**FORMATO PARA EL DESARROLLO DE COMPONENTE FORMATIVO**

|  |  |
| --- | --- |
| PROGRAMA DE FORMACIÓN | MARCO LÓGICO DE PROYECTOS: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| COMPETENCIA | 291101053 - Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa. | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | 29110105301-01 Crear un panorama de todos los grupos que de alguna manera se relacionarían con el proyecto, bien sea como beneficiarios, afectados o por apoyar u oponerse al mismo.  29110105301-02 Identificar los problemas, causas y efectos de la problemática actual, mediante la construcción del árbol de problemas. |

|  |  |
| --- | --- |
| NÚMERO DEL COMPONENTE FORMATIVO | 01 |
| NOMBRE DEL COMPONENTE FORMATIVO | Marco Lógico de Proyectos |
| BREVE DESCRIPCIÓN | El Marco Lógico de Proyectos es una metodología estructurada para planificar, gestionar y evaluar proyectos. Este componente guía la identificación de problemas, el establecimiento de objetivos claros y la planificación de actividades. Incluye el análisis de involucrados, la construcción de árboles de problemas y objetivos, y la creación de una matriz de marco lógico, promoviendo un desarrollo sostenible. |
| PALABRAS CLAVE | Metodología, planificación, gestión, evaluación, proyectos. |

|  |  |
| --- | --- |
| ÁREA OCUPACIONAL | 2 - CIENCIAS NATURALES, APLICADAS Y RELACIONADAS |
| IDIOMA | Español |

1. **TABLA DE CONTENIDOS:** 
   * + 1. Evaluación de la situación en el Eje Cafetero
       2. Árbol de problemas
2. **INTRODUCCIÓN**

El Marco Lógico de Proyectos es una herramienta fundamental en la **planificación, ejecución y evaluación de proyectos.** Su enfoque estructurado y sistemático permite identificar y analizar los problemas, objetivos, actividades y recursos necesarios para el éxito de una iniciativa. Este método es ampliamente utilizado para mejorar la gestión y efectividad de los proyectos, asegurando que todas las partes interesadas comprendan claramente los objetivos y las acciones necesarias para lograrlos.

El proceso comienza con la identificación y análisis de los involucrados, quienes son esenciales para el éxito del proyecto. A través de un instrumento de captura de información, se detallan los intereses, problemas percibidos, recursos y mandatos de cada grupo relevante. Este análisis inicial proporciona una comprensión integral de las dinámicas y relaciones que influencian el desarrollo regional.

El siguiente paso es la construcción del árbol de problemas, una herramienta visual que facilita la identificación de las causas y efectos de los problemas centrales. Este ejercicio colaborativo permite a los aprendices visualizar de manera clara las interrelaciones entre los diferentes problemas, proporcionando una base sólida para la formulación de estrategias y soluciones efectivas.

1. **DESARROLLO DE CONTENIDOS:**
2. **Evaluación de la situación en el Eje Cafetero**

El eje cafetero es una región de gran belleza natural ubicada en el norte caldense, conformado por los municipios **de Aguadas, Pácora y Salamina.** Esta área se caracteriza por la confluencia de diversas actividades económicas sustentables que promueven el desarrollo de la región y de sus habitantes. No obstante, enfrenta serias problemáticas ambientales y preocupaciones por parte de la comunidad.

Durante esta investigación, se observará e indagará con los grupos y organizaciones locales para identificar los inconvenientes que dificultan el desarrollo de sus actividades económicas. El objetivo es establecer un diagnóstico detallado de la situación. Este es el primer paso crucial para el análisis de involucrados en el marco lógico del proyecto.

**Instrumento de captura de información**

El siguiente instrumento de captura de información está diseñado para facilitar el análisis de los grupos involucrados en el proyecto. A través de esta herramienta, se identifican y registran los intereses, problemas percibidos, y recursos y mandatos de cada grupo. Este análisis es fundamental para entender las dinámicas y relaciones que influirán en el desarrollo y éxito del proyecto, permitiendo una planificación estratégica que considere las perspectivas y necesidades de todos los actores relevantes.

**Figura 1.** Ejemplo Instrumento de captura de información

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Grupos** | **Intereses** | **Problemas percibidos** | **Recursos y mandatos** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Grupos**

A group of men wearing hats

Description automatically generatedLa identificación de la población involucrada en el Eje Cafetero es esencial para comprender las dinámicas y relaciones que afectan el desarrollo de proyectos en esta región. Este análisis incluye a diversos grupos que, de alguna manera, influyen o son influenciados por las iniciativas propuestas. Al conocer sus intereses, problemas percibidos, y los recursos y mandatos que poseen, se puede diseñar e implementar estrategias más efectivas y alineadas con las realidades locales. La población involucrada en el Eje Cafetero es:

Estos son los grupos que tienen incidencia en el proyecto. Aquí se incluyen beneficiarios, afectados, oponentes y cooperantes del proyecto. Ellos aportarán con sus ideas, intereses y colaboración en cada una de las acciones propuestas a lo largo de las fases de planeación, diseño, implementación y evaluación.

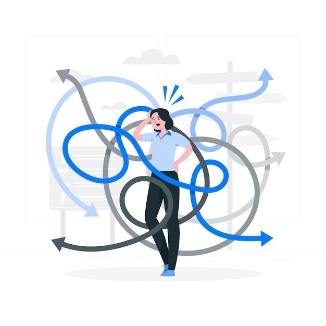
**Recuerde que puede incluir:**

**Intereses**

Aquí se incluyen los intereses de cada grupo, relacionados de manera directa con la situación actual insatisfactoria identificada. Los intereses también pueden reflejar soluciones sugeridas por cada grupo que esté perjudicado por la situación actual.

**Tabla 1.** Problemas intereses de la población involucrada en el Eje Cafetero

|  |  |
| --- | --- |
| **Grupos** | **Intereses** |
| Cooperativa Artesanal de Aguadas | Vender al mejor precio los sombreros aguadeños. |
| Ganaderos | Tener aguas y pastos en buen estado para la comida del ganado. |
| Departamento de Planeación | Desarrollar el plan ambiental 2012-2025. |
| Grupo de Investigación de la Universidad de Caldas | Desarrollar un proyecto de capacitación ambiental para los cafeteros de la región. |
| Corpocaldas | Velar por la biodiversidad y el ecosistema de la región. |
| Asociación de Productores de Plátano | Exportar su producción. |
| Cafeteros | Producir la mayor cantidad de café para competir en el mercado internacional. |
| Cultivadores de Caña Panelera | Obtener créditos para modernizar su maquinaria y así entrar al mercado nacional. |
| Amas de Casa | Utilizar el agua del río para realizar la comida de su familia. |
| Turistas | Disfrutar de las artesanías y dulces hechos a base de café en la región. |
| Vendedores de Golosinas Hechas de Café | Fortalecer sus microempresas para la sostenibilidad de sus familias. |

**Problemas**

Aquí se incluyen los problemas específicos o condiciones negativas, tal como son percibidos por el grupo de involucrados en estudio, en relación con la situación insatisfactoria. Los problemas percibidos deben ser planteados de la manera más negativa posible y NO deben constituir soluciones encubiertas.

**Tabla 2.** Problemas percibidos en la población involucrada en el Eje Cafetero

|  |  |
| --- | --- |
| **Grupos** | **Intereses** |
| Cooperativa Artesanal de Aguadas | Venta de sombreros aguadeños tipo imitación, provenientes de la China, a menor precio. |
| Ganaderos | Las aguas están contaminadas por los cafeteros y los pastos acabados por la sequía. |
| Departamento de Planeación | No se ha desembolsado el presupuesto por problemas de corrupción. |
| Grupo de Investigación de la Universidad de Caldas | Los cafeteros están reacios a recibir capacitación. |
| Corpocaldas | Los cafeteros están contaminando las aguas y la sequía quemó bosques y pastos. |
| Asociación de Productores de Plátano | No tienen un centro de acopio habilitado para guardar la producción. |
| Cafeteros | No tienen maquinaria adecuada. Los insumos son muy costosos. La sequía trajo una plaga de broca y los pesticidas están muy costosos también. |
| Cultivadores de Caña Panelera | Los bancos ofrecen créditos con una tasa de interés muy alta. |
| Amas de Casa | El agua está contaminada y los niños y ancianos están enfermando y muriendo de diarrea e infecciones en la piel. |
| Turistas | Las carreteras están destruidas. Ir a la región a comprar artesanías no vale la pena, los sombreros aguadeños y los dulces de café son de mala calidad. |
| Vendedores de Golosinas Hechas de Café | Los turistas no volvieron por la región. Adicionalmente, el café que se comercializa es de mala calidad y daña los productos. |

**Recursos y Mandatos**

Recursos: Acciones que el grupo puede poner a disposición para contribuir a, o detener el proyecto. Mandatos: Acciones legales o estatutarias que el grupo puede poner a disposición para contribuir a, o detener el proyecto. Tenga en cuenta que los recursos o mandatos pueden influir positiva o negativamente al proyecto.

**Tabla 3.** Recursos y Mandatos de la población involucrada en el Eje Cafetero

|  |  |
| --- | --- |
| **Grupos** | **Recursos y Mandatos** |
| Cooperativa Artesanal de Aguadas | Hacer protesta, quemar llantas. Llamar la atención de los medios de comunicación. |
| Ganaderos | Hacer protesta si los cafeteros no dejan de contaminar o se deben ir de la región. |
| Departamento de Planeación | Realizar un plan de contingencia mientras el presupuesto destinado al plan ambiental macro llega a la región. |
| Grupo de Investigación de la Universidad de Caldas | Hacer un plan de expectativa con los cafeteros para animarlos a capacitarse en nuevas formas de combatir la broca sin usar pesticidas, ni contaminar el medio ambiente. Trabajo social comunitario. |
| Corpocaldas | Unir fuerzas con el Ministerio del Medio Ambiente para evaluar los contaminantes de las aguas de la región. |
| Asociación de Productores de Plátano | Representar los intereses de los miembros de la asociación. |
| Cafeteros | Disminuir el uso de agroquímicos. |
| Cultivadores de Caña Panelera | Crear una asociación que represente sus intereses. |
| Amas de Casa | Llamar a la alcaldía municipal para que intervenga. |
| Turistas | Disponibilidad de pagar por productos de calidad. |
| Vendedores de Golosinas Hechas de Café | Conseguir café de calidad en otro departamento del país. |

La información recopilada durante la investigación se organiza de la siguiente manera.

**Tabla 4.** Captura de Información del caso del Eje Cafetero

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Grupos** | **Intereses** | **Problemas Percibidos** | **Recursos y Mandatos** |
| Cooperativa Artesanal de Aguadas | Vender al mejor precio los sombreros aguadeños. | Venta de sombreros aguadeños tipo imitación, provenientes de la China, a menor precio. | Hacer protesta, quemar llantas. Llamar la atención de los medios de comunicación. |
| Ganaderos | Tener aguas y pastos en buen estado para la comida del ganado. | Las aguas están contaminadas por los cafeteros y los pastos acabados por la sequía. | Hacer protesta si los cafeteros no dejan de contaminar o se deben ir de la región. |
| Departamento de Planeación | Desarrollar el plan ambiental 2012-2025. | No se ha desembolsado el presupuesto por problemas de corrupción. | Realizar un plan de contingencia mientras el presupuesto destinado al plan ambiental macro llega a la región. |
| Grupo de Investigación de la Universidad de Caldas | Desarrollar un proyecto de capacitación ambiental para los cafeteros de la región. | Los cafeteros están reacios a recibir capacitación. | Hacer un plan de expectativa con los cafeteros para animarlos a capacitarse en nuevas formas de combatir la broca sin usar pesticidas, ni contaminar el medio ambiente. Trabajo social comunitario. |
| Corpocaldas | Velar por la biodiversidad y el ecosistema de la región. | Los cafeteros están contaminando las aguas y la sequía quemó bosques y pastos. | Unir fuerzas con el Ministerio del Medio Ambiente para evaluar los contaminantes de las aguas de la región. |
| Asociación de Productores de Plátano | Exportar su producción. | No tienen un centro de acopio habilitado para guardar la producción. | Representar los intereses de los miembros de la asociación. |
| Cafeteros | Producir la mayor cantidad de café para competir en el mercado internacional. | No tienen maquinaria adecuada. Los insumos son muy costosos. La sequía trajo una plaga de broca y los pesticidas están muy costosos también. | Disminuir el uso de agroquímicos. |
| Cultivadores de Caña Panelera | Obtener créditos para modernizar su maquinaria y así entrar al mercado nacional. | Los bancos ofrecen créditos con una tasa de interés muy alta. | Crear una asociación que represente sus intereses. |
| Amas de Casa | Utilizar el agua del río para realizar la comida de su familia. | El agua está contaminada y los niños y ancianos están enfermando y muriendo de diarrea e infecciones en la piel. | Llamar a la alcaldía municipal para que intervenga. |
| Turistas | Disfrutar de las artesanías y dulces hechos a base de café en la región. | Las carreteras están destruidas. Ir a la región a comprar artesanías no vale la pena, los sombreros aguadeños y los dulces de café son de mala calidad. | Disponibilidad de pagar por productos de calidad. |
| Vendedores de Golosinas Hechas de Café | Fortalecer sus microempresas para la sostenibilidad de sus familias. | Los turistas no volvieron por la región. Adicionalmente, el café que se comercializa es de mala calidad y daña los productos. | Conseguir café de calidad en otro departamento del país. |

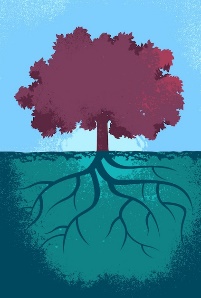
**Consideraciones finales**

***Recuerde:***

1. Para el análisis de involucrados, recurra a consultas en documentos ya existentes, consultas personalizadas y consultas realizadas al conjunto de involucrados en talleres iniciales, propios de la etapa de diagnóstico en la gestión de proyectos.
2. Tenga en cuenta las variables del cuadro inferior para realizar el análisis de involucrados.
3. Después de hecho el análisis de involucrados, usted podrá definir:
   * El grupo meta del proyecto.
   * La manera en que serán considerados los diferentes grupos en el contexto del proyecto.
   * La relación entre el proyecto y los grupos en cuestión.
   * La relación entre los diferentes grupos.

**Tabla 5.** Parámetros y variables de análisis

|  |  |
| --- | --- |
| **Parámetros** | **Variable de Análisis** |
| Características del grupo | * Conformación: miembros, origen social, religión, aspectos culturales. * Características organizacionales: formal, informal, estado legal, misión y objetivos, funciones, estructura, jerarquía. * Situación actual: liderazgo, problemas y puntos de vista. |
| Interés, motivación y actitudes expresas o en encubierto | Necesidades y aspiraciones.  Motivación: esperanza, expectativas, temores. Actitudes positivas, negativas, hostiles, neutrales o amistosas en relación al proyecto, a otros grupos o al cambio; prejuicios, tabúes. |
| Capacidades, potenciales y limitaciones | Ventajas y desventajas en su área de trabajo y sus funciones: fortalezas, debilidades y limitaciones en cuanto a recursos, derechos, conocimientos, habilidades, comportamiento, compromiso. Poder e influencia. Lo que el grupo le contribuye o le niega al proyecto. |

**2. Árbol de problemas**

Habiendo realizado ya el análisis de involucrados, es momento de continuar con el siguiente paso en la etapa de identificación y análisis. Este es: El árbol de problemas.

"La participación de los involucrados en el diseño, formulación y gestión del proyecto se comienza a evidenciar durante el análisis de problemas; más específicamente durante la construcción del *árbol de problemas*." (CRC, 2007, p. 16).

|  |
| --- |
| El árbol de problemas es una herramienta fundamental en la metodología de marco lógico utilizada para identificar y analizar los problemas en el contexto de un proyecto. Su propósito es visualizar de manera estructurada las causas y efectos de un problema central, facilitando así la comprensión y el abordaje de la situación problemática. |

**Figura 1.** Árbol de problemas

A diagram of a tree with roots

Description automatically generated

**¿Qué se logra con el árbol de problemas?**

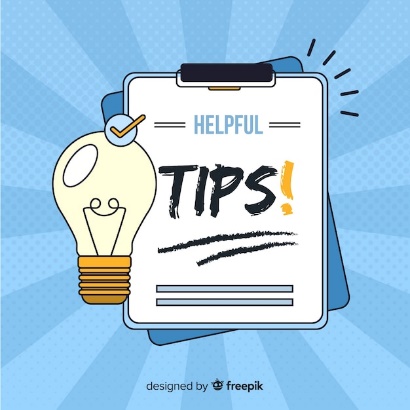
* **Analizar** la situación existente en relación con la problemática identificada por cada grupo en el análisis de involucrados.
* **Identificar**:
  + Los problemas principales
  + Sus relaciones de causa-efecto
  + Las interrelaciones entre los problemas
* **Organizar** las relaciones encontradas en un diagrama, que consta de raíces (causas), tronco (problema principal) y ramas (efectos); de tal forma se facilita la comprensión y la visualización por parte de los grupos de sus aportes a la construcción del proyecto.

**Procedimiento**

El procedimiento para construir un árbol de problemas es esencial para identificar y analizar de manera estructurada los problemas que afectan un proyecto. Este proceso involucra la participación activa de los grupos de interés, facilitando la identificación de las causas y efectos del problema central. A través de sesiones colaborativas y metodológicas, se busca entender a fondo la problemática y preparar el camino para el diseño de soluciones efectivas.

|  |
| --- |
| Podcast  CF01\_2\_Árbol de problemas |

La incorporación de *tips* y recomendaciones prácticas es crucial para asegurar que los proyectos sean sostenibles y exitosos. Estos consejos prácticos abordan aspectos clave como la identificación y análisis de involucrados, la construcción del árbol de problemas, y la planificación estratégica basada en las realidades locales:



**Raíces**

Las raíces son los problemas que, después de análisis entre los participantes, se encontró que eran causas del problema principal. Las causas más directas del problema serán raíces principales o primarias y las causas más indirectas serán las raíces secundarias o más profundas. Así entonces, después del análisis con sus grupos en el norte caldense, se encontraron las siguientes:

**Figura 2.** Raíces del árbol

A diagram of a company

Description automatically generated

**Tronco**

Es el problema central del cual surgen todos los demás, las causas y los efectos. Después del análisis con los grupos en la comunidad, se encontró que el problema principal es:

**Figura 3.** Tronco del árbol

**Ramas**

Las ramas son los problemas que después de análisis entre los participantes se encontró que eran efectos del problema principal. Los efectos más directos del problema serán ramas primarias y los efectos más indirectos serán las ramas secundarias. Así entonces, después del análisis con sus grupos en el norte caldense, se encontraron las siguientes:

**Figura 4.** Ramas del árbol

**A diagram of a company

Description automatically generated**

**Árbol de problemas finalizado**

El árbol de problemas es una herramienta fundamental en la metodología del **Marco Lógico**, utilizada para identificar y analizar las causas y efectos de un problema central en el contexto de un proyecto. Este proceso facilita la comprensión y el abordaje de la situación problemática, permitiendo a los involucrados visualizar de manera estructurada las interrelaciones entre los diferentes problemas.

**Figura 5.** Árbol de procesos finalizado

A diagram of a company

Description automatically generated

**Consideraciones finales**

Construir un árbol de problemas de manera efectiva para el proyecto, en la metodología de marco lógico, puede ser una tarea ardua y extensa. Así que trabaje con paciencia; probablemente sea necesaria más de una sesión para obtener los resultados esperados.

|  |  |
| --- | --- |
| A tree with purple frames  Description automatically generated | Tenga presente que una de las fórmulas para encontrar el éxito en la metodología de marco lógico es la habilidad que el moderador, en este caso usted, tenga para orientar el grupo, liderar, sintetizar y llegar a acuerdos con los participantes. |

1. **SÍNTESIS**

A continuación, se presenta una síntesis de la temática estudiada en el componente formativo.

A diagram of a company

Description automatically generated

1. **ACTIVIDADES DIDÁCTICAS (Se debe incorporar mínimo 1, máximo 2)**

|  |  |
| --- | --- |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD DIDÁCTICA | |
| Nombre de la Actividad | Conocimiento sobre el Marco Lógico de Proyectos |
| Objetivo de la actividad | Identificar el Marco Lógico de Proyectos, sus componentes y su función en la planificación de proyectos. |
| Tipo de actividad sugerida | Cuestionario |
| Archivo de la actividad  (Anexo donde se describe la actividad propuesta) | CF01\_Actividad didactica |

1. **MATERIAL COMPLEMENTARIO:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tema | Referencia APA del Material | Tipo de material  (Video, capítulo de libro, artículo, otro) | Enlace del Recurso o  Archivo del documento o material |
| Evaluación de la situación en el Eje Cafetero | Tecnnova UEE. (2017). Formulación Proyectos Metodología Marco Lógico y SIGP [Video]. YouTube. | Video | <https://www.youtube.com/watch?v=YkOe47LpM8Q&ab_channel=TecnnovaUEE> |
| Árbol de problemas | Legalidad Por México. (2019). 02 Árbol de Problemas [Video]. YouTube. | Video | <https://www.youtube.com/watch?v=2flWuQoFbd4&ab_channel=LegalidadPorM%C3%A9xico> |
| Árbol de problemas | COCID. (s,f.). Episodio 5 Árbol de Problema. [Podcast]. YouTube. | Podcast | <https://music.youtube.com/watch?v=_sFcZ6NhuQQ&feature=shared> |
| Árbol de problemas | Hernández-Hernández, N., & Garnica-González, J. (2015). Árbol de Problemas del Análisis al Diseño y Desarrollo de Productos. Conciencia Tecnológica. (50), 38-46. | Artículo | <https://www.redalyc.org/pdf/944/94443423006.pdf> |

1. **GLOSARIO:**

|  |  |
| --- | --- |
| TÉRMINO | SIGNIFICADO |
| Árbol de problemas: | herramienta que visualiza las causas y efectos de un problema central. |
| Causas directas: | factores inmediatos que generan el problema central. |
| Causas indirectas: | factores subyacentes que contribuyen a las causas directas. |
| Efectos directos: | consecuencias inmediatas del problema central. |
| Efectos indirectos: | impactos secundarios y a largo plazo del problema central. |
| Indicadores de eficacia: | medidas que evalúan el logro de los objetivos del proyecto. |
| Indicadores de eficiencia: | medidas que evalúan los recursos utilizados para alcanzar los objetivos. |
| Marco lógico: | herramienta de planificación y gestión de proyectos que organiza objetivos, actividades, indicadores y supuestos. |
| Medios de verificación: | fuentes y métodos utilizados para comprobar el cumplimiento de los indicadores. |
| Objetivo general: | meta amplia que el proyecto busca alcanzar. |
| Objetivos específicos: | metas detalladas y concretas que contribuyen al objetivo general. |
| Problema central: | problema principal que el proyecto busca solucionar. |

1. **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

Balanzátegui, R., Sánchez, P., Dávalos, E., & Negrete, O. (2019). Evaluación de proyectos socio productivos mediante el sistema del Marco Lógico. *Espacios, 40*(34). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n34/a19v40n34p05.pdf>

Corporación Autónoma Regional del Cauca. (2007). La metodología del marco lógico del proyecto. Popayán. CRC. Cauca biosostenible.

Duque-Cuero, J. H., & Tinajero-Castelo, P. E. (2019). Herramientas Administrativas Básicas para el Negocio: Metodología de Marco Lógico. *Memorias del Seminario Herramientas Administrativas*. <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/15299/1/Libro%20Memorias_Seminario%20Herramientas%20Administrativas.pdf#page=21>

Ingenio Empresa. (s.f.). Marco lógico: Definición, elaboración y ejemplo detallado. <https://www.ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico/>

Ministerio de Economía y Finanzas de Perú. (s.f.). [PDF] Metodología del Marco Lógico. <https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacidades/cursos_2014/set/atenci_medic_17_09/1_Salud_MML.pdf>

OBS Business School. (2014, 4 de octubre). El marco lógico en la gestión de un proyecto, una herramienta esencial. <https://www.obsbusiness.school/blog/el-marco-logico-en-la-gestion-de-un-proyecto-una-herramienta-esencial>

Torrado, L. C., & Casallas, N. E. C. (2022). Revisión del marco lógico: conceptualización, metodología, variaciones y aplicabilidad en la gerencia de proyectos y programas. *Inquietud Empresarial*. <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/download/13408/11751>

1. **CONTROL DEL DOCUMENTO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha |
| Autor (es) | Oscar Yesid Mendoza Jerez | Experto temático | Regional Santander - Centro de Fecha Gestión Agroempresarial de Oriente | 2013 |
| Paola Alexandra Moya | Evaluadora instruccional | Regional Antioquia - Centro de Servicios de Salud | 2024 |
|  | Olga Constanza Bermúdez Jaimes | Responsable Línea de Producción Antioquia | Regional Antioquia - Centro de Servicios de Salud | 2024 |

1. **CONTROL DE CAMBIOS**

**(Diligenciar únicamente si realiza ajustes a la Unidad Temática)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del Cambio |
| Autor (es) |  |  |  |  |  |