|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Título componente** | **Tarjetas** | |
| **Título** |  | |
| **Texto descriptivo** | Con la georreferenciación se logran grandes desarrollos geográficos y espaciales, entre los que se encuentran: | |
| **Tarjeta 1** | Conocer la cobertura geográfica de la zona. |  |
| **Tarjeta 2** | Entender la ubicación geográfica de clientes en mapas. |  |
| **Tarjeta 3** | Analizar el cliente. |  |