

Aplicación de encuestas en investigación de mercados

Síntesis: Estructuración y realización de encuestas



Las investigaciones de mercado, como se pudo apreciar, son una gran herramienta para apoyar la generación de estrategias y tácticas enfocadas a los clientes, en donde el conocimiento y aplicación de metodologías cualitativas y cuantitativas son esenciales tanto para su desarrollo como para la estructuración de los instrumentos, especialmente en las encuestas y sus cuestionarios.

