

# Beneficios del *social media marketing*

¡El *social media marketing* contiene los siguientes beneficios para aumentar tus ventas, conozcámoslos!



1

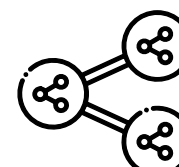
## Mayor conocimiento de la empresa, marca o producto:



Está demostrado que las redes sociales aumentan el recuerdo de una marca, cada vez que se comparte, comenta y le dan me gusta a las publicaciones que se realizan en la plataforma, aumentan el tráfico de usuarios al sitio web incrementando el compromiso social.



Aumento de tráfico web



Redes sociales



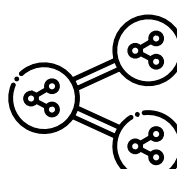
Publicaciones de la empresa

2

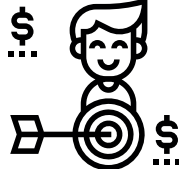
## Recolección de datos:



Por medio de las redes sociales se logra obtener información importante de los posibles clientes, que puede ser utilizada para armar tu base de datos y generar contacto directo con sus gustos y necesidades.



Redes sociales



Información de posible clientes



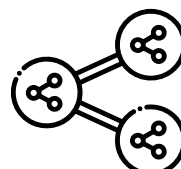
Clientes satisfechos

3

## Aumento de las ventas:



Al compartir y promocionar los productos en las redes sociales tienes más posibilidad de llegar a un mayor número de clientes en poco tiempo, se deben realizar estrategias que sean llamativas y capten la atención, algunos ejemplos son: crear concursos y sorteos, incluir enlaces directos que lleven al sitio web o al WhatsApp, realizar videos en vivo, son estrategias que te permitirán concretar una venta de forma directa.



Promoción en redes sociales



Llegar a muchos clientes



Sitio web



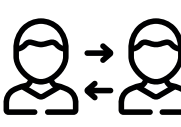
Enlace a WhatsApp y finalizar compra

4

## Crear relaciones directas con los clientes:



Por medio de las redes sociales se puede tener total interacción con los clientes, respondiendo de forma inmediata sus comentarios y aclarando dudas de los productos, o compartiendo consejos útiles para el uso óptimo del mismo. Es importante que las publicaciones sean llamativas y que brinden información.



Interacción con los clientes



Consejos útiles

5

## Conocimiento sobre la competencia:

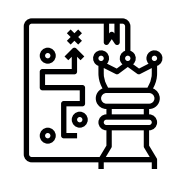


A través de las redes sociales podemos obtener información de la competencia, la cual se puede usar como guía a la hora de implementar estrategias publicitarias.



Obtener información de la competencia

Guía



Estrategias publicitarias