

Comercio de Productos Mayoristas

Síntesis: Técnicas de exhibición de mercancías



Todas las empresas que quieran tener éxito en su negocio deben implementar estrategias para la exhibición de su mercancía, desde esta perspectiva resulta fundamental conocer los medios y los elementos con lo que se dispone para realizar dicha tareas, la cual va a permitir obtener beneficios significativos para todos los miembros de una organización, desde esta perspectiva, el objetivo principal de este espacio de formación es dar a conocer los mecanismos necesarios que un empresario puede utilizar para dar a conocer al usuario sus productos y servicios y ser competitivo en el mercado.

