

Plantilla de investigación de mercados: Prueba del servicio

1. ¿Cuál es su primera reacción al servicio? (Pregunta cerrada)
 - a) Muy positiva
 - b) Algo positiva
 - c) Neutral
 - d) Algo negativa
 - e) Muy negativa
2. ¿Cómo calificaría la calidad del servicio? (Pregunta cerrada)
 - a) Muy alta calidad
 - b) Alta calidad
 - c) Ni alta ni baja calidad
 - d) Baja calidad
 - e) Muy baja calidad
3. ¿Qué tan innovador es el servicio? (Pregunta cerrada)
 - a) Extremadamente innovador
 - b) Muy innovador
 - c) Algo innovador
 - d) No tan innovador
 - e) Nada innovador
4. Cuando piensa en el servicio, ¿cree que es algo que usted necesita o que no necesita? (Pregunta categorizada sugerida)
 - a) Definitivamente lo necesito
 - b) Probablemente lo necesito
 - c) Me da lo mismo
 - d) Probablemente no lo necesito
 - e) Definitivamente no lo necesito
5. ¿Cómo calificaría la relación calidad/precio del servicio? (Pregunta cerrada controlada)
 - a) Excelente
 - b) Por encima del promedio
 - c) Promedio
 - d) Por debajo del promedio
 - e) Mala
6. Si el servicio estuviera disponible hoy, ¿qué tan probable sería que usted comprara el servicio? (Pregunta cerrada controlada)
 - a) Extremadamente probable
 - b) Muy probable
 - c) Algo probable
 - d) No tan probable
 - e) Nada probable
7. ¿Qué tan probable es que recomiendes este servicio a tus amigos o colegas? (Pregunta de intención)

NADA PROBABLE

MUY PROBABLE

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

8. En sus propias palabras, ¿cuáles son las cosas que más le gustan de este nuevo servicio?
(Pregunta de Rta. abierta)

9. En sus propias palabras, ¿cuáles son las cosas que más le gustaría mejorar en este nuevo servicio? (Pregunta de Rta. abierta)

Formulario adaptado de

<https://es.surveymonkey.com/mp/market-research-product-survey-template/>