

Técnicas de recolección de información.

Formularios físicos

En caso de ser cuestionarios, se entregan a la persona que suministrará la información, pero si se trata de entrevistas, el formulario será diligenciado por el entrevistador, quien debe tener la suficiente habilidad para registrar la información de manera detallada, clara para cada ítem.

Entrevistas

Se debe contar con el entrevistador, que regularmente será una de las personas del equipo diagnóstico (bien sea de la empresa o del equipo del consultor contratado)



En caso de entrevistas colectivas la información debe ser capturada por una sola persona, registrando por cada participante la información de su respuesta de manera muy objetiva, para estos últimos casos, la información puede ser cerrada con posibilidades de ampliación o justificaciones lo que hace que sea más fácil la captura.

Un **cuestionario** reúne un conjunto de preguntas escritas que serán utilizadas para obtener información de una sola persona o grupo de personas que se han puesto en consenso, donde las respuestas regularmente no forman parte de un análisis estadístico, sino de una sustentación, explicación, justificación, causa, etc.; ejemplo: un examen en el colegio es un cuestionario.

Una **encuesta** es un conjunto de preguntas que regularmente buscan un análisis estadístico con la información obtenida, con el fin de identificar tendencias, opiniones, experiencias, satisfacciones, etc. Ejercicio que se puede adelantar persona a persona o por el consenso de un grupo de personas después de llegar a una conclusión. Ejemplo: las preguntas realizadas y que se utilizan para el estudio de la preferencia de candidatos para las unas elecciones presidenciales, es una encuesta.

