## Modelo para establecer las necesidades de negocio

## ANALIZAR EL DOMINIO DEL PROBLEMA

Comprender su negocio, tener clara las necesidades y poder proponer una solución efectiva.





Analizar el modelo del negocio del cliente

Estudiar el negocio actual, especialmente sus procesos si son manuales o automatizados.



Identificar aspectos positivos y negativos de la situación actual

Estudiar qué aspectos funcionan bien y cuáles no, conservar los aspectos positivos y enfocarse en dar solución a los negativos.



Estudiar el emtormo tecnológico del cliente

Evaluar el hardware, software, y redes con qué cuenta la empresa y cómo la arquitectura de servicios puede estar implantada.



## OBTENER Y DOCUMENTAR LAS NECESIDADES DE CLIENTES Y USUARIOS

Obtener y documentar las necesidades de clientes y usuarios como objetivos de negocio.

Establecer las necesidades del negocio, generan un concepto claro en cuanto a:

✓ Precio	Fiabilidad.	Eficiencia.	✓ Diseño.
✓ Calidad	✓ Rendimiento.	✓ Seguridad.	✓ Accesibilidad.
✓ Funcionaliad	Sustentabilidad.	✓ Compatibilidad.	