

Formulación diagnóstica y reconocimiento de iniciativas de desarrollo

Captura de información

Captura de información

A partir de la programación realizada para la captura de la información, se recomienda hacer la recordación del inicio del proceso de diagnóstico a toda la comunidad a través de los canales de comunicación que se dispongan:



- Intranet
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Medios convencionales de carteleras

Seguidamente, se procede al envío a cada una de las áreas relacionadas con cada factor o aspecto a reportar, en las fechas establecidas y durante el tiempo definido para su registro, los formularios de encuesta o cuestionarios según corresponda.

Ejemplo de envío de formularios de cuestionario o encuesta por tipo de participante.



En el caso de las entrevistas personales o colectivas (focus group), se deben iniciar las jornadas en el lugar y hora indicadas, de la manera elegida: presencial o virtual.

Alternativas o modos de entrevistas a realizar.





Hemos finalizado así el estudio de los elementos necesarios para obtener una apropiada generación de la información.