**ANEXO ACTIVIDAD DIDÁCTICA**

| **PROGRAMA DE FORMACIÓN** | **Gestión sostenible en la producción de bienes y servicios** |
| --- | --- |
| **COMPONENTE DE FORMACIÓN** | **CF05** |
| **Objetivo** | Validar los conceptos y conocimientos adquiridos en cuanto a la innovación y a la gestión del conocimiento como herramientas para mejorar procesos sostenibles en las empresas. |
| **INSTRUCCIONES PARA EL APRENDIZ** | Apreciado participante, a continuación encontrará una actividad didáctica para afianzar los conceptos y aprendizajes del componente de formación.    Esta es una actividad de “Arrastrar y Soltar”, donde encontrará dos columnas, la **“Columna A”** - presenta las definiciones vistas a lo largo del componente, y la “**Columna B”,** los conceptos relacionados. Usted debe asociar las definiciones con los conceptos, seleccionando la respuesta correcta, arrastrando y soltando el **concepto** en la **Columna B,** según corresponda.  **¡Adelante y mucho ánimo!** |

Presentar aleatoriamente los conceptos para que el aprendiz arrastre el concepto a la descripción correspondiente:

| **Columna A** | **Columna B** |
| --- | --- |
| **Definiciones** | **Conceptos** |
| 1. Es la inclusión de diferentes métodos, materiales o tecnologías que generen un nuevo producto o servicio con mayores niveles de sostenibilidad. | **Innovación** |
| 1. Es la fotografía o evaluación inicial del estado en que se encuentra un individuo u organización, buscando reconocer las debilidades, necesidades y fortalezas. | **Diagnóstico** |
| 1. Son los métodos, técnicas y estrategias innovadoras utilizadas en los diferentes canales de comercialización de un producto o servicio. | **Innovación comercial** |
| 1. Se fundamenta en obtener ganancias por la compra y venta de productos terminados, sin realizar ningún proceso de producción. | **Modelos de negocio en comercialización** |
| 1. Modelos de negocio basados en la cultura de reutilizar y reprocesar para la fabricación de productos o servicios con materia prima proveniente de residuos o desechos. | **Reciclaje** |
| 1. En esta estructura, se obtienen utilidades por medio de la transformación de materias primas para ser convertidas en un producto terminado. | **Modelos de negocio en la fabricación** |
| 1. Corresponde a datos estructurados, y en algunos casos ordenados, de alguna entidad específica. | **Información** |
| 1. Se fundamenta en extraer componentes o piezas de un producto desechado para ser utilizado en la composición o comercialización de otros productos. | **Recuperar** |
| 1. Corresponde al conocimiento que un individuo posee de sí mismo y de su entorno. | **Conciencia** |
| 1. Son sistemas de información en los cuales se almacenan, organizan y se consultan datos e información. | **Bases de datos** |

**Conceptos:**

* Innovación
* Diagnóstico
* Innovación comercial
* Modelos de negocio en comercialización
* Reciclaje
* Modelos de negocio en la fabricación
* Información
* Recuperar
* Conciencia
* Bases de datos

**Retroalimentación**

**Correcto:**

Ha relacionado correctamente cada uno de los conceptos con su respectiva respuesta, ¡felicitaciones! Esto da cuenta de la comprensión de algunos conceptos claves del componente formativo. ¡Siga adelante con el mismo empeño!

**Incorrecto:**

Ha relacionado incorrectamente alguno de los conceptos con su respectiva respuesta, no se desanime. Revise nuevamente el contenido del componente formativo y vuelva a intentarlo.