

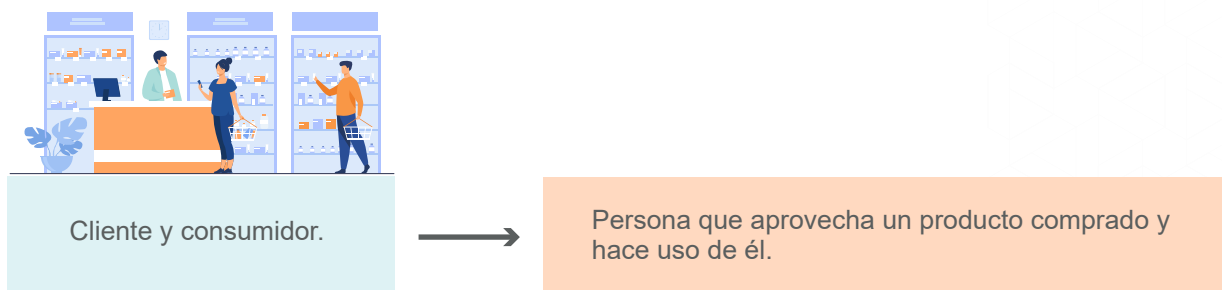


Atención al cliente y comunicación comercial.

Cliente final (consumidores).

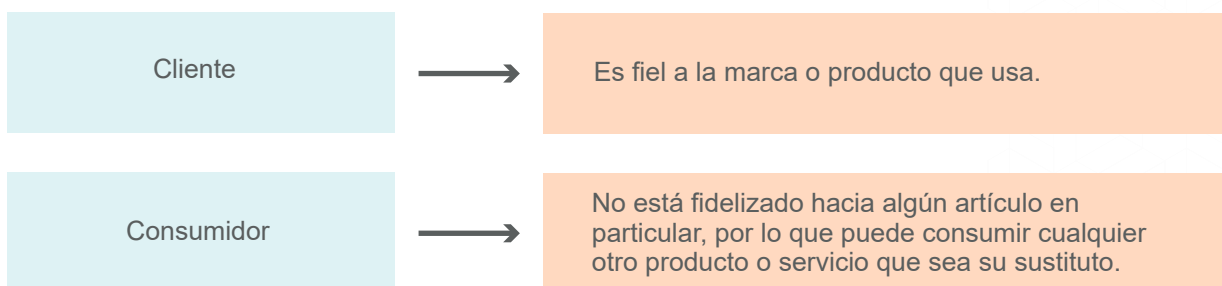
Cliente final (consumidores).

En cada tipo de técnica para la captura de información, se definen los tipos de recursos que se pueden utilizar:



La diferencia entre ambos términos está en el grado de fidelidad que tienen hacia una determinada marca o artículo.

De acuerdo con Lauría (2019):



No obstante, en algunos apartes se hace referencia al consumidor como un cliente, incluso sin que haga una compra, también se denomina cliente al comprador potencial.

(American Marketing Association, 2011).