

Comercio de Productos Mayoristas

Síntesis: Gestión de inventarios



El contar con personal capacitado en ventas, permite la optimización de recursos, contar y valorar su inventario, la importancia radica en el seguimiento, el análisis y la gestión del mismo. Los conocimientos obtenidos de las evaluaciones de inventario son necesarios para el éxito, ya que ayudan a las empresas a tomar decisiones empresariales más inteligentes y rentables, garantizando así la eficacia en los procesos, fomentando la responsabilidad social en actividades de adquisición y entrega de productos al mercado con calidad y sostenibilidad.

