

Análisis de la información

Investigación cualitativa

Según Sampieri (2.006) “se fundamentan más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas), van de lo particular a lo general en el análisis de fenómenos sociales” (p 8). Según Báez (2.009) en su definición agrega el componente comercial muy de moda en los presentes contextos ofreciendo el concepto de investigación cualitativa como “el conjunto de todas las cosas que se hacen para seguir la pista a los mercados y encontrar los rasgos que distinguen a las personas (cliente, consumidor, organización...) y a las cosas (productos, bienes, servicios, sectores de actividad) sus propiedades y atributos, sean estos naturales y/o adquiridos” (p.35)



Ventajas y desventajas de la investigación cualitativa

Ventajas

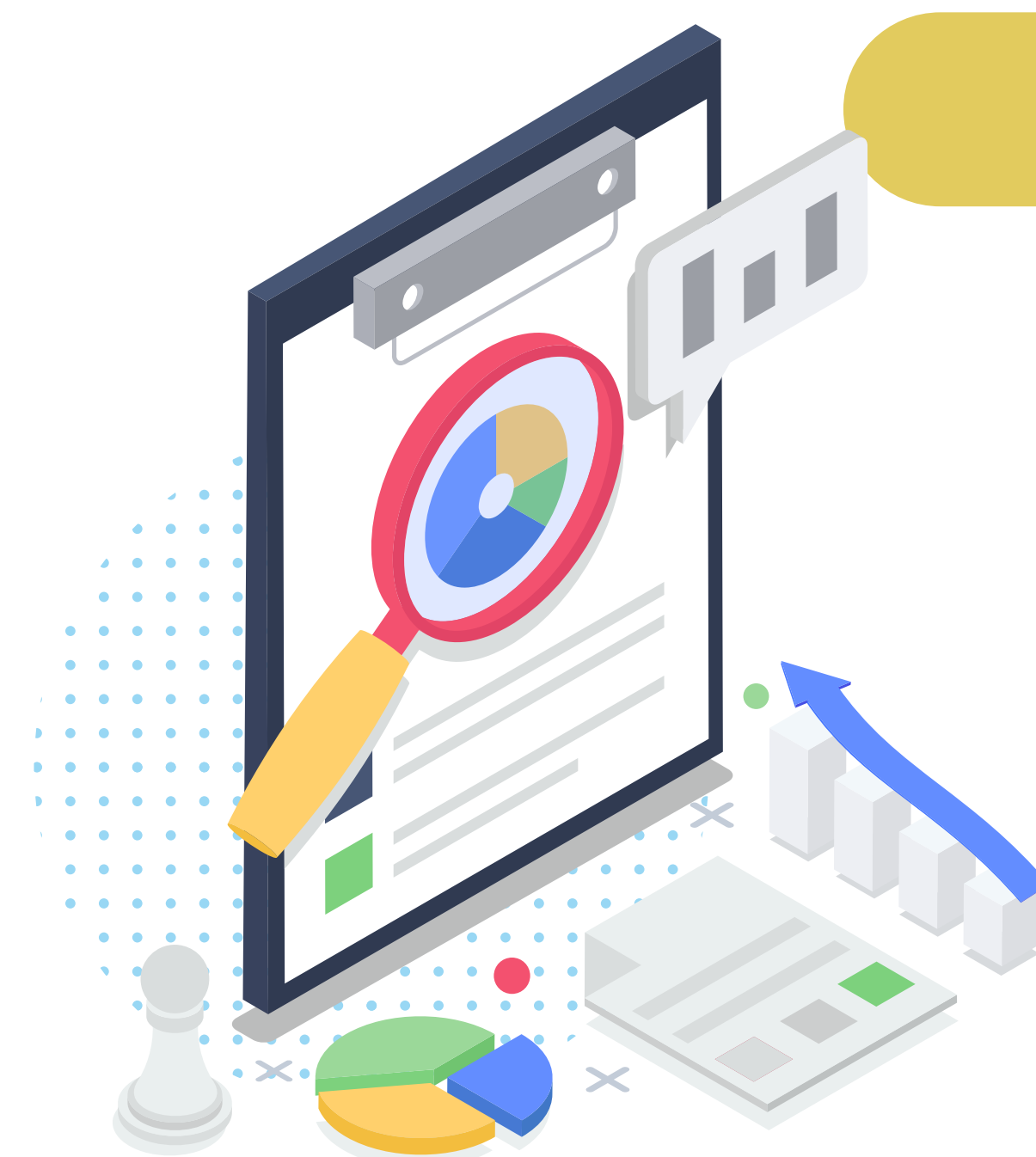
- ✓ Permite profundización
- ✓ Evaluación correspondencia verbal-corporal
- ✓ Mayor rapidez

Desventajas

- ✓ No cuantifican
- ✓ Poco personal especializado

Investigación cuantitativa

Es un método de investigación en el que según Sampieri (2.006) el investigador recolecta datos numéricos de los objetos, fenómenos o participantes, que estudia y analiza mediante procedimientos estadísticos.



Ventajas y desventajas de la investigación cuantitativa

Ventajas

- ✓ Permite hacer proyecciones
- ✓ Mayor variedad de opiniones
- ✓ Hace más tangible la relación causa/efecto

Desventajas

- ✓ Altos costos
- ✓ Mayor tiempo
- ✓ No profundiza
- ✓ No registra reacciones
- ✓ Requiere más personal