|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Título componente** | **Carrusel de tarjetas** | |
| **Indicaciones** | * Título o subtítulo de la temática que se aborda * Colocar una breve descripción del tema que se aborda en el slide * Colocar el texto que va en cada diapositiva según el formato instruccional * Máximo 8 tarjetas por carrusel | |
| **Título** |  | |
| **Texto descriptivo** | A continuación, se relacionan algunas de estas herramientas, divididas por área: | |
| **Tarjeta 1** | **Analítica web**  Google Analytics, Search Console, Majestic, Google Tag Manager, etc. |  |
| **Tarjeta 2** | ***Paid media***  Google Ads, MCC, Bing Ads, Facebook Ads, Twitter Ads, etc. |  |
| **Tarjeta 3** | **SEO**  Moz, OnCrawl, Screaming Frog, Yoast, Ahrefs, Semrush, etc. |  |
| **Tarjeta 4** | ***Social media***  Hootsuite, Later, Buffer, Bitly, All Hashtag, Storrito, etc. |  |
| **Tarjeta 5** | ***E-mail marketing***  ClicExperts, MailChimp, etc. |  |
| **Tarjeta 6** | **Diseño**  Photoshop, GIPHY, GIMP, Canvas, Unsplash, etc. |  |
| **Tarjeta 7** | **IT**  Wordpress, WpBakery Page Builder, Notepad++, FileZilla. |  |
| **Tarjeta 8** | ***Reporting***  Google Data Studio, Google Spreadsheets, PowerPoint, etc. |  |
| **Tarjeta 9** | **CRM**  Zoho, Salesforce, HubSpot, etc.Herramientas colaborativas: Asana, Trello, Jira, etc. |  |