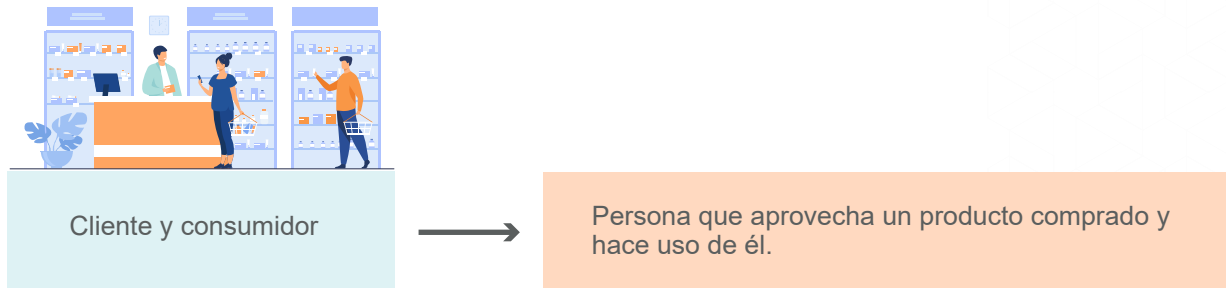




Atención al cliente y comunicación comercial

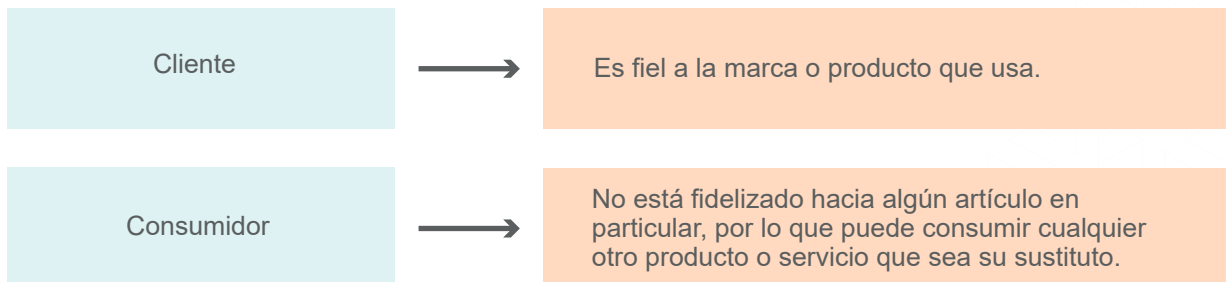
Cliente final (consumidores)

Cliente final (consumidores)



La diferencia entre ambos términos está en el grado de fidelidad que tienen hacia una determinada marca o artículo.

De acuerdo con Lauría (2019):



No obstante, en algunos apartes se hace referencia al consumidor como un cliente, incluso sin que haga una compra, también se denomina cliente al comprador potencial.

(American Marketing Association, 2011).