

El turismo en espacios reales

Breve descripción:

El componente formativo aborda la evolución del espacio rural, destacando su transición de la agricultura a nuevas funciones como la conservación ambiental y el turismo. Se exploran conceptos clave como la nueva ruralidad, multifuncionalidad y empleo rural no agrícola, subrayando la necesidad de equilibrio territorial y sostenible, así como la relación interdependiente entre lo rural y lo urbano.

Tabla de contenido

Introducción	1
1. El turismo rural: un turismo alternativo	2
1.1. Origen del turismo rural.....	4
La ciudad y el refugio rural.....	4
Sociedad postindustrial y cambio en el medio rural.....	5
Integración entre lo urbano y lo rural	5
Retorno al campo y revalorización de lo auténtico	6
El turismo rural como estrategia para frenar el abandono del medio rural agrícola.....	6
1.2. ¿Qué es turismo rural?	7
Turismo rural como motor de desarrollo	10
Enfoque y gestión del turismo rural	11
1.3. Turismo rural en Colombia.....	13
Manifiesto del turismo en espacio rural	14
Impacto económico y social.....	14
Enfoque cooperativo y concertado	15
1.4. Modalidades de turismo en espacios rurales.....	20
Agroturismo	20

Ecoturismo	21
2. Desarrollo sostenible y turismo rural	24
Evolución del modelo de desarrollo turístico	24
2.1. Los cambios en el turismo	25
Elementos clave del turismo sostenible según la OMT	25
2.2. La sustentabilidad y el turismo rural	27
Líneas de actuación en la planificación del turismo rural.....	28
Modelo de desarrollo del turismo rural	28
Síntesis	30
Material complementario.....	31
Glosario	33
Referencias bibliográficas	35
Créditos	36

Introducción

El espacio rural ha evolucionado significativamente, dejando atrás su exclusiva asociación con la agricultura para incorporar nuevas funciones y actividades que responden a las demandas de las sociedades modernas. Este cambio ha llevado a una redefinición de lo rural, que ahora incluye aspectos como la conservación ambiental, el turismo y la multifuncionalidad del territorio.

La nueva ruralidad enfatiza la importancia de mantener y revitalizar las áreas rurales, promoviendo un uso sostenible de los recursos naturales y fomentando actividades económicas diversas. Este enfoque busca mejorar la calidad de vida en las zonas rurales, prevenir el despoblamiento y crear oportunidades de desarrollo que beneficien tanto a las comunidades rurales como urbanas.

En este contexto, la interdependencia entre lo rural y lo urbano se vuelve crucial para lograr un desarrollo regional equilibrado y sostenible. Es necesario establecer políticas y acuerdos que reconozcan esta interconexión, permitiendo que ambos entornos prosperen y contribuyan al bienestar general de la sociedad.

1. El turismo rural: un turismo alternativo

A raíz de la crisis del turismo masivo, ejemplificado por el turismo de sol y playa, surge el turismo alternativo, caracterizado por la exigencia de mayor calidad, flexibilidad, sensibilidad ambiental y una experiencia individualizada. El turista busca tranquilidad, contacto con la naturaleza y la cultura, y prefiere regiones y rincones pequeños, viajando generalmente los fines de semana y durante puentes festivos. Este turismo es más personalizado y menos masificado.

El turismo alternativo se refiere a formas de turismo que se presentan como una alternativa al turismo convencional, particularmente al turismo masivo de sol y playa. Este tipo de turismo se enfoca en ofrecer experiencias más especializadas e individualizadas, con un énfasis en la naturaleza y el medio ambiente, especialmente en áreas rurales.

Las características del turismo alternativo son:

- **Naturaleza y medio ambiente**

El principal atractivo del turismo alternativo es la conexión con la naturaleza y el entorno rural.

- **Gestión local**

Este tipo de turismo es gestionado principalmente por las poblaciones locales, asegurando que los beneficios económicos permanezcan en las regiones.

- **Escala y desplazamientos**

Se caracteriza por ser familiar, de pequeños negocios, con desplazamientos mayoritariamente domésticos y baja densidad de turistas.

- **Diversificación de la oferta**

La oferta en turismo alternativo es diversificada, buscando satisfacer expectativas y demandas especializadas e individualizadas.

Algunas formas de turismo alternativo incluyen:

a) Ecológico

- Observación
- Educativo
- Safari fotográfico
- Senderismo

b) Cultural

- Arqueológico
- Agroturismo
- Histórico
- Religioso
- Rutas

c) Aventura

- Deportivo
- Riesgo
- Activo
- Barranquismo
- Rappel

d) Especializado

- Científico
- Investigación

- Activo
- Académico
- Agrícola

1.1. Origen del turismo rural

El origen del turismo en espacios rurales surge debido a varios factores:

- Mayor conciencia sobre la problemática ambiental.
- La búsqueda de una mayor calidad de vida.
- Una sociedad en un proceso continuo de cambio.
- Un turista actual es más consciente de los problemas generados por el turismo masivo.
- Modificaciones en las pautas de comportamiento social.
- Cambios en los estilos de vida.

El desarrollo de una conciencia ambiental ha llevado a la consolidación de una cultura ambiental que, a su vez, ha generado la aparición de un turismo alternativo, distinto al turismo convencional que ha provocado deterioro, saturación e insatisfacción en la demanda actual. Este cambio refleja la necesidad de un modelo turístico más sostenible y en armonía con la naturaleza.

La ciudad y el refugio rural

La ciudad, como espacio artificial, no siempre satisface al ser humano en su búsqueda de calidad de vida. Aunque es el lugar donde muchos deben desenvolverse, el entorno rural y natural se convierte en un refugio ante las insatisfacciones y cargas de la vida urbana.

Segundas residencias en áreas rurales

Un claro ejemplo de esta tendencia es el aumento de segundas residencias en áreas rurales para los fines de semana, donde las personas buscan contacto con la naturaleza, un ambiente más sano y puro, tranquilidad y reposo, aspectos en los que el medio rural supera al urbano.

Sociedad postindustrial y cambio en el medio rural

Actualmente, la sociedad está experimentando cambios trascendentales, conocidos como parte de la "sociedad postindustrial," en la cual se da una gran importancia a los bienes inmateriales como la cultura, la sanidad, la salud, la recreación y el turismo.

Transformación del medio rural

Esta exigencia ha obligado al medio rural a disminuir su función de producción de bienes materiales, reemplazándola o complementándola con un aumento en la producción de servicios como el turismo, el entretenimiento y el esparcimiento.

Integración entre lo urbano y lo rural

Se está observando una integración entre lo urbano y lo rural, dos áreas que antes se percibían como antagónicas. Hoy en día, se busca una integración que favorezca el diálogo, el intercambio y el contacto, rescatando valores solidarios y generando compatibilidad entre los avances técnicos y tecnológicos de la vida urbana y los valores socioculturales y naturales de la vida rural.

Turismo rural como facilitador del diálogo

El turismo rural propicia este diálogo entre el hombre urbano y el hombre rural, aportando a la búsqueda de comunicación entre el ser humano y su entorno sociocultural y natural.

Retorno al campo y revalorización de lo auténtico

El medio rural, como poseedor de valores auténticos y originales, responde a la creciente necesidad de un regreso al campo.

- **Inversión del proceso migratorio**

Mientras antes se observaba una emigración de los campos a las ciudades, hoy el proceso es inverso, con un creciente interés en regresar al campo.

- **Redescubrimiento de lo auténtico**

El campo es visto como un lugar donde se encuentran lo auténtico, lo original, lo artesanal, lo tradicional y lo típico.

- **Desconexión de los niños con la naturaleza**

Muchos niños que viven en ciudades tecnificadas desconocen procesos productivos rurales, lo que subraya la necesidad de reconectar con la naturaleza, el campo, los animales y las tradiciones.

El turismo rural como estrategia para frenar el abandono del medio rural agrícola

En muchos países europeos, como España, el turismo rural nace como una estrategia para frenar la migración y el abandono de los espacios rurales, permitiendo una nueva actividad que complemente la agricultura.

El turismo rural es utilizado como estrategia por las administraciones públicas para lograr la preservación del medio ambiente, la revitalización social y económica, es decir, como una herramienta para alcanzar el desarrollo rural integrado. Tanto el turismo en espacios rurales como en espacios naturales funcionan como factores de desarrollo de estas áreas, y son componentes del desarrollo local, el cual se logra con la participación de la población rural a partir del patrimonio cultural y natural de los pueblos.

La Comisión de la Comunidad Económica ha propuesto la implementación del turismo rural para facilitar la repoblación forestal, el mantenimiento y la continuidad de la actividad agraria, y así conservar el medio natural.

1.2. ¿Qué es turismo rural?

En un contexto global cada vez más consciente de la necesidad de preservar el entorno natural, el turismo rural se presenta como una alternativa significativa al turismo de masas. Al alejarse del ritmo frenético de las grandes ciudades, se revela la esencia del viaje: la conexión profunda con la naturaleza, el respeto por culturas autóctonas y la participación activa en la vida rural.

Este video explora cómo el turismo rural no solo contribuye al bienestar personal, sino que también juega un papel crucial en el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Se invita al aprendiz a descubrir un enfoque de viaje que promueve un futuro más consciente y equilibrado.

Video 1. Turismo rural



[Enlace de reproducción del video](#)

Síntesis del video: Turismo rural

El entorno actual, caracterizado por una sociedad en constante transformación y cada vez más consciente ecológicamente, ha establecido un marco propicio para un turismo orientado hacia áreas rurales y naturales.

El turismo rural se concibe como un pilar fundamental para el desarrollo local.

La evolución del turismo rural se explica por factores generales del desarrollo turístico.

Un aspecto relevante es la modificación en los patrones de comportamiento social.

Las razones específicas que explican la nueva dinámica del turismo en el entorno rural son el agotamiento del turismo convencional, el auge del ecologismo como un paradigma aplicable a diferentes ámbitos de la vida, la consolidación de la cultura ambiental, y la comercialización de lo "eco" y la naturaleza.

El concepto de turismo rural abarca varias vertientes, tales como el agroturismo, el turismo cultural, el turismo de aventura, el turismo deportivo y el ecoturismo.

En términos generales, el turismo rural se define como la actividad turística que se desarrolla en entornos rurales, motivada principalmente por la búsqueda de atractivos relacionados con el descanso, el paisaje, la cultura tradicional y la evasión de la masificación.

La oferta de turismo rural incluye un conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio y recursos naturales y arquitectónicos disponibles en zonas de economía agraria.

Cualquier proyecto de turismo rural debe seguir principios fundamentales como el uso sostenible de los recursos, la revitalización de las economías locales, la calidad en el diseño y la gestión, la integración de la población local y un desarrollo controlado, planificado y de bajo impacto.

En el siglo XXI, el turismo rural se presenta como una estrategia revitalizadora de las áreas rurales o zonas deprimidas, además de ser una herramienta para mitigar

la despoblación, generar ingresos complementarios, conservar el medio ambiente y rehabilitar el patrimonio artístico y cultural de los espacios rurales.

No obstante, no se debe olvidar que el turismo es una industria altamente contaminante, depredadora del espacio y de la cultura autóctona, y un canal de especulación del suelo y el paisaje, por lo que también existen efectos negativos como la masificación, la degradación de los servicios, la expulsión de la sociedad tradicional y el cambio social, entre otros.

Los problemas derivados del desarrollo y la gestión del turismo rural pueden agruparse de la siguiente manera:

- **Amenaza para el entorno**

El turismo rural se desarrolla en entornos naturales frágiles o débiles.

- **Amenaza sociocultural**

Las aglomeraciones y la congestión pueden generar efectos negativos como la transculturación, la delincuencia y la prostitución, entre otros.

Turismo rural como motor de desarrollo

El turismo rural debe considerarse como un instrumento importante e incluso un motor de arranque para otras actividades sociales, económicas y culturales, como la agricultura, la ganadería, la selvicultura, la construcción y la artesanía. Sin embargo, no debe ser una actividad exclusiva y autosuficiente.

Riesgos del monocultivo económico

Es irresponsable confiar las actividades rurales a un monocultivo económico tan arriesgado como el turismo actual, caracterizado por los continuos cambios en las motivaciones de la demanda.

Enfoque y gestión del turismo rural

El turismo rural debe ser enfocado, ordenado y gestionado de manera coherente. Como toda actividad turística, requiere una planificación lógica y estructurada.

- **Planificación integral**

Esto incluye la identificación, inventario, clasificación, valoración y diagnóstico de la oferta y la demanda concreta existente.

- **Estrategias y control**

Es necesario diseñar y evaluar estrategias, ejecutar programas específicos y hacer un seguimiento y control de las mismas.

- **Recursos necesarios**

El turismo rural no requiere necesariamente grandes capitales, sino adecuadas dosis de planificación, imaginación, responsabilidad y sentido común en su diseño y materialización.

Asumir un concepto universal de turismo rural no es lo más adecuado, ya que se omitirían aspectos y características propias del turismo rural de cada región y país.

- **Definición simple**

El turismo rural puede definirse de manera simple como el turismo que se desarrolla en áreas rurales.

- **Definición del manual del planificador del turismo rural**

Describe el turismo rural como el conjunto de servicios de alojamiento, instalaciones, estructuras de ocio, recursos naturales y arquitectónicos ubicados en zonas donde predomina la actividad agraria.

El turismo rural, dependiendo del modelo, origen y país, puede contener diversas actividades turísticas, atractivos y la infraestructura turística utilizada. Esta variabilidad subraya la importancia de una gestión adaptada a las particularidades locales y regionales, garantizando así un desarrollo sostenible y beneficioso para las comunidades rurales.

El turismo rural ha sido definido y conceptualizado de diversas maneras, dependiendo del contexto y de los actores involucrados en su desarrollo. A continuación, se presentan algunas de las principales definiciones y críticas a los enfoques más comunes.

- **Francia**

Esto Define como espacio rural todo lo que no es litoral, montaña ni ciudad.

- **Italia**

Incluye la montaña dentro de su definición de espacio rural.

- **Irlanda y Reino Unido**

Definen como "campo" todo aquello que se opone a la ciudad, entendiendo ciudad como cualquier aglomeración, sin importar su tamaño.

1.3. Turismo rural en Colombia

En Colombia, el turismo rural ha sido especialmente relacionado con la Región Cafetera, donde se han aprovechado las fincas cafeteras como alojamientos rurales. Este fenómeno surgió como respuesta a la crisis cafetera, que obligó a muchos propietarios de fincas a buscar alternativas económicas para mantener sus propiedades.

Crisis cafetera y turismo rural

La crisis cafetera llevó a la necesidad de diversificar las fuentes de ingresos en las fincas cafeteras, promoviendo el turismo rural como una solución viable.

Rol del turismo rural

El turismo rural debe fomentar el desarrollo de los municipios en el contexto del proceso de descentralización en Colombia. Esto implica que el nivel municipal debe definir su papel regulador en la actividad económica, especialmente en el ámbito del turismo.

El turismo rural debe armonizar los intereses de la comunidad local con el medio ambiente, conjugando aspectos naturales (ecológicos), sociales (antrópicos) y económicos.

Rehabilitación de áreas agrícolas

La función principal del turismo rural debe ser la rehabilitación de áreas agrícolas deprimidas económicamente por la crisis del sector, que ha generado la emigración de las poblaciones rurales hacia las zonas urbanas.

El turismo rural no debe ser gestionado por un reducido número de empresarios e intermediarios ajenos a la comunidad rural. Si se desea que el turismo rural sea auténtico, con la vida rural como protagonista y principal atractivo, es fundamental contar con el consentimiento y la participación activa de la sociedad rural.

Manifiesto del turismo en espacio rural

Los objetivos del turismo en espacios rurales, tal como fueron publicados por la Asociación de Turismo en Espacio Rural (TER) en el "Manifiesto del Turismo en Espacio Rural" en 1979, elaborado por el Banco Mundial y la UNESCO, destacan varios puntos clave:

- **Reencuentro y concertación**

El turismo rural debe favorecer el reencuentro y la concertación entre la población urbana y rural, facilitando un enriquecimiento humano mutuo.

- **Promoción y desarrollo humano**

Debe ofrecer al mundo rural oportunidades reales de promoción y desarrollo humano, mientras que al ciudadano urbano le brinda una experiencia de regreso a sus orígenes.

- **Conciencia de valores**

Tanto la población urbana como la rural deben desarrollar una mayor conciencia de los valores biológicos, psíquicos y espirituales que la naturaleza ofrece.

Impacto económico y social

El turismo rural debe contribuir a la creación de empleo, la revitalización del comercio local y la reactivación del campo. Además, es un factor clave para el

desarrollo de la economía local y un estímulo para la construcción e implementación de espacios recreativos y de ocio, tanto para turistas como para residentes.

Ordenamiento territorial

El turismo rural debe ser un elemento que genere ordenamiento territorial, promoviendo una planificación y gestión adecuada del espacio rural.

Enfoque cooperativo y concertado

El turismo rural debe ser una actividad complementaria, cooperativa y concertada, en la que todas las partes interesadas trabajen juntas para lograr un desarrollo sostenible y beneficioso para la comunidad rural y los visitantes. Este enfoque asegura que el turismo rural se desarrolle de manera que respete y promueva la cultura, economía y medio ambiente locales, beneficiando tanto a la población rural como a los turistas que buscan una experiencia auténtica y enriquecedora.

Recuerde que los fines perseguidos por el turismo rural son:

- Compatibilizar la conservación con el desarrollo del turismo.
- Crear una oferta de alojamiento no concentrada y de pequeña escala, coordinada a nivel local.
- Investigar y diseñar fórmulas de intercambio sociocultural que superen el anonimato y la falta de comunicación entre turistas y población residente.
- Estimular la comprensión por parte de la población urbana de los valores físicos, biológicos y socioculturales del medio rural, y por parte de la población rural residente, superar el complejo de inferioridad y la subvaloración de su entorno.

- El turismo rural debe ser organizado y gestionado por la población rural.
- El turismo rural no debe contribuir a la colonización del medio rural.
- No debe atentar contra la integridad natural, arquitectónica y humana de las regiones.

Como principio general, el turismo en espacios rurales debe convertirse en una alternativa para el desarrollo local y requiere de una planificación y gestión bajo el concepto de turismo sostenible. Por ello, debe tener en cuenta:

- Participación activa de la población local en la gestión del proceso y en la prestación de los servicios.
- Oferta no concentrada y de pequeña escala: fami hoteles, casas de familia, finca hoteles, hostales, posadas.
- Fomento de la comercialización de productos propios.
- Búsqueda del equilibrio óptimo entre aprovechamiento, mantenimiento y conservación del recurso. Propender por el uso sostenible de los recursos.
- Fortalecimiento de las economías locales y compatibilidad del turismo con otras actividades económicas.
- Aprovechamiento del patrimonio construido.
- Integración de la población local y contacto directo entre turistas y comunidad rural.
- Búsqueda del desarrollo planificado y controlado: implica no masificación, bajo impacto y sostenibilidad.

Se podría resumir y recordar que el principio fundamental del turismo rural es que debe ser ejercido por los habitantes del entorno rural, sean estos o no agricultores.

Además, los beneficios económicos y sociales de la actividad deben recaer en el propio lugar, pueblo, municipio o región. En ningún caso el turismo sustituirá las actividades del lugar; será, por lo tanto, una alternativa complementaria.

Las características que debe reunir el turismo rural son las siguientes:

- Debe desarrollarse en una zona rural, a escala rural, es decir, fuera de los núcleos urbanos.
- Su funcionamiento debe ser rural, con características netamente rurales.
- Se deben utilizar, de manera diversa, recursos naturales, culturales, patrimoniales, de alojamiento y servicios propios del medio rural.
- Debe caracterizarse por su tradicionalismo, involucrando a las familias locales.
- Debe contemplar un crecimiento lento y de forma reducida.
- Debe permanecer bajo el control de las sociedades locales, contribuyendo al desarrollo local.
- Su motivación principal debe ser el contacto directo con el entorno, siendo sus principales demandantes las poblaciones urbanas.
- Debe contener una interrelación con la población local, en términos de comunicación y participación.
- Debe ser viable, es decir, debe ayudar a mantener su carácter rural, mediante un uso sostenible de los recursos locales y el mantenimiento de las actividades tradicionales del y en el medio.
- Debe ser adecuado para la diversidad del entorno, para la economía y la historia del espacio rural, respetuoso con el patrimonio cultural y natural.

- Este tipo de turismo no es responsabilidad de una sola persona, del alcalde o del agricultor, requiere y necesita la participación continua, permanente y directa de los habitantes del municipio, de una región o provincia. No es un turismo de grandes empresas, sino de pequeñas y medianas empresas y de gestión familiar.

De acuerdo con lo recorrido hasta el momento, se puede concluir que el turismo rural es posible en muchos países porque la mayoría de las poblaciones rurales tienen atractivos para el turismo, no obliga al abandono de las actividades habituales del campo, genera otras alternativas de trabajo para las familias campesinas, especialmente para las mujeres y jóvenes rurales, disminuye el abandono del espacio rural y hay mayor interés por parte de los turistas en la vida del campo. ¿Considera usted que en su entorno más inmediato hay espacio para el turismo rural?

a) Económicos

- Generación y creación de empleo.
- Diversificación y dinamismo de la economía local, a través de la valorización de los recursos del territorio.
- Integración del espacio local en la economía de los servicios.
- Creación de unidades productivas, como la oferta en pequeña escala de alojamientos, servicios de alimentos y la comercialización de productos in situ.
- Dinamización del comercio local y aumento de las rentas locales.
- El campesino se convierte en un proveedor directo.

b) Sociales

- Fortalecimiento de la identidad, el arraigo y el desarrollo de la artesanía local.
- Valorización del territorio por parte de las comunidades locales.
- Rehabilitación del patrimonio cultural al darle una nueva utilidad para el turismo.
- Fortalecimiento de la participación de comunidades vulnerables.
- Equidad de género (participación de mujeres y jóvenes).
- Fijación de la población rural en áreas con pocas opciones.
- Mejora de la infraestructura básica para los pobladores.
- Mantenimiento y conservación de los recursos naturales, culturales y del paisaje tradicional.

Pese a estos efectos positivos, es importante tener en cuenta que, si no se toman las medidas necesarias, si no se planifica y gestiona adecuadamente y sin la participación de la comunidad, el turismo rural puede generar riesgos como la presión sobre los recursos y la tierra, conflictos por la competencia y el cambio de usos en el espacio, el monocultivo o la especialización en turismo (dependencia), la masificación del espacio rural y, en consecuencia, la desaparición de los valores propios, tanto humanos como naturales. Además, puede propiciar la invasión de empresas foráneas que controlen el turismo, reduciendo así los beneficios económicos para la población local.

Puede generar la dominación de los foráneos sobre las comunidades locales, amenazar la autenticidad de la cultura local, crear tensiones entre anfitriones y

visitantes (xenofobia), sobrecargar la naturaleza y el paisaje, y urbanizar el espacio rural.

1.4. Modalidades de turismo en espacios rurales

El turismo en espacios rurales se refiere a las actividades turísticas que se desarrollan en áreas rurales, integrando modalidades como el turismo ecológico, cultural, de aventura y especializado, permitiendo a los visitantes conectar con la naturaleza, el patrimonio cultural, y experimentar actividades específicas que el entorno rural ofrece.

Agroturismo

El agroturismo es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas y en actividades vinculadas a la agricultura y la ganadería. En este tipo de turismo, la familia campesina o del agricultor participa activamente en la atención a los turistas, involucrándolos en la mayor cantidad de actividades posibles, tanto demostrativas como productivas.

En Colombia, la Ley General de Turismo reconoce el agroturismo como una actividad turística en la que el turista se integra en las labores agrícolas, contribuyendo así a generar un ingreso adicional para la economía rural. Dado que este tipo de turismo puede afectar a la comunidad receptora, la ley establece que los planes y programas de agroturismo deben respetar los valores sociales y culturales de los campesinos.

Ecoturismo

El ecoturismo es una modalidad de turismo que atrae a visitantes interesados en integrarse en el medio rural para aprender sobre sus particularidades y disfrutar de actividades en sitios no contaminados, como parques naturales. La prioridad de este tipo de turismo es la conservación y la educación ambiental, con un enfoque en la naturaleza como protagonista.

- **Actividades**

Incluye el disfrute del medio natural y la observación no científica.

- **Objetivo**

Facilitar la inserción del visitante en el medio natural, educándolo sobre las características del entorno mientras disfruta de la belleza de lugares no contaminados y prístinos.

En Colombia, según la Ley 300 de Turismo, el ecoturismo se define como una forma de turismo especializado y dirigido, que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible.

- **Propósito**

Busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación y el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos.

- **Impacto**

Es una actividad controlada y dirigida que produce un impacto mínimo sobre los ecosistemas naturales, respetando el patrimonio cultural y

educando a los involucrados sobre la importancia de conservar la naturaleza.

- **Ingresos**

El desarrollo de esta actividad turística debe generar ingresos destinados a la conservación de las áreas naturales donde se realiza y a las comunidades aledañas.

Algunas formas de turismo alternativo incluyen:

- **Etnoturismo**

Turismo dirigido en territorios de grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos, permitiendo conocer valores culturales, costumbres y manejo ambiental.

- **Turismo deportivo**

Utiliza el entorno natural para la práctica de actividades deportivas, generando sensaciones de riesgo, con la naturaleza como un elemento pasivo.

- **Turismo de aventura**

Emplea el medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, con actividades arriesgadas como canotaje, escalada, senderismo, y parapentismo.

- **Turismo cultural**

Utiliza recursos culturales e históricos de un territorio para su preservación y fomento, enfocándose en el conocimiento y preservación del patrimonio cultural.

- **Turismo educativo**

Involucra visitas educativas a museos, granjas, y empresas en áreas rurales con fines pedagógicos, especialmente para estudiantes.

- **Turismo científico**

Muestra producciones agropecuarias con alto desarrollo tecnológico a productores de otras regiones como ejemplos a seguir.

- **Turismo gastronómico**

Basado en la oferta de dietas alimenticias locales, donde los turistas eligen destinos por los productos alimenticios disponibles, como rutas de queso, vino o frutas.

- **Turismo de salud**

Aprovecha áreas rurales con aguas termales y espacios naturales para tratamientos médicos, como SPA, equinoterapia, y terapias alternativas.

- **Turismo de congresos, seminarios y reuniones**

Utiliza establecimientos en áreas rurales próximos a ciudades para eventos empresariales, seminarios, y eventos sociales, con el equipamiento necesario.

- **Turismo religioso**

Incluye peregrinaciones, eventos religiosos, y retiros espirituales en comunidades religiosas, fomentando la conexión espiritual y participación en tradiciones religiosas.

2. Desarrollo sostenible y turismo rural

El turismo sostenible, o desarrollo turístico sostenible, no se refiere a una tipología específica de turismo, sino a un modelo de desarrollo turístico que busca conservar y generar beneficios para las regiones y comunidades locales. Este modelo considera los valores y tradiciones, y promueve un turismo que sea respetuoso y responsable.

Los principios del turismo sostenible son:

- **Beneficios locales**

El turismo sostenible debe generar beneficios para las regiones y comunidades locales, asegurando que el desarrollo turístico mejore la calidad de vida de los residentes.

- **Respeto por los valores y tradiciones**

Es fundamental que el turismo tenga en cuenta y respete los valores culturales y las tradiciones locales.

- **Responsabilidad y sostenibilidad**

Todas las tipologías de turismo deben estar enmarcadas dentro de los principios de sostenibilidad, con un enfoque en la conservación del medio ambiente y el respeto por las comunidades.

Evolución del modelo de desarrollo turístico

La evolución del modelo de desarrollo turístico ha transitado de un enfoque masivo, centrado en la maximización de visitantes, hacia un modelo más sostenible que equilibra el crecimiento económico con la preservación ambiental y cultural.

- **Turismo masivo**

Inicialmente, el desarrollo turístico se enfocó en un modelo de turismo masivo, especialmente en litorales (sol y playa), caracterizado por una alta concentración inmobiliaria y de personas. Este modelo fue impulsado principalmente por fuerzas externas al territorio, con poca participación de las comunidades locales.

- **Impactos negativos**

Este enfoque inicial no consideró las variables sociales, ecológicas, psicológicas y políticas, lo que resultó en impactos más negativos que positivos en los destinos turísticos.

2.1. Los cambios en el turismo

El turismo sostenible como una actividad orientada a la gestión de todos los recursos de manera que satisfaga las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida. Este tipo de turismo busca conservar los recursos turísticos actuales para las generaciones presentes y futuras.

Elementos clave del turismo sostenible según la OMT

Calidad, continuidad, equilibrio y promoción, junto con rentabilidad económica y una experiencia agradable para el visitante.

La evolución del concepto de turismo sostenible:

- **Años setenta**

Surgieron nuevas aproximaciones críticas y medioambientales al turismo, pero la sostenibilidad no se consideró seriamente hasta los años noventa.

- **1991 - Congreso AIEST**

En el 41° Congreso de la AIEST, se discutió la complejidad de la sostenibilidad en el turismo, describiéndolo como un equilibrio entre intereses sociales, económicos y ecológicos.

- **Cumbre de la Tierra (1992)**

La Cumbre de Río de Janeiro estableció el desarrollo sostenible como un eje central para estrategias económicas, incluido el turismo.

- **Reconocimiento global**

Organizaciones como WWF, Tourism Concern y la Unión Europea identificaron el turismo como un sector clave para implementar medidas medioambientales y de sostenibilidad.

- **Agenda 21 y Turismo (1993)**

Se comenzó a aplicar la Agenda 21 al turismo, con un enfoque en la Cuenca Mediterránea, destacándose en la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible.

- **Carta Mundial del Turismo Sostenible (1995)**

Se establecieron 18 principios fundamentales para una estrategia turística mundial basada en la sostenibilidad.

- **Carta de Lanzarote**

Reconoció la relación entre sostenibilidad, conservación y desarrollo de recursos, subrayando el papel central del turismo en el desarrollo local, especialmente en países con rica diversidad natural y cultural.

2.2. La sustentabilidad y el turismo rural

El turismo rural debe armonizar los intereses del turismo, el medio ambiente y la comunidad local, dado que estos últimos elementos están directamente implicados en la percepción de los beneficios y riesgos generados por el turismo. Es fundamental que el turismo rural se desarrolle de manera sostenible e integrada con el medio rural, cultural y social, basándose en el respeto al espacio rural, la población local y los productos típicos.

- **Secretaría de turismo de España**

El desarrollo económico del turismo rural debe valorar los recursos naturales, culturales y sociales, y los productos y servicios ofrecidos deben responder a las necesidades recreativas del turista, dentro de un desarrollo local respetuoso y socialmente solidario.

- **Sostenibilidad**

La sostenibilidad en el turismo rural se refiere al mejoramiento de los estándares de vida de la población local, la conservación del entorno, y la satisfacción de la demanda de un turismo alternativo al tradicional o masivo.

- **Durabilidad y Conservación**

El turismo rural debe ser un proceso duradero, en el cual la naturaleza genera recursos económicos mientras se mantiene y mejora la cantidad y calidad de los recursos naturales existentes, armonizando aspectos biológicos, técnicos y económicos.

- **Participación de Actores**

En el turismo rural participan diversos actores, por lo que es esencial considerar sus intereses en la planificación. La coordinación debe estar a cargo de las Administraciones Públicas, responsables de controlar el cumplimiento y adoptar medidas correctivas.

Líneas de actuación en la planificación del turismo rural

Las líneas de actuación en la planificación del turismo rural incluyen la preservación del patrimonio natural y cultural, la promoción de la sostenibilidad ambiental, el fomento de la participación de las comunidades locales, la diversificación de las actividades turísticas, y la mejora de la infraestructura y servicios para garantizar una experiencia de calidad a los visitantes.

a) Educativa

- Generar conciencia ambiental entre las poblaciones locales.
- Proporcionar conocimiento y capacidad de gestión sobre el turismo.
- Promover un comportamiento adecuado por parte de los turistas.

b) Creación de infraestructura

- Contribuir a la reducción de impactos físicos mediante la provisión de servicios como limpieza, tratamiento de residuos, y la instalación de basureros, papeleras y carteles informativos.

Modelo de desarrollo del turismo rural

El turismo rural es un turismo de iniciativa local, diseño y planificación local, gestión y participación local, con efectos locales, enmarcado en los paisajes locales y que valora la cultura local. Este modelo busca un desarrollo local sin masificación ni

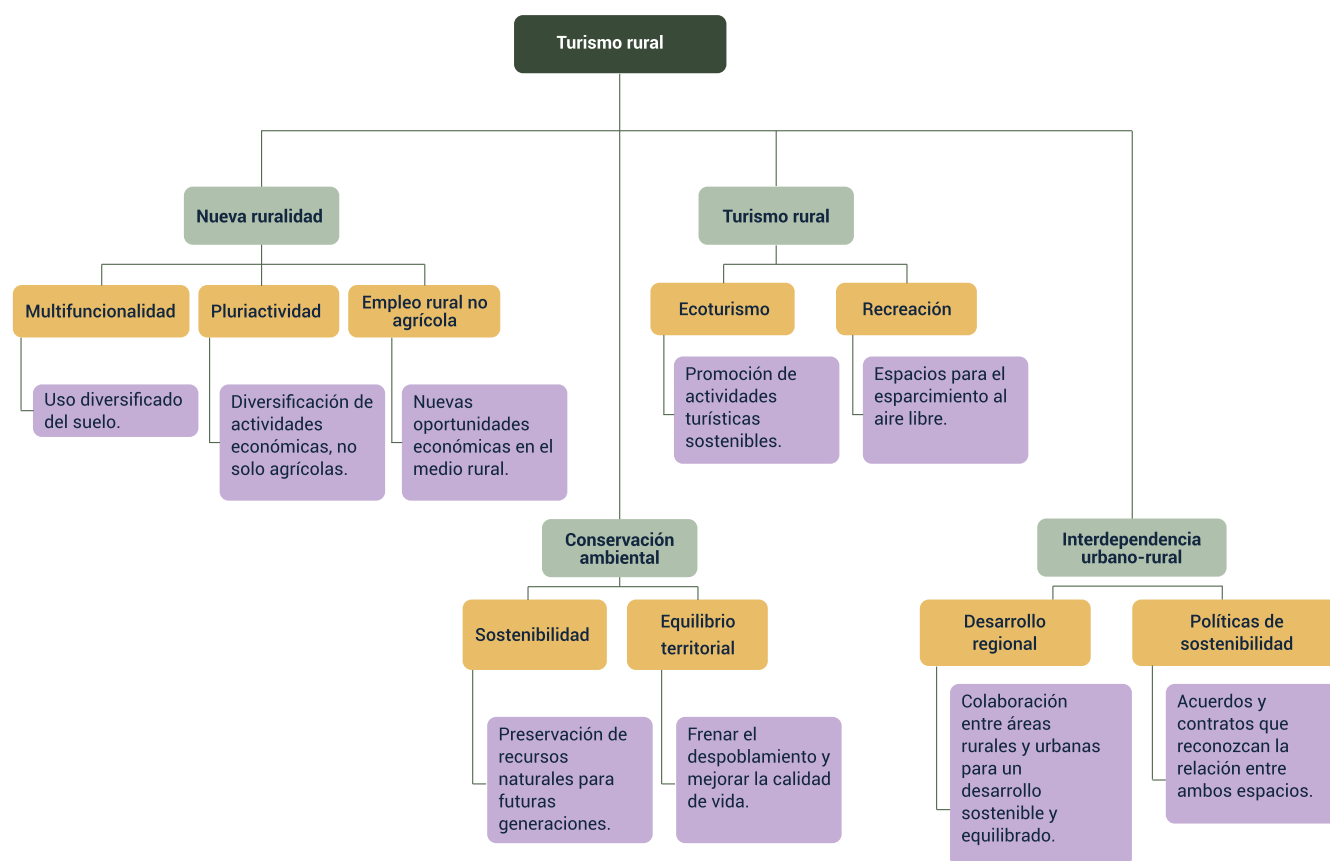
sobrecarga de los espacios rurales y naturales. A diferencia del turismo litoral (sol y playa), el turismo rural no pretende trasladar la ciudad ni lo artificial a los destinos rurales, ni competir con la agricultura en cuanto a usos del suelo.

Beneficios y riesgos

Los beneficios, costes y riesgos del turismo dependen de la estrategia elegida en cada país. Incluso dentro de un mismo país, pueden coexistir diferentes estrategias de desarrollo turístico. El desafío consiste en definir modelos o estrategias de desarrollo turístico que eviten los costes y riesgos de un desarrollo espontáneo y escasamente controlado, y que potencien intercambios económicos y socioculturales más auténticos y profundos entre las poblaciones emisoras y receptoras.

Síntesis

A continuación, se presenta una síntesis de la temática estudiada en el componente formativo.



Material complementario

Tema	Referencia	Tipo de material	Enlace del recurso
El turismo rural: un turismo alternativo	Dirección de Comunicación Institucional – FAUBA (2016). El turismo rural. [Archivo de video] Youtube.	Video	https://www.youtube.com/watch?v=vMo9nhfs1p0
¿Qué es turismo rural?	Canal Trece Colombia (2021). Somos Región: Turismo rural y comunitario [Archivo de video] Youtube.	Video	https://www.youtube.com/watch?v=XRRrBM6Hmug
Turismo rural en Colombia	Canal Trece Colombia (2023). Turismo rural y agrícola en Consacá y Nariño Ruta por Colombia [Archivo de video] Youtube.	Video	https://www.youtube.com/watch?v=b48T0783LrQ
Desarrollo sostenible y turismo rural	CECODES Desarrollo Sostenible (2017). Turismo Rural comunitario para la sostenibilidad de los territorios [Archivo de video] Youtube.	Video	https://www.youtube.com/watch?v=IC-Ad5rdWDE
Los cambios en el turismo	Martiny, J. (2023, agosto 22). ¿Qué cambió en el sector turístico tras la pandemia? Deutsche Welle.	Artículo	https://www.dw.com/es/qu%C3%A9-cambi%C3%B3-en-el-sector-tur%C3%ADstico-tras-la-pandemia/a-66600996
La sustentabilidad y el turismo rural	Almanza Valdés, Eréndira, Thomé Ortiz, Humberto, Vizcarra Bordi, Ivonne, Caballero Aguilar, Hilda, & Marañón Pimentel, Boris Wolfgang. (2023). TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA BIOCÉNTRICA AL CONCEPTO DE	Artículo	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932023000200307

Tema	Referencia	Tipo de material	Enlace del recurso
	SUSTENTABILIDAD, UNA MIRADA DESCOLONIAL. Tendencias, 24(2), 307-331.		

Glosario

Empleo rural no agrícola: actividades económicas en áreas rurales no relacionadas con la agricultura, como la manufactura, el comercio y los servicios turísticos.

Equilibrio territorial: estrategia para distribuir equitativamente actividades y población entre zonas rurales y urbanas, previniendo el despoblamiento rural y promoviendo el desarrollo sostenible.

Espacio natural virgen: áreas rurales que no han sido alteradas por la actividad humana, manteniendo sus características y condiciones naturales originales.

Espacio rural: áreas con baja densidad poblacional, predominadas por actividades como la agricultura, la ganadería y la conservación de espacios naturales.

Interdependencia urbano-rural: relación de dependencia mutua entre áreas urbanas y rurales, donde ambas se benefician de sus recursos y servicios, contribuyendo al desarrollo regional y bienestar común.

Multifuncionalidad: uso diversificado del suelo en áreas rurales, incluyendo actividades agrícolas, recreativas, turísticas y de conservación, promoviendo un desarrollo sostenible.

Nueva ruralidad: concepto que redefine el espacio rural, ampliando sus funciones más allá de la agricultura para incluir la conservación ambiental, el turismo y otros servicios.

Pluriactividad: diversificación de actividades económicas en el medio rural, como el turismo, la artesanía y la producción de energía, más allá de la agricultura.

Sostenibilidad: capacidad de preservar los recursos naturales y el medio ambiente para futuras generaciones, equilibrando el desarrollo económico con la conservación.

Turismo rural: actividad turística en el medio rural que aprovecha el entorno natural, cultural y paisajístico para ofrecer experiencias de recreación y aprendizaje.

Referencias bibliográficas

Boullon, R. (1985). Planificación del Espacio Turístico. México: Editorial Trillas.

Lozato, J. P. (1991). Geografía del Turismo: Del espacio contemplado al espacio consumido. Barcelona: Editorial Masson.

Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural. Artículo parte I del libro: ¿Una nueva ruralidad en América Latina? Buenos Aires: CLACSO.

Créditos

Nombre	Cargo	Centro de Formación y Regional
Milady Tatiana Villamil Castellanos	Responsable del ecosistema	Dirección General
Olga Constanza Bermúdez Jaimes	Responsable de línea de producción	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia
Julio Hernán Beltrán Peñuela	Experto temático	Centro de Desarrollo Agroempresarial - Regional Cundinamarca
Paola Alexandra Moya Peralta	Evaluable instruccional	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia
Andrés Felipe Herrera Roldan	Diseñador de contenidos	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia
Edward Leonardo Pico Cabra	Desarrollador full stack	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia
Wilson Andrés Arenales Cáceres	Storyboard e ilustración	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia
Cristhian Giovanni Gordillo Segura	Intérprete lenguaje de señas	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia
Daniela Muñoz Bedoya	Animador y productor multimedia	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia
María Carolina Tamayo López	Locución	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia
Jaime Hernán Tejada Llano	Validador y vinculator de recursos educativos digitales	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia
Margarita Marcela Medrano Gómez	Evaluable para contenidos inclusivos y accesibles	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Nombre	Cargo	Centro de Formación y Regional
Daniel Ricardo Mutis Gómez	Evaluador para contenidos inclusivos y accesibles	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia