

Fuentes, instrumentos y recursos *para recolectar datos*



El origen de los datos permite conocer la calidad de los mismos, por lo que se debe establecer si la fuente va a ser primaria, donde la información se obtiene directamente del generador de los datos; o si va a ser secundaria, donde la información se obtiene por medio de un documento o entidad que no generó la información en la organización. Asimismo, se deben determinar los instrumentos y recursos para recolectar esta información.

Fuente primaria

Indican el estado actual de la organización.



Informes con cifras históricas de comportamientos de las variables.

Entrevistas con preguntas abiertas para obtener información de los encargados de cada área.

Encuestas con preguntas cerradas para recolectar los datos de todos los funcionarios de un área específica.

Existen variados instrumentos para recolectar la información de acuerdo con el tipo de fuente de donde provengan.

- Consultas en documentos especializados provenientes de centros tecnológicos.
- Artículos de investigación.
- Informes de tendencias.



Fuente secundaria

Permite conocer las nuevas tendencias de innovación y sostenibilidad.



Formularios online que permiten generar, capturar y analizar la información de forma automática y gratuita.

Los cambios organizacionales deben ser constantes, por lo que los recursos o técnicas de recolección de datos deben ser dinámicos, fáciles de aplicar y que requieran la menor inversión.

- Bases de datos y repositorios gratuitos online.
- Consultas en informes digitales de proveedores y centros tecnológicos.

