Aplicación de estrategias de logística a la inversa

Autor	Año	Muestra	País	Variables	Resultados
Bustos	2015	45 industrias manufactureras	Venezuela	RemanufacturaReutilizaciónReparaciónReciclajeGestión de residuos	Si bien el análisis contempla a la logística inversa como una estrategia de diferenciación, se destaca que existe poca atención en las prácticas y operaciones de reciclaje, canibalización, reutilización, control de la contaminación y las certificaciones.
Noé	2015	6 empresas	Argentina	- Reciclar - Reutilizar - Reducir	Los autores del estudio identifican que el flujo inverso está vinculado al sistema 3R con el contexto de sustentabilidad y responsabilidad social. Existe cooperación con stakeholders para aspectos de eficiencia, calidad e innovación. Se destaca la relación positiva entre la logística inversa y el desempeño de las empresas.
Pagan, Tonelli Silva y Da Silva	2017	3 supermercado en Sao-Paulo	Brasil	- Reciclaje - Gestión de recursos - Análisis de costos	Mediante el estudio de casos se establece que la logística inversa reduce los volúmenes de plástico y cartón en los supermercados, se deja de producir al ambiente de materiales bióticos y abióticos, y se evita la contaminación del agua y el aire. Al mismo tiempo que realiza la gestión de residuos, el reciclaje y reventa, factores que mejoran la imagen de la empresa, reducen costos y generan ganancias adicionales.

Lopes D'Agosto, Ferreira y Oliveira	2014	3 almacenes	Brasil	DevolucionesRedes de transporteAnálisis de costos	La logística inversa de las empresas en estudio, reflejan su desempeño en función de la gestión de entradas de productos devueltos, el manejo de información sobre los motivos de los retornos, la gestión de rendimiento respecto a los costos de transporte y almacenamiento; en consideración a la ventaja competitiva que el aporta la imagen corporativa.
--	------	-------------	--------	---	--

Nota. Adaptado de González y Ruiz (2020).