**FORMATO PARA EL DESARROLLO DE COMPONENTE FORMATIVO**

|  |  |
| --- | --- |
| PROGRAMA DE FORMACIÓN | Turismo en Espacios Rurales |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| COMPETENCIA | 260201019 Preparar las actividades a guianza a desarrollar de acuerdo con lo contratado con el usuario. | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | 26020101901-03. Explorar las posibilidades y potencialidades de su entorno para el desarrollo de turismo en espacios rurales. |

|  |  |
| --- | --- |
| NÚMERO DEL COMPONENTE FORMATIVO | 03 |
| NOMBRE DEL COMPONENTE FORMATIVO | Oferta y demanda del turismo rural |
| BREVE DESCRIPCIÓN | Este componente formativo aborda el turismo rural, destacando la importancia de identificar las posibilidades y recursos de una región para su desarrollo. Se analizan las características de la demanda, motivaciones turísticas, actividades, alojamientos rurales y servicios, promoviendo la interacción con la naturaleza y la cultura local. La calidad y la comercialización también son aspectos clave del turismo rural. |
| PALABRAS CLAVE | Turismo rural, demanda, actividades, alojamientos, calidad. |

|  |  |
| --- | --- |
| ÁREA OCUPACIONAL | 2 - CIENCIAS NATURALES, APLICADAS Y RELACIONADAS |
| IDIOMA | Español |

1. **TABLA DE CONTENIDOS:**

1. Características de la demanda del turismo rural

1.1. La motivación turística

1.2. Recursos y atractivos turísticos

2. Las actividades turísticas

2.1. Actividades en el espacio rural

2.2. Otros servicios

1. **INTRODUCCIÓN**

El turismo rural se ha convertido en una alternativa cada vez más atractiva para quienes buscan escapar de la rutina urbana y reconectarse con la naturaleza. Este tipo de turismo no solo ofrece un descanso del ajetreo de la vida moderna, sino que también permite a los viajeros sumergirse en la cultura local, disfrutando de actividades que promueven la interacción con el entorno natural y las tradiciones del lugar.

Además, la calidad en el turismo rural es un aspecto clave que debe ser garantizado a través de estándares y sellos de calidad que aseguren la satisfacción del turista. La comercialización efectiva de estos productos, apoyada por una estrategia de marketing bien diseñada, es esencial para atraer y fidelizar a los visitantes, convirtiendo los destinos rurales en opciones sostenibles y competitivas dentro del mercado turístico.

1. **DESARROLLO DE CONTENIDOS:** 
   * + 1. **Características de la demanda del turismo rural**

El turismo rural se caracteriza por atraer a visitantes que buscan lugares tranquilos, no masificados, y con formas de vida tradicionales que les permitan romper con el comportamiento urbano. Este tipo de turismo no depende estrictamente de las temporadas altas y bajas, siendo común durante los fines de semana, puentes festivos, Semana Santa, y en vacaciones largas, donde se combinan estancias en espacios rurales y costeros.

Los tipos de turistas rurales son:

Las preferencias y organización del viaje son:

|  |
| --- |
| Slide  CF03\_1\_Características de la demanda del turismo rural |

Las tendencias de la demanda turística actual se encuentran enmarcadas en los siguientes factores.

|  |  |
| --- | --- |
| Una pequeña casa con un techo verde se sienta en el agua |  |

* 1. **La motivación turística**

Las motivaciones que llevan a las personas a viajar son diversas y dispares; por ello, sería ideal realizar estudios motivacionales que identifiquen los motivos que las impulsan a desplazarse, en este caso, a los espacios rurales y naturales.

Para poder plantear una estrategia de mercadeo que genere los resultados esperados, como la compra del producto turístico real, se requiere una mayor cantidad de información sobre los turistas y, en especial, sobre su comportamiento. Por ello, es necesario obtener más información sobre los turistas y su comportamiento a través de la investigación de los mercados turísticos, para identificar las motivaciones y expectativas por segmentos de mercado.

**Elementos que componen la oferta de turismo rural**

La oferta turística es la suma de atractivos y actividades más servicios como alojamiento, alimentación y servicios complementarios que, combinados, generan productos turísticos capaces de satisfacer las necesidades, motivaciones y expectativas de un segmento de mercado específico.

Así, la oferta turística contempla:

* 1. **Recursos y atractivos turísticos**

Los recursos en los espacios rurales son numerosos y variados, pero es esencial interpretar qué se entiende por recurso en el contexto turístico.

En otros países, al referirse a recursos, se habla de atractivos. Cada país adopta su propio enfoque sobre cómo clasificar y utilizar estos recursos. Por ejemplo:

En Colombia, la clasificación de los atractivos turísticos y de los recursos (potenciales) se organiza de la siguiente manera:

|  |
| --- |
| Pestañas  CF03\_1.2\_Recursos y atractivos turísticos |

El proceso de valoración es:

|  |
| --- |
| Acordeón  CF03\_1.2\_El proceso de valoración |

Los recursos y atractivos serán pasivos mientras el turista no pueda desarrollar en ellos actividades debido a las condiciones del entorno y las características de los mismos, es decir, en ese contexto el turista será un simple espectador. Por el contrario, los recursos y atractivos activos son aquellos que permiten la realización de actividades deportivas, socioculturales o la participación en tareas habituales del espacio rural, entre otras. Este enfoque de recursos pasivos y activos es un concepto español.

1. **Las actividades turísticas**

Es esencial diferenciar entre las actividades que se realizan dentro de los alojamientos rurales y aquellas que se desarrollan fuera o en los alrededores. En muchos casos, estas actividades involucran la participación activa del turista, mientras que en otros, se adopta una actitud más contemplativa. Un aspecto clave en el turismo rural son las actividades dentro de los alojamientos rurales, ya que un turista no viaja únicamente para descansar; el alojamiento debe estar preparado para ofrecer una variedad de experiencias.

Las actividades dentro de los alojamientos rurales son:

|  |
| --- |
| Tarjetas  CF03\_2\_Las actividades turísticas |

Las actividades en el entorno del alojamiento son:

|  |
| --- |
| Slide  CF03\_2\_Las actividades del entorno |

El turismo rural debe ser interactivo, permitiendo y potenciando el contacto del turista con el paisaje natural y cultural del destino.

* 1. **Actividades en el espacio rural**

|  |  |
| --- | --- |
| La vida al aire libre se ha convertido en una necesidad esencial para el hombre moderno, permitiéndole reconectar con la naturaleza y escapar temporalmente de las presiones de la vida urbana. Esta conexión con la naturaleza permite al ser humano conocerse mejor a sí mismo y a los demás, en un ambiente donde la falsedad y el orgullo quedan atrás. Este fenómeno ha impulsado un interés creciente en actividades al aire libre, ya sea por motivos deportivos, recreativos o lúdicos, especialmente en períodos de vacaciones y fines de semana. | Hombre en parapente sobre un valle sonriendo |

La clasificación y evaluación de actividades en la naturaleza implica categorizar diversas experiencias al aire libre según su tipo, impacto ambiental y nivel de dificultad, para posteriormente valorar su sostenibilidad, seguridad y contribución al bienestar de los participantes.

|  |
| --- |
| Acordeón  CF03\_2.1\_Actividades en el espacio rural |

La planificación y adecuación de espacios consiste en diseñar y adaptar entornos físicos para maximizar su funcionalidad, accesibilidad y seguridad, asegurando que cumplan con los requisitos específicos de las actividades que se desarrollarán en ellos, al tiempo que se preserva el entorno natural o construido.

|  |
| --- |
| Pestañas  CF03\_2.1\_La planificación y adecuación |

### **El alojamiento rural**

Los espacios rurales ofrecen grandes posibilidades para el alojamiento. Existen fincas de recreo en alquiler por días y temporadas largas, fincas con alquiler de habitaciones, fincas productoras que ofrecen alojamiento y participación en las actividades propias, y casas o ranchos de campesinos que pueden ofrecer alojamiento, venta de productos y cursos sobre su producción. Una de las ventajas del turismo rural es la reutilización o el reciclaje de viviendas declaradas patrimonio histórico o que, sin serlo, pueden adecuarse, habilitarse y/o restaurarse, preferiblemente conservando su arquitectura tradicional, que es uno de los aspectos que los turistas rurales buscan en la prestación del servicio de alojamiento.

|  |  |
| --- | --- |
| La primera opción será evaluar las posibilidades y la disposición de la población local con propiedades para vincularse al turismo y recibir ingresos complementarios por este aspecto. La construcción de nuevos hoteles en el medio rural debería ser la última opción, ya que no es sencillo, implica una gran inversión y no está al alcance de los pobladores. Según los principios del turismo sostenible y la filosofía del turismo rural, la población local debe vincularse y gestionar, en lo posible, el mayor número de servicios y empresas de turismo rural. | Senderismo en la verde selva tropical, Costa Rica, Centroamérica |

Cuando se planifique el alojamiento, los requisitos clave en la prestación de este servicio en el espacio rural son:

Es esencial preservar el diseño original de los alojamientos rurales, ya que este es uno de los aspectos más valorados por los turistas que buscan una experiencia auténtica. La conservación o realce de elementos arquitectónicos como vigas expuestas, tejas de barro cocido y colores tradicionales son cruciales. Estos detalles dependerán de la región, la cultura, la historia y la arquitectura típica del lugar.

|  |  |
| --- | --- |
| Drone vista del mar en la aldea de Asprovalta Grecia | Por ejemplo, la arquitectura en el departamento del Chocó es muy diferente de la de los Llanos, el Eje Cafetero o el Archipiélago de San Andrés y Providencia. |

Un alojamiento rural nunca tendrá las mismas características que uno urbano. Debe cuidar ciertos detalles y resaltar aspectos propios de la región, como el uso de productos y materiales típicos de la vida rural tradicional. Este tipo de alojamiento debe ser un lugar apacible, agradable y destinado al descanso, ofreciendo la posibilidad de realizar actividades propias del campo y la región visitada.

**Elementos clave en los alojamientos rurales**

Los alojamientos rurales destacan por su autenticidad, conexión con la naturaleza, sostenibilidad, comodidad y oferta de gastronomía local. Algunas características son:

|  |
| --- |
| Acordeón  CF03\_2.1\_Elementos clave en los alojamientos rurales |

**2.2. Otros servicios**

Dentro de los servicios se pueden identificar dos tipos: básicos y complementarios. Los servicios básicos son aquellos imprescindibles que cubren las necesidades fundamentales de cualquier individuo; sin ellos, el turismo no sería posible. Los servicios complementarios, en cambio, dependen del grado de madurez de los destinos y no son esenciales para el turismo, pero agregan valor al destino y a la oferta turística.

A continuación, se puede conocer la clasificación de estos servicios.

**Tipos de servicios turísticos**

En cuanto a los servicios de alimentación ofrecidos en este tipo de turismo, es muy característico y se recomienda la utilización de productos propios o de la tierra, como plantas aromáticas, miel, leche, quesos, mermeladas o dulces tradicionales, y frutas de la región.

|  |  |
| --- | --- |
| Un aspecto clave para fomentar la gastronomía local es la elaboración y edición de libros de recetas, la organización de cursos de cocina tradicional, y la realización de exposiciones, ferias, y jornadas gastronómicas en los establecimientos de la región. Estas actividades no solo preservan y difunden las tradiciones culinarias, sino que también atraen a turistas interesados en la cultura local. | Arreglo de comida deliciosa alto ángulo |

Las rutas alimentarias son recorridos turísticos diseñados para promocionar y valorizar los alimentos regionales como parte del patrimonio cultural. Estos alimentos son productos representativos de cada tierra y clima, que expresan las tradiciones y culturas de los pueblos.

Los objetivos son:

|  |  |
| --- | --- |
| un plato de comida con una cara en él y un platillo de comida en él |  |

Algunos ejemplos son:

Estas iniciativas permiten no solo preservar y difundir el patrimonio gastronómico de una región, sino también integrar la cultura alimentaria en la experiencia turística, enriqueciendo la oferta y fortaleciendo la identidad local.

**Calidad en el turismo rural**

La oferta de turismo rural, las actividades, los alojamientos, y los servicios deben ser caracterizados por una calidad distintiva, reflejada en sellos de garantía que aseguren la plena satisfacción del cliente.

|  |
| --- |
| Pestañas  CF03\_2.2.\_Calidad en el turismo rural |

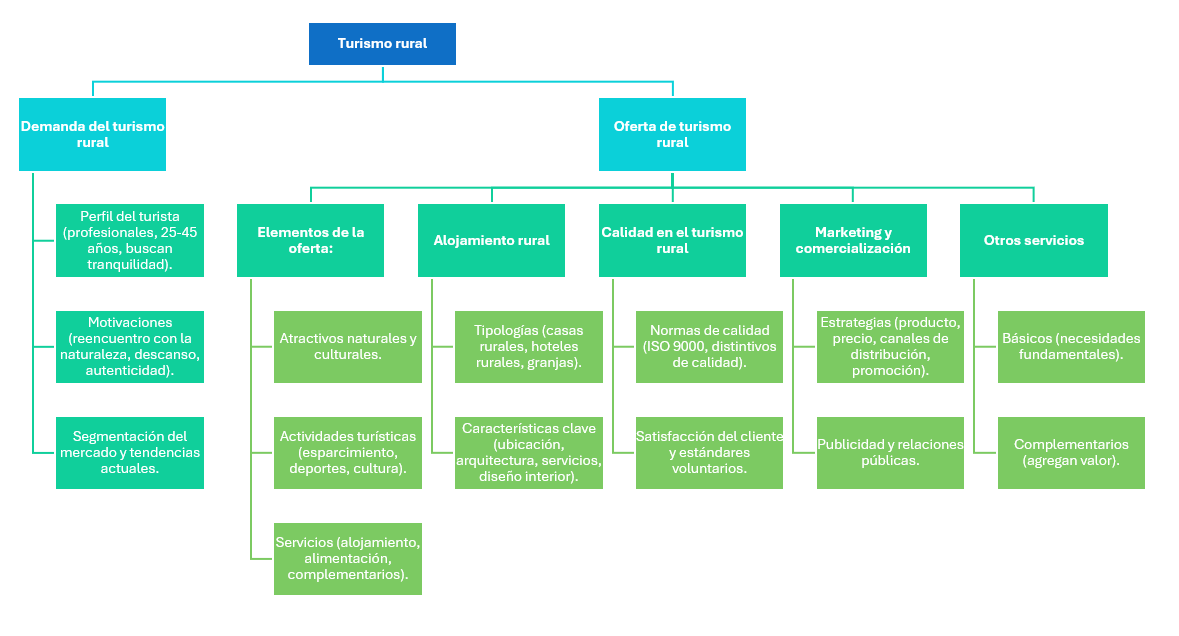
**Marketing de turismo rural**

El marketing del turismo rural se sustenta en seis elementos clave: producto, precio, canales de distribución, promoción, relaciones públicas, y publicaciones.

|  |
| --- |
| Slide  CF03\_2.2.\_Marketing de turismo rural |

1. **SÍNTESIS**

A continuación, se presenta una síntesis de la temática estudiada en el componente formativo.



1. **ACTIVIDADES DIDÁCTICAS (Se debe incorporar mínimo 1, máximo 2)**

|  |  |
| --- | --- |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD DIDÁCTICA | |
| Nombre de la Actividad | Explorando el turismo rural |
| Objetivo de la actividad | Identificar los conceptos clave del turismo rural, incluyendo las características de la demanda, la oferta turística, las actividades, el alojamiento y las estrategias de marketing. |
| Tipo de actividad sugerida | Cuestionario |
| Archivo de la actividad  (Anexo donde se describe la actividad propuesta) | *CF03\_Actividad didactica* |

1. **MATERIAL COMPLEMENTARIO:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tema | Referencia APA del Material | Tipo de material  (Video, capítulo de libro, artículo, otro) | Enlace del Recurso o  Archivo del documento o material |
| Características de la demanda del turismo rural | Ecosistema de Recursos Educativos Digitales SENA. (2023).Demanda turística. [Archivo de video] Youtube. | Video | <https://www.youtube.com/watch?v=ZrbFFS2ustA> |
| La motivación turística | Welcome to el Mundo. (2023). Guía Definitiva para viajar por COLOMBIA 🌴 Presupuesto, Qué visitar y más!. [Archivo de video] Youtube. | Video | <https://www.youtube.com/watch?v=2yMhjHURW5A> |
| Recursos y atractivos turísticos | Bluecinante. (2020). G¿Qué es un RECURSO TURÍSTICO? ¿Qué TIPOS existen? [Archivo de video] Youtube. | Video | <https://www.youtube.com/watch?v=j2OgWK-67TI> |
| Las actividades turísticas | Ecosistema de Recursos Educativos Digitales SENA. (2023) Características de actividades turísticas. [Archivo de video] Youtube. | Video | <https://www.youtube.com/watch?v=qx4_okMBCMM> |

1. **GLOSARIO:**

|  |  |
| --- | --- |
| TÉRMINO | SIGNIFICADO |
| Alojamiento: | lugar donde los turistas se hospedan durante su estancia en un destino. |
| Atractivos: | elementos naturales, culturales o sociales que motivan la visita de turistas. |
| Calidad: | grado de satisfacción del cliente con los servicios y productos ofrecidos. |
| Comercialización: | proceso de distribución y venta de productos turísticos al mercado. |
| Demanda: | la necesidad o deseo de los consumidores por un producto o servicio turístico. |
| Motivación: | razones o incentivos que impulsan a las personas a viajar. |
| Norma ISO 9000: | estándar internacional que define criterios de calidad para productos y servicios. |
| Promoción: | estrategias utilizadas para dar a conocer y atraer clientes hacia un producto turístico. |
| Segmentación: | división del mercado en grupos más específicos con características similares. |
| Turismo rural: | actividad turística que se desarrolla en espacios rurales, enfocada en la naturaleza y la cultura local. |

1. **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

Acuña, A. (1991). *Manual Didáctico de Actividades de Naturaleza.* Sevilla: Editorial Wanceulen.

Bote, V. (1992). *Turismo en Espacio Rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local.* 2ª edición. Madrid: Editorial Popular.

García, B. (2003). *Marketing de Turismo rural.* Madrid: Ediciones Pirámide.

García, S. & Restrepo, T. (2004). *Técnico Apuntes sobre Turismo.* Medellín: Comfenalco. Corantioquia.

Greciet, P. et al. (1994). *Turismo rural.* Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.

Restrepo, T. (2004). *La gestión local del turismo en el corredor turístico de La Fé-Guatapé, Oriente Antioqueño.* SENA Regional Antioquia-Chocó.

*Sistemas de Gestión de la Calidad. Fundamentos y Vocabulario.* En Norma Técnica Colombiana. ICONTEC. <http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/bibliotecaSedesDependencias/unidadesAcademicas/FacultadMedicina/BilbiotecaDiseno/Archivos/GestionAdministrativa/ntc-iso_9000.pdf>

1. **CONTROL DEL DOCUMENTO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nombre | Cargo | Dependencia  *(Para el SENA indicar Regional y Centro de Formación)* | Fecha |
| Autor (es) | Julio Hernán Beltrán Peñuela | Experto temático | Regional Cundinamarca Centro de Desarrollo Agroempresarial | 2012 |
| Paola Alexandra Moya | Evaluadora instruccional | Regional Antioquia - Centro de Servicios de Salud | 2024 |
|  | Olga Constanza Bermúdez Jaimes | Responsable Línea de Producción Antioquia | Regional Antioquia - Centro de Servicios de Salud | 2024 |

1. **CONTROL DE CAMBIOS**

**(Diligenciar únicamente si realiza ajustes a la Unidad Temática)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del Cambio |
| Autor (es) |  |  |  |  |  |