

Formulario



Plantilla de Investigación de mercados: Prueba del servicio

1. ¿Cuál es su primera reacción a el servicio? (pregunta cerrada)

- a) Muy positiva.
- b) Algo positiva.
- c) Neutral.
- d) Algo negativa.
- e) Muy negativa.

2. ¿Cómo calificaría la calidad del servicio? (pregunta cerrada)

- a) Muy alta calidad.
- b) Alta calidad.
- c) Ni alta ni baja calidad.
- d) Baja calidad.
- e) Muy baja calidad.

3. ¿Qué tan innovador/a es el servicio? (pregunta cerrada)

- a) Extremadamente innovador/a.
- b) Muy innovador/a.
- c) Algo innovador/a.
- d) No tan innovador/a.
- e) Nada innovador/a.

4. Cuando piensa en el servicio, ¿cree que es algo que usted necesita o que no necesita? (pregunta categorizada sugerida)

- a) Definitivamente lo necesito.
- b) Probablemente lo necesito.
- c) Me da lo mismo.
- d) Probablemente no lo necesito.
- e) Definitivamente no lo necesito.

5. ¿Cómo calificaría la relación calidad precio del servicio? (pregunta cerrada controlada)

- a) Excelente.
- b) Por encima del promedio.
- c) Promedio.
- d) Por debajo del promedio.
- e) Mala.

6. Si el servicio estuviera disponible hoy, ¿qué tan probable sería que usted comprara el servicio? (pregunta cerrada controlada)

- a) Extremadamente probable.
- b) Muy probable.
- c) Algo probable.
- d) No tan probable.
- e) Nada probable.

7. ¿Qué tan probable es que recomiende este servicio a sus amigos o colegas? (pregunta de intención)

NADA PROBABLE					MUY PROBABLE				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8. En sus propias palabras, ¿cuáles son las cosas que más le gustan de este/esta nuevo/a servicio? (pregunta de respuesta abierta)

9. En sus propias palabras, ¿cuáles son las cosas que más le gustaría mejorar en este/esta nuevo/a servicio? (pregunta de respuesta abierta)