Innovación

Si hay algo que inspira de manera importante, es cuando se proponen seguir metas, ideas, o propósitos que presenten cambios a como se venían haciendo, o que tengan incorporados elementos nuevos e innovadores. Es poco atractivo seguir a personas o ideas que no presenten ningún atractivo creativo o novedoso.

Comunicación

Es necesario incorporar a todos los miembros de la organización a los objetivos de ella. Por eso, la manera, o metodología establecida para lograrlo, debe ser la más adecuada y efectiva. Los contenidos y la pertinencia de esa información deben ser llevados por los canales adecuados, y tener los instrumentos de verificación, para poder establecer que todos los asuntos se interpretan de la misma manera.

Responsabilidad

Hacerse cargo y luego responder por unas obligaciones adquiridas, debe venir desde la cabeza que orienta a las personas y a las acciones que deben realizarse. No se puede perder ese enfoque, puesto que en las organizaciones hay deberes que se deben cumplir.

Ética

Los comportamientos del líder, la disciplina, y la manera de relacionarse con los demás miembros de su equipo, deben ser de una pulcritud importante. Seguir las normas establecidas y ser transparente generan confianza de los demás hacia el líder.

Aplicaciones para liderazgo de grupos de trabajo

Según las instancias, ambientes, ámbitos, áreas o actividades, se pueden aplicar prácticas de liderazgo. También de acuerdo con los cargos jerárquicos en las empresas (organigrama), se pueden estilar maneras de ejercer liderazgo para el cumplimiento de metas.

Se puede decir que en cada rol que se desempeña, se necesita de alguien que inspire, motive y se encargue de hablar y ser líder. Todas las prácticas y acciones motivacionales son buenas, pero lo más importante es saber dónde, a quiénes y en qué momento se deben aplicar o aprovechar.

En el sistema moda hay que tener presente de manera inicial, cuáles actividades se realizan, quiénes lo hacen, y de esa manera se puede diseñar cómo liderar esos recursos para lograr los objetivos planteados.