

MODELO DE NEGOCIO: COOPERATIVA DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE CUCUTA - COOPMUJERES

ALIADOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES CLAVES	PROPUESTA DE VALOR	RELACION CON LOS CLIENTES	SEGMENTO DE CLIENTES	
Vicepresidencia de la República	Planeación.	La Cooperativa de Mujeres Emprendedoras de Cúcuta COOPMUJERES es una red de apoyo entre las mujeres asociadas para generar beneficios y oportunidades y una mejor calidad de vida, en procura de alcanzar las metas y los sueños; con compromiso, disciplina, transparencia, pasión y perseverancia.	Activación de medios y redes sociales (WhatsApp, correo electrónico, Facebook, Instagram, llamadas telefónicas).	Mujeres asociadas	
Alcaldía de Cúcuta	Reuniones y asambleas.		Eventos (rifas, ferias, bazares)		
Uniminuto	Programa de capacitación (administración de negocios, diseño, finanzas y contabilidad, marketing digital, solución de conflicto y otros).		Beneficios		
Gobernación del departamento	Seguimiento y control de la producción y la prestación del servicio.		Relaciones públicas.		
UAEOS	Conocer el portafolio de modelos de negocio de las asociadas.		Portafolio de los modelos de negocio individuales de las asociadas.		Familias
Corpo. Minuto de Dios	Gestión de redes sociales.		Fortalecer los modelos de negocio individuales de las asociadas (Muebles, artículos de madera, comidas, artesanías, cosméticos e impulsar las unidades estratégicas de negocio de la Cooperativa), (Proyecto 1, Proyecto 2, Proyecto 3)		Entidades públicas y privadas
Cámara de Comercio	Socialización de los estatutos.				
SENA	Contabilidad y las finanzas.				
Bancos	RECURSOS CLAVES				
Proveedores	<ul style="list-style-type: none">Talento humano.				
Familias de las asociadas	<ul style="list-style-type: none">Infraestructura física (local).	<ul style="list-style-type: none">Eventos, Ferias Empresariales			
Asociadas	<ul style="list-style-type: none">Computador, impresora.	<ul style="list-style-type: none">Atención directa.			
Comunidad	<ul style="list-style-type: none">capital de trabajo.libros contables.Conocimiento.	<ul style="list-style-type: none">Puntos de venta directos.Página web.			
ESTRUCTURA DE COSTOS			FUENTES DE INGRESO		
<ul style="list-style-type: none">Gastos de administración (papel, fotocopias).Arriendo, servicios públicos.Honorarios, nómina, costo de cada UENTransportes, publicidad. Mantenimiento página web			<ul style="list-style-type: none">Cuota de afiliación, aportes, cuota de administración, eventos (rifas, bazares, bingos).Facturación de unidades estratégicas de negocio (UEN COOPMUJERES).Tienda virtual por departamentos y de productos de consumo.Servicio de eventos y catering por canal virtual (proveedores a empresas y entidades); bolsa de empleo .		