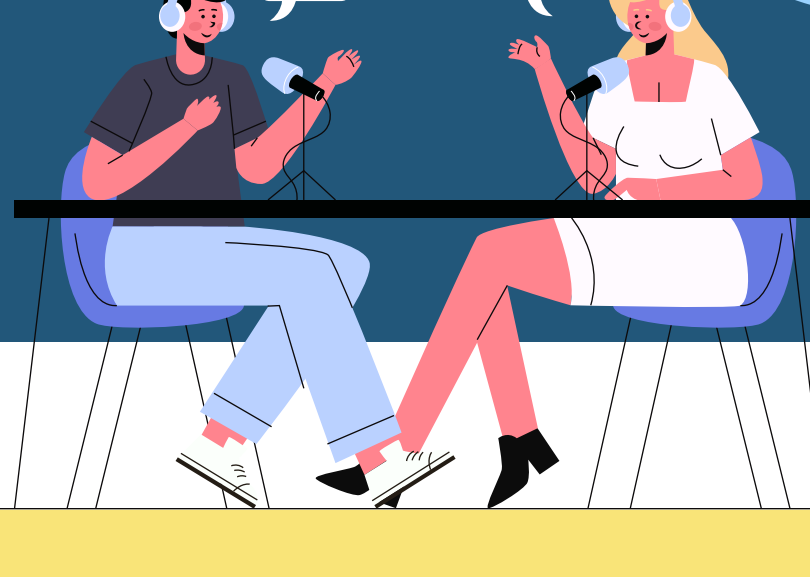


Tips para la grabación de audio



Grabar audio es una de las tareas más complejas de realizar, cuando no se tienen la experiencia y las herramientas profesionales para hacerlos. Revisemos algunas recomendaciones que nos ayudarán al momento en que nos enfrentemos a esta tarea.

1 Definir la finalidad del audio



¿Será una *cuña* o un *jingle* para radio?

¿Será para integrarlo posteriormente a un video?

¿Será para incluirlo en una secuencia de imágenes?

¿Será reflexivo?

¿Será promocional?

Resolver estas preguntas ayudará a proyectar el objetivo del audio, el tono, y el ritmo con el que grabaremos.



Tener en cuenta:

El tono hace referencia a qué tan aguda o alta será la voz, y el ritmo corresponde a la velocidad y pausa de la locución.

Para trabajar algunos ejercicios que nos ayuden a fortalecer nuestra voz para la locución, convidamos a visitar el video “Ejercicios para locutores, ejercicios de locución y vibración”, que se encuentra en el material complementario.

2 Escribir un guion



En este se plasma, literalmente, cada palabra tal cual como se va a grabar; el guion se puede escribir en un procesador de texto como Word o Google Docs; también se puede hacer en un papel o libreta física; lo importante es que esté disponible como teleprónter cuando se vaya a realizar la grabación.

3 Buscar lugar y horarios

Estos deben ser tranquilos para la grabación; al no contar con una cabina insonorizada hay que lidiar con el ambiente y todo lo que ello implica.



4 Si se cuenta con audífonos ...



Realizar prueba de grabado con ellos y sin ellos, manteniendo el micrófono o el celular cerca a la boca, para verificar cuál de los dos métodos tienen resultado de mejor calidad.

5 Verificar las herramientas



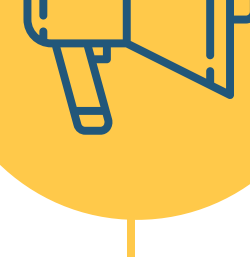
También puede ser una app que se está utilizando para grabar. Permite exportar o compartir los audios en formatos compatibles para la edición posterior.

Aconsejamos leer el documento “Cuatro **tips** para grabar tu voz... si no eres profesional de la locución”, que se encuentra en el material complementario, y que ayudará para grabar unos audios de calidad con los insumos con los que se cuenta.



Una herramienta que cumple con los requerimientos a la hora de editar audios es **Audacity** (<https://www.audacityteam.org/>) la cual es una multiplataforma de **uso gratuito**.

Es una herramienta excelente como punto de partida, si se necesita hacer un aviso publicitario; por ejemplo, el propietario de un local comercial que promociona sus productos o realiza promociones por medio de audio, logra que ese contenido genere expectativa en los usuarios.



Pero este proceso no termina ahí, porque se puede subir a Internet en las redes sociales y en plataformas para *pódcast*.

La herramienta Audacity soporta, entre otros, los siguientes formatos de archivo:



Audio no comprimido:
WAV, AU y AIFF.

Audio comprimido sin pérdida de calidad:
FLAC.

Audio comprimido con pérdida de calidad:
MP3, Off Vorbis, M4A (ACC), AC3, WMA.