

Tabla 1 Clasificación de los grupos de interés



Dimensión	Grupo de interés	Subgrupos			
Económica	Gobierno corporativo	Naturaleza	Personas naturales		
			Personas jurídicas		
			Instituciones públicas		
		Dirección	Asamblea de accionistas		
			Junta o concejo directivo		
		Incidencia económica	Entidades acreedoras		
			Entidades financieras		
	Clientes y usuarios	Volumen de ventas	Grandes		
			Medianos		
			Pequeños		
		Naturaleza	Entidades o empresas		
			Personas naturales		
		Frecuencia	Habituales		
			Ocasionales		
			Frecuentes		
	Proveedores y contratistas	Importancia	Indispensables		
			Necesarios		
			Soporte		
		Mercado	Internacionales		
			Nacionales		
			Locales		
		Volumen de compra	Grandes		
			Medianos		
			Pequeños		
Social			Empleados	Cargo o nivel	Técnicos u operarios
					Profesionales
	Directivos				
	Tipo de contratación	Directa			
		Indirectos			
	Características propias	Género			
		Edad			
		Región			
	Comunidad	Influencia	Organizaciones comunitarias		
			Líderes comunitarios		
			Autoridades locales		
			Gremios y asociaciones		
			Organismos de cooperación		
			Sociedad en general		
Ambiental	Medio ambiente	Líderes medioambientales			
		Organizaciones ambientales (ONG)			
		Entidades reguladoras			