**Tabla 1** *Clasificación de los grupos de interés*

| **Dimensión** | **Grupo de interés** | **Subgrupos** | |
| --- | --- | --- | --- |
| Económica | Gobierno corporativo | Naturaleza | Personas naturales. |
| Personas jurídicas. |
| Instituciones públicas. |
| Dirección | Asamblea de accionistas. |
| Junta o consejo directivo. |
| Incidencia económica | Entidades acreedoras. |
| Entidades financieras. |
| Clientes y usuarios | Volumen de ventas | Grandes. |
| Medianos. |
| Pequeños. |
| Naturaleza | Entidades o empresas. |
| Personas naturales. |
| Frecuencia | Habituales. |
| Ocasionales. |
| Frecuentes. |
| Proveedores y contratistas | Importancia | Indispensables. |
| Necesarios. |
| Soporte. |
| Mercado | Internacionales. |
| Nacionales. |
| Locales. |
| Volumen de compra | Grandes. |
| Medianos. |
| Pequeños. |
| Social | Empleados | Cargo o nivel | Técnicos u operarios. |
| Profesionales. |
| Directivos. |
| Tipo de contratación | Directa. |
| Indirectos. |
| Características propias | Género. |
| Edad. |
| Región. |
| Comunidad | Influencia | Organizaciones comunitarias. |
| Líderes comunitarios. |
| Autoridades locales. |
| Gremios y asociaciones. |
| Organismos de cooperación. |
| Sociedad en general. |
| Ambiental | Medio ambiente | | Líderes medioambientales. |
| Organizaciones ambientales (ONG). |
| Entidades reguladoras. |

Nota. Adaptada de Castaño, Díaz y Lozano (2013).