



A continuación, se presenta el diagrama que representa el resumen de las temáticas que están desarrolladas en el componente formativo, donde se destaca la necesidad de crear un pensamiento de cultura sostenible, iniciando con temas de consumo e impacto ambiental, abriendo campo al conocimiento y las políticas que las empresas deben adoptar para alcanzar la eficiencia y eficacia en los procesos para fabricación de productos o prestación de servicios, así también la necesidad de reciclar, reutilizar y reducir la utilización de los mismos recursos, dado que es deber de toda la sociedad preservar y cuidar el medio ambiente:

