

# Publicación de historietas

## Breve descripción:

El componente formativo aborda los derechos de autor, la propiedad intelectual y las licencias Creative Commons en la publicación de historietas. Explica métodos de impresión (digital, litográfica, sublimado) y tipos de encuadernación (rústica, tapa dura, wire-o). También incluye consideraciones sobre el presupuesto, registro ISSN e ISBN, y el control de calidad en las publicaciones.

## Tabla de contenido

Introducción .....	1
1. Políticas sobre derechos de autor y propiedad intelectual .....	2
1.1. Creative Commons (CC) .....	2
1.2. Derechos de autor .....	4
Derechos morales .....	5
Derechos patrimoniales .....	5
2. Métodos de impresión y producción .....	6
Impresión digital .....	6
Impresión litográfica .....	7
2.1. Otras técnicas de impresión .....	7
2.2. Tipos de encuadernados y acabados .....	8
3. Publicaciones impresas .....	11
Efecto de los métodos de impresión en la elección del grafismo .....	11
Registro ISSN – ISBN .....	11
Síntesis .....	13
Material complementario .....	14
Glosario .....	15
Referencias bibliográficas .....	16

Créditos .....	17
----------------	----

## Introducción

El componente formativo explora los aspectos fundamentales de la publicación de historietas, enfocándose en los derechos de autor, la propiedad intelectual y las normativas que rigen la difusión de contenido creativo. Estos temas son cruciales para garantizar la protección legal de las obras y para conocer las opciones disponibles en cuanto a licencias de uso.

Se abordan los diversos métodos de impresión y producción de historietas, desde la impresión digital hasta la litográfica, así como otras técnicas especializadas. Estos procesos son esenciales para elegir el formato adecuado según las características del proyecto y su audiencia.

Finalmente, se revisan los distintos tipos de encuadernación y acabados que pueden aplicarse a las publicaciones, junto con las implicaciones presupuestarias. También se hace mención de los sistemas de registro ISSN e ISBN, que permiten identificar y controlar las publicaciones en el ámbito internacional.

# 1. Políticas sobre derechos de autor y propiedad intelectual

La propiedad intelectual abarca las creaciones fruto del ingenio humano y se divide en dos áreas principales:

- **Propiedad industrial**

Incluye patentes de invención, diseños industriales, marcas e indicaciones geográficas.

- **Derecho de autor**

Cubre películas, música, obras literarias (novelas, poemas), teatrales, artísticas (dibujos, pinturas, fotografías y esculturas), y diseños arquitectónicos.

## 1.1. Creative Commons (CC)

**Creative Commons** es un proyecto global que proporciona un modelo legal de licencias que facilita la distribución y el uso de contenidos a través de la web de forma sencilla. Al crear una publicación, como una historieta, los derechos reservados de ese contenido están protegidos; cualquier persona que desee publicarlo, distribuirlo o modificarlo necesita la autorización del autor.

Las obras licenciadas bajo **Creative Commons** mantienen los derechos de autor, pero de manera diferente: al acceder a un recurso con esta licencia, es posible utilizarlo sin necesidad de obtener un permiso expreso del autor.

Con una licencia **Creative Commons**, el autor puede modificar los términos y condiciones de los derechos de autor de su obra, pasando de "Todos los derechos reservados" a "Algunos derechos reservados". Este proyecto busca fomentar una cultura libre que permita compartir obras artísticas, culturales e intelectuales.

A continuación, describe las diferentes licencias de **Creative Commons**, especificando los permisos y restricciones aplicables para la reproducción, distribución, y creación de obras derivadas, así como las condiciones de reconocimiento de la autoría.

- **CC BY**

Se permite la reproducción total o parcial, la distribución, la comunicación pública de la obra y la creación de obras derivadas, incluso con fines comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoridad de la obra original.

- **CC BY-NC**

Se permite la reproducción total o parcial, la distribución, la comunicación pública de la obra y la creación de obras derivadas, siempre que no sea con fines comerciales y que se reconozca la autoridad de la obra original.

- **CC BY-NC-SA**

Se permite la reproducción total o parcial, la distribución, la comunicación pública de la obra y la creación de obras derivadas, siempre que no sea con fines comerciales y que se distribuyan bajo la misma licencia que regula la obra original. Es necesario que se reconozca la autoridad de la obra original.

- **CC BY-NC-ND**

Se permite a otros descargar las obras y compartirlas con otros siempre y cuando se dé crédito al autor, pero no permiten cambiarlas de forma alguna, ni usarlas comercialmente. Es la más restrictiva.

- **CC BY-SA**

Se permite la reproducción total o parcial, la distribución, la comunicación pública de la obra y la creación de obras derivadas, incluso con fines comerciales, siempre y cuando éstas se distribuyan bajo la misma licencia que regula la obra original y se reconozca la autoría de la obra original.

- **CC BY-ND**

Se permite la redistribución, comercial o no comercial, siempre y cuando la obra circule íntegramente y sin cambios, dándose crédito.

Nota. Creative Commons. (2024).

## **1.2. Derechos de autor**

Las leyes colombianas otorgan derechos de autor sobre las formas en que se expresan las ideas (no protegen las ideas, métodos ni procedimientos en sí, sino su manifestación concreta a través de lenguajes, anotaciones, grabaciones u otros medios que permitan su reproducción). Estos derechos no requieren registro alguno y tienen una duración que abarca toda la vida del autor, más 80 años después de su fallecimiento, tras lo cual la obra pasa a dominio público.

Aunque el registro no es obligatorio, es recomendable para proporcionar mayor seguridad a los titulares de los derechos de la obra. Este trámite se puede realizar ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor.

Cabe destacar que estos derechos protegen las creaciones literarias, científicas y artísticas sin juzgar su valor, incluyendo las historietas.

## **Derechos morales**

Los derechos morales se refieren al vínculo personal entre el autor y su obra. Son perpetuos e irrenunciables. El autor tiene la facultad de decidir sobre la divulgación y modificación de su creación, y puede exigir que se reconozca su autoría en cualquier uso, ya sea con su nombre, de forma anónima o bajo un seudónimo.

## **Derechos patrimoniales**

Los derechos patrimoniales otorgan al autor la facultad de obtener beneficios económicos derivados de la explotación de su obra por un periodo determinado por la ley. Con estos derechos, el autor puede autorizar o prohibir la reproducción, distribución pública por cualquier medio, así como el alquiler, cesión, licencia o venta de los derechos para fines comerciales y lucrativos.



## 2. Métodos de impresión y producción

Existen diversos formatos y tipos de reproducción e impresión de las historietas.

Por ello, antes de imprimir, se define el tamaño y las dimensiones de la historieta durante la maquetación, teniendo en cuenta los siguientes factores:

- **Cantidad de impresiones**

Definir la cantidad de impresiones permite identificar si la impresión será digital o litográfica. La impresión litográfica es adecuada para grandes cantidades de ejemplares a menor costo unitario, mientras que la impresión digital se utiliza para personalizar los contenidos y es ideal para tirajes pequeños.

- **Tipo de impresión**

Ayuda a determinar la cabida del papel y los márgenes de impresión.

- **Material**

Permite seleccionar los materiales adecuados para el cuadernillo y la portada de la historieta

- **Tamaño comercial del papel**

Facilita la selección de las dimensiones del cuadernillo y la portada externa de la historieta.

### Impresión digital

En este tipo de impresión se eliminan los procedimientos de preimpresión o preparación. El documento digital pasa directamente a la impresora, de la cual sale el producto final de forma inmediata.

Asimismo, no son necesarios productos derivados de los procesos tradicionales, como la revelación de películas, planchas offset o dispositivos CTP, lo que permite evitar residuos químicos y ahorrar tiempo, dinero y logística.

Una de las mayores ventajas de la impresión digital es la disponibilidad inmediata del material, ya que no requiere tiempo de secado o enfriamiento. El tóner utilizado es un polvo pigmentado compuesto por partículas microscópicas que se transfieren al papel y se secan térmicamente antes de salir de la impresora.

## **Impresión litográfica**

La impresión litográfica se emplea para grandes tirajes y utiliza el revelado de planchas en cuatro colores. La tinta se aplica sobre las áreas reveladas mediante calandrias y luego se transfiere al papel. Aunque este tipo de impresión requiere varios procesos en el premontaje, la impresión es rápida y seriada.

### **2.1. Otras técnicas de impresión**

A continuación, se describe diversos métodos de impresión utilizados en la producción de materiales gráficos, destacando sus características técnicas y aplicaciones. Estos procesos, que incluyen técnicas como sublimado, hot stamping y tampografía, permiten personalizar los acabados y optimizar la calidad de los productos impresos, adaptándose a diferentes materiales y finalidades. Cada método ofrece ventajas específicas en términos de durabilidad, estética y funcionalidad, lo que facilita la elección del proceso adecuado según los requisitos del proyecto de impresión.

- **Sublimado**

Utiliza calor para transferir tinta a tarjetas de plástico, papel o lienzos. El proceso consiste en aplicar un color a la vez mediante una cinta con paneles de color.

- **Hot stamping**

Método en seco que utiliza un troquel caliente y papel aluminio para transferir gráficos al área deseada.

- **Cold stamping**

Método en el que se utiliza un adhesivo para transferir una película de poliéster al material que se desea decorar.

- **Impresión lenticular**

Utiliza lentes de diferentes calibres para generar efectos de 3D y movimiento en el impreso.

- **Tampografía**

Se emplea una emulsión fotosensible para revestir una placa, en la que se graba la imagen mediante un proceso químico. La imagen se cubre con tinta, que es retirada por una cuchilla. Luego, un tampón de silicona recoge la tinta del huecograbado y la transfiere a la pieza que será impresa por contacto.

## **2.2. Tipos de encuadernados y acabados**

Según el tamaño del libro y la cantidad de hojas, se pueden considerar diferentes tipos de encuadernación:

- **Encuadernación rústica o de tapa blanda**

Comúnmente usada para novelas gráficas cortas, como el manga (historieta japonesa).

- **Rústica fresada**

Las páginas se pegan a la cubierta. Es muy económica, pero no muy resistente, por lo que es recomendable para historietas de corta vida útil.

- **Rústica cosida**

Las hojas se agrupan en cuadernillos que se cosen con hilo entre sí, y luego se pegan a la cubierta. Es muy resistente, pero su proceso manual la hace costosa.

- **Rústica PUR**

Similar a la rústica fresada, pero con un pegante mucho más resistente, ofreciendo una apariencia de encuadernación cosida.

- **Encuadernación con portada dura o cartoné**

Utilizada en historietas europeas, libros de gran tamaño y ediciones especiales. La encuadernación rústica (PUR o cosida) se une a una cobertura gruesa, generalmente de cartón piedra recubierto de papel impreso.

- **Grapado**

Una opción económica para pocas hojas, que se grapan en el centro. La portada suele ser más gruesa y puede plastificarse.

- **Wire-o (gusanillo)**

Las hojas se unen mediante anillos dobles de alambre, previo perforado. Es similar a la encuadernación en espiral, pero con alambre doble.

- **Encuadernación artesanal**

Implica detalles y acabados personalizados para ediciones especiales y limitadas. Su proceso es completamente manual, lo que incrementa su costo de fabricación.

### 3. Publicaciones impresas

Las publicaciones impresas o digitales representan el producto final del diseño y la diagramación de las historietas. Para seleccionar el tipo de impresión adecuado, es fundamental considerar quién será el usuario, cuál es el método de divulgación y cuál es el alcance del proyecto.

#### Efecto de los métodos de impresión en la elección del grafismo

Las características particulares de cada trabajo, como la calidad de impresión, el tipo de soporte, el destino final y el número de copias, deben considerarse al elegir la impresión más apropiada y sus acabados, tales como el plastificado mate o brillante, repujados, relieves y detalles con foil metalizado.

Se abordan los diversos métodos de impresión y producción de historietas, desde la impresión digital hasta la litográfica, así como otras técnicas especializadas. Estos procesos son esenciales para elegir el formato adecuado según las características del proyecto su audiencia.

#### Registro ISSN – ISBN

En el contexto internacional, existe un sistema de identificación para publicaciones periódicas y no periódicas:

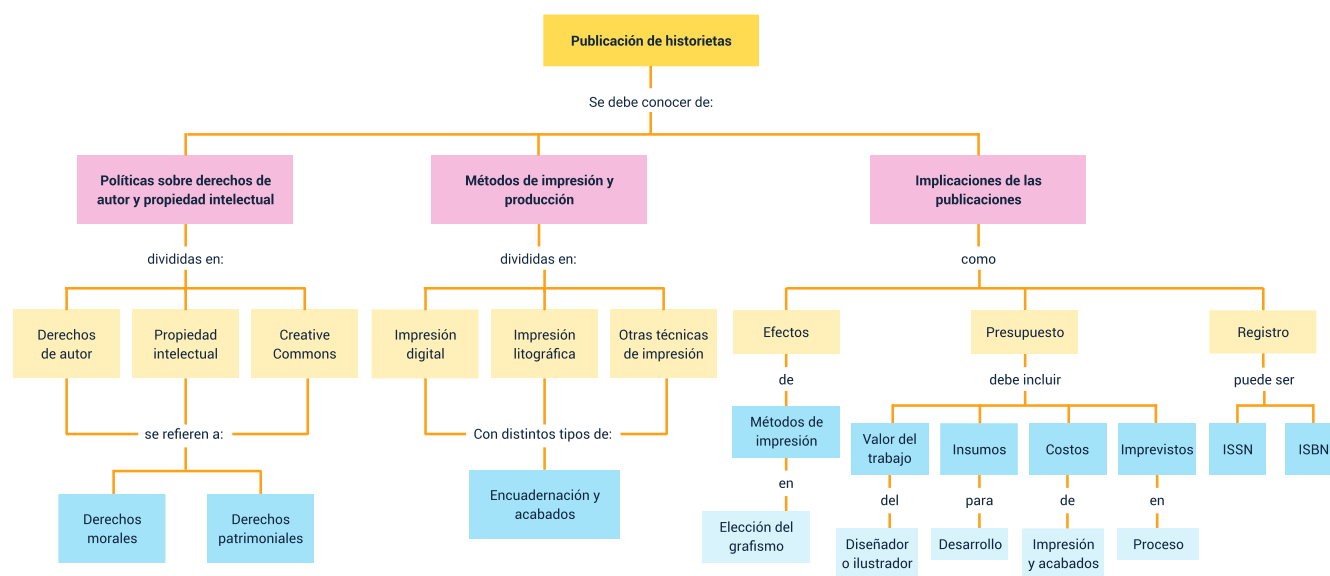
- **ISSN:** Número Internacional Normalizado para Publicaciones Seriadas, creado por la Organización Internacional de Normalización (ISO) y gestionado por el Centro Internacional de ISSN, una organización intergubernamental. En Colombia, el Centro Nacional de ISSN, adscrito a la

Biblioteca Nacional de Colombia, es el encargado de asignar los números ISSN a las publicaciones seriadas producidas en el país

- **ISBN:** (International Standard Book Number) Sistema Internacional de Numeración para Publicaciones de tipo libro, que permite identificar cada título, ya sea impreso o digital, de acuerdo con su procedencia y el número del editor. En Colombia, el ISBN es otorgado por la Cámara Colombiana del Libro.

## Síntesis

A continuación, se presenta una síntesis de la temática estudiada en el componente formativo.





## Material complementario

Tema	Referencia	Tipo de material	Enlace del recurso
Políticas sobre derechos de autor y propiedad intelectual.	Bibliotecas Duoc UC (2018). Propiedad Intelectual (Derecho de Autor y Propiedad Industrial). [Archivo de video] YouTube.	Video	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tgDVLvTen5Y">https://www.youtube.com/watch?v=tgDVLvTen5Y</a>
Creative Commons (CC).	Creative Commons. (2024). Licencias.	Página	<a href="https://co.creativecommons.net/tipos-de-licencias/">https://co.creativecommons.net/tipos-de-licencias/</a>
Derechos de autor.	Ecosistema de Recursos Educativos Digitales SENA (2021). Derechos de autor. [Archivo de video] YouTube.	Video	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=uKZZxlT4F5M">https://www.youtube.com/watch?v=uKZZxlT4F5M</a>
Métodos de impresión y producción.	Richie Blared. (2021). Sistemas de Impresión - TECNOLOGÍA GRÁFICA.	Video	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=fUqGlGFSQgo">https://www.youtube.com/watch?v=fUqGlGFSQgo</a>
Tipos de encuadernados y acabados.	Crehana. (2020). ENCUADERNAR LIBROS: Tipos de Encuadernación. [Archivo de video] YouTube.	Video	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=c0w3vMnUJZ8">https://www.youtube.com/watch?v=c0w3vMnUJZ8</a>
Publicaciones impresas.	Autores Editores . (2019). ¿Qué es y para que sirve un ISBN? [Archivo de video] YouTube.	Video	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=XXONgFysi6Q">https://www.youtube.com/watch?v=XXONgFysi6Q</a>

## Glosario

**Creative Commons:** licencias que permiten compartir obras con ciertos derechos reservados.

**Derechos de autor:** protección legal para obras creativas como música, literatura y cine.

**Derechos morales:** vínculo personal del autor con su obra, inalienables y perpetuos.

**Encuadernación artesanal:** tipo de encuadernación personalizada, de proceso manual y más costosa.

**Encuadernación rústica:** encuadernación de tapa blanda, económica y utilizada en proyectos cortos.

**Impresión digital:** método de impresión directa desde un archivo digital sin preimpresión.

**Impresión litográfica:** proceso de impresión para grandes tirajes a menor costo unitario.

**ISBN:** número de identificación internacional para libros, impresos o digitales.

**ISSN:** número de identificación para publicaciones seriadas, como revistas.

**Propiedad intelectual:** derechos sobre creaciones del ingenio humano, como patentes y marcas.

## Referencias bibliográficas

Creative Commons. (2024). Licencias. <https://co.creativecommons.net/tipos-de-licencias/>

Gubern, R. (1972). El lenguaje de los cómics. Barcelona, Península.

McCloud, S. (2005). Entender el cómic. El arte invisible. Bilbao, Astiberri.

McCloud, S. (2007). Hacer cómics: secretos narrativos del cómic, el manga y la novela gráfica. Bilbao, Astiberri.

## Créditos

Nombre	Cargo	Centro de Formación y Regional
Milady Tatiana Villamil Castellanos	Responsable del ecosistema	Dirección General
Olga Constanza Bermúdez Jaimes	Responsable de línea de producción	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia
Hernán Mauricio Rodríguez	Experto temático	Centro de Diseño e Innovación Tecnológica Industrial - Regional Risaralda
Paola Alexandra Moya Peralta	Evaluable instruccional	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia
Juan Daniel Polanco Muñoz	Diseñador de contenidos digitales	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia
Edward Leonardo Pico Cabra	Desarrollador full stack	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia
Luis Gabriel Urueta Alvarez	Validador de recursos educativos digitales	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia
Margarita Marcela Medrano Gómez	Evaluable para contenidos inclusivos y accesibles	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia
Daniel Ricardo Mutis Gómez	Evaluable para contenidos inclusivos y accesibles	Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia