



El siglo XXI ha traído consigo grandes cambios en diferentes sectores a nivel mundial y el sector del comercio no se ha quedado atrás, ya que en él se ha visto un transformación e innovación digital que ha renovado el panorama de la compra y venta en la última década y, por supuesto, el trato entre el cliente y la empresa mediante el uso de la tecnología.

Por ello se hace necesario reenfocar el trabajo del servicio al cliente y rediseñar la venta y la posventa con el fin de estar a la vanguardia en el agitado mundo en el cual se mueven las empresas hoy. Sabiendo esto y lo desarrollado en el componente formativo, se invita a ver el siguiente esquema que representa de manera conceptual esta información:

