



Las empresas del siglo XXI como parte de su transformación e innovación digital y en respuesta a la globalización del mercado deben hacer cambios en la organización de esta, lo que necesariamente lleva a crear un departamento de innovación que defina la gestión del cambio, qué se va a hacer, cómo, quiénes intervienen, las fases, etc.

Para realizar este proceso se hace primordial diseñar un ambiente de investigación permanente como parte de la cultura institucional, que lleve a las personas a la continua búsqueda de información de alta calidad en su sector económico, a organizarla y a presentar estadísticas sobre las tendencias del mercado.

Lo anterior para tomar decisiones que impacten los resultados de desempeño en el mercado, a este proceso se le llama inteligencia de negocios y hace parte del quehacer diario de cualquier organización.

Sabiendo esto y con lo desarrollado en el componente formativo, se invita a ver el siguiente mapa que resume de manera conceptual dicha temática tratada.

