

Normograma actualizado de las obligaciones del comerciante y funciones de las Cámaras de Comercio en Colombia

Este documento reúne de forma estructurada y actualizada las normas esenciales que rigen las obligaciones de los comerciantes en Colombia, así como las funciones asignadas a las Cámaras de Comercio. El contenido está dividido en dos secciones: la primera contiene la normativa que establece los deberes legales del comerciante según el Código de Comercio y disposiciones complementarias; la segunda detalla las funciones de las Cámaras de Comercio, incluyendo las normas que las regulan y fortalecen su papel institucional.



Obligaciones del comerciante en Colombia

A continuación, se presentan las principales disposiciones normativas que establecen las obligaciones que debe cumplir todo comerciante en el territorio colombiano.

Tabla 1. Normas del Código de Comercio relacionadas con las obligaciones del comerciante

Normatividad	Tipo	Número	Origen	Objetivo
Código de Comercio	Decreto	410 de 1971	Presidencia de la República	Establece las normas que regulan las actividades comerciales en Colombia.
Artículo 19	Artículo	19	Código de Comercio	Enumera las principales obligaciones de todo comerciante.
Artículo 26	Artículo	26	Código de Comercio	Define el objeto y la publicidad del registro mercantil.
Artículo 28	Artículo	28	Código de Comercio	Indica las personas y actos sujetos a registro.
Artículo 48	Artículo	48	Código de Comercio	Establece que los libros y papeles del comerciante deben ajustarse a las normas comerciales.
Artículo 53	Artículo	53	Código de Comercio	Regula el registro de operaciones mercantiles y los comprobantes contables.
Artículo 54	Artículo	54	Código de Comercio	Obliga a conservar la correspondencia relacionada con los negocios.
Artículo 60	Artículo	60	Código de Comercio	Dispone la conservación de libros y papeles contables y su reproducción exacta.
Artículo 63	Artículo	63	Código de Comercio	Regula la presentación o examen de libros y papeles del comerciante en ciertos casos.
Artículo 84	Artículo	84	Código de Comercio	Define y sanciona los actos de competencia desleal.

Tabla 2. Normas complementarias que afectan las obligaciones del comerciante

Normatividad	Tipo	Número	Origen	Objetivo
Ley 222 de 1995	Ley	222 de 1995	Congreso de la República	Modifica el régimen de sociedades comerciales y elimina la obligación de reportar la cesación de pagos ante juez.
Ley 256 de 1996	Ley	256 de 1996	Congreso de la República	Regula la competencia desleal, complementando el Código de Comercio.
Ley 527 de 1999	Ley	527 de 1999	Congreso de la República	Regula el uso de mensajes de datos, comercio electrónico y firmas digitales.
Ley 962 de 2005	Ley	962 de 2005	Congreso de la República	Establece medidas para racionalizar trámites administrativos.
Ley 1314 de 2009	Ley	1314 de 2009	Congreso de la República	Regula normas contables e información financiera y de aseguramiento de la información.
Decreto 019 de 2012	Decreto	019 de 2012	Presidencia de la República	Suprime o reforma regulaciones y procedimientos administrativos innecesarios.
Ley 1437 de 2011	Ley	1437 de 2011	Congreso de la República	Establece el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.
Ley 1755 de 2015	Ley	1755 de 2015	Congreso de la República	Regula el derecho fundamental de petición.
Decreto 1074 de 2015	Decreto	1074 de 2015	Presidencia de la República	Compila y actualiza la normativa del sector comercio, industria y turismo.
Ley 1819 de 2016	Ley	1819 de 2016	Congreso de la República	Reforma tributaria con impacto en aspectos fiscales y contables.
Ley 1955 de 2019	Ley	1955 de 2019	Congreso de la República	Plan Nacional de Desarrollo 2018–2022, con disposiciones que afectan el sector comercial.
Decreto 957 de 2019	Decreto	957 de 2019	Presidencia de la República	Clasificación de MIPYMES dentro del Decreto 1074 de 2015.
Ley 2069 de 2020	Ley	2069 de 2020	Congreso de la República	Ley de Emprendimiento que introduce medidas para fortalecer el ecosistema empresarial colombiano.

Funciones de las Cámaras de Comercio en Colombia

La siguiente sección expone las funciones principales de las Cámaras de Comercio según el Código de Comercio y otras normas complementarias que las fortalecen y reglamentan.



Funciones principales según el Código de Comercio, Artículo 86

- Llevar el registro mercantil y certificar sobre los actos y documentos en él inscritos.
- Servir como canal de comunicación entre comerciantes y Gobierno.
- Colaborar con el Gobierno en estudios y solución de problemáticas comerciales.
- Rendir informes solicitados por el Gobierno o las autoridades competentes.
- Fomentar el desarrollo empresarial de su jurisdicción.
- Promover la formalización empresarial.
- Actuar como árbitros o amigables componedores en conflictos entre comerciantes.
- Organizar eventos, ferias y actividades de impulso comercial.
- Promover métodos alternativos de resolución de conflictos.
- Realizar programas de capacitación para empresarios y comerciantes.

Tabla 3. Normativa que regula las funciones de las Cámaras de Comercio

Normatividad	Tipo	Número	Origen	Objetivo
Código de Comercio	Decreto	410 de 1971	Congreso de Colombia	Establece las normas generales del comercio, incluyendo las funciones de las Cámaras de Comercio.
Ley 1727 de 2014	Ley	1727 de 2014	Congreso de Colombia	Reforma el Código de Comercio para mejorar la gobernabilidad y funcionamiento de las Cámaras de Comercio.
Decreto 2042 de 2014	Decreto	2042 de 2014	Presidencia de la República	Reglamenta la Ley 1727 de 2014 y el Título VI del Código de Comercio, en cuanto a la gestión de las Cámaras de Comercio.
Decreto 1074 de 2015	Decreto	1074 de 2015	Presidencia de la República	Compila y actualiza la normativa del sector comercio, industria y turismo, incluyendo lo relativo a las Cámaras de Comercio.