

Tabla 1 Clasificación de los grupos de interés



Dimensión	Grupo de interés	Subgrupos	
Económica	Gobierno corporativo	Naturaleza	Personas naturales
			Personas jurídicas
			Instituciones públicas
		Dirección	Asamblea de accionistas
			Junta o concejo directivo
		Incidencia económica	Entidades acreedoras
			Entidades financieras
	Clientes y usuarios	Volumen de ventas	Grandes
			Medianos
			Pequeños
		Naturaleza	Entidades o empresas
			Personas naturales
		Frecuencia	Habituales
			Ocasionales
			Frecuentes
	Proveedores y contratistas	Importancia	Indispensables
			Necesarios
			Soporte
		Mercado	Internacionales
			Nacionales
			Locales
		Volumen de compra	Grandes
			Medianos
			Pequeños
Social	Empleados	Cargo o nivel	Técnicos u operarios
			Profesionales
			Directivos
		Tipo de contratación	Directa
			Indirectos
		Características propias	Género
			Edad
			Región
	Comunidad	Influencia	Organizaciones comunitarias
			Líderes comunitarios
			Autoridades locales
			Gremios y asociaciones
			Organismos de cooperación
Ambiental	Medio ambiente	Líderes medioambientales	
		Organizaciones ambientales (ONG)	
		Entidades reguladoras	