|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Título componente** | **Pestañas horizontales** | | |
| **Título** |  | | |
| **Texto descriptivo** | Para ello, se sugieren tres fuentes de información: | | |
| **Título** | **Icono título (Opcional)** | **Texto** | **Imagen (Obligatorio)** |
| Fuentes académicas |  | La competencia ya fue investigada, relevada, identificada y caracterizada en muchas revistas, análisis de economistas, periódicos, libros y artículos técnicos. |  |
| Conocimiento consensuado |  | También es recomendable levantar información sobre la competencia a través de boca a boca, las conversaciones con la comunidad y los competidores que están insertos. |  |
| Relevamiento propio |  | Una tercera fuente de información puede ser el propio empresario, porque él mismo puede hacer la identificación de los principales competidores, convertirse en un cliente y buscar información sobre precio, cantidad, posicionamiento, localización, etc. |  |