| **Infografía interactiva (Ventanas modales)** | |
| --- | --- |
| **Título** | **Construcción de la tabla de frecuencias** |
| **Texto introductorio** | Para la construcción de la tabla de frecuencias, se deben seguir algunas recomendaciones como se muestran a continuación. |
| <https://t3.ftcdn.net/jpg/03/27/08/18/240_F_327081863_6vVMIbDRUCQZ2GCNxIFuaZqdpXuktrDq.jpg> | |

| **Indicaciones para la producción** | En un esquema infográfico como este, se enumeran las bases del proceso de gestión del marketing bibliotecario. Se enumeran los botones de la infografía (6) y aparecen en ellos, solamente, los nombres de cada paso. Al clicarlos aparecerá la información que los explica. | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ruta en drive de la imagen** | **XXXXXXX** | | |
| **Punto modal 1** | 1. **Identificar información** | Identificar la información de datos de la población o de la muestra de datos para la cual se construirá la tabla de datos. | isometric vector image on a blue background, business concept, a man pulls out a document from a folder on a computer screen, office work with documentation  <https://t3.ftcdn.net/jpg/02/94/20/10/240_F_294201045_XK37bJf8QsVt5j1RAF6m9PWhQB3RxzhL.jpg> |
| **Punto modal 2** | 1. **Posibilidades** | En la primera columna, se escriben las posibilidades que presenta la variable de datos. Por ejemplo, si se trata de la cantidad de títulos de libros en idioma extranjero, se cita en la primera columna los idiomas de los libros. | Isometric business people are organize document files and folders inside computer  <https://t3.ftcdn.net/jpg/02/48/34/14/240_F_248341419_7iz11C2mIhw5JhCUqs1J82fWSOeh7Jq5.jpg> |
| **Punto modal 3** | 1. **Repetición de datos** | En la segunda columna, se registra la cantidad de veces que se repite el dato que varía. Por ejemplo, el idioma en que viene cada título de libros (no el idioma de cada unidad de libro porque de un título pueden existir varios ejemplares), lo que se denomina **frecuencia absoluta f(x)**. Esta información se ordena descendentemente, de mayor a menor, respecto de su cantidad de veces. | File storage concept. Girl works in archive. Analysis of statistics, information storage. Servers, cabinet full od documents, laptop. Cartoon flat vector illustration isolated on white background  <https://t3.ftcdn.net/jpg/04/61/54/68/240_F_461546892_WMkPNe2jj668vh69OUg2ufeDyQ8UMjny.jpg> |
| **Punto modal 4** | 1. **Frecuencia relativa** | En la tercera columna, se determina la **frecuencia relativa**, que es el porcentaje que representa la frecuencia absoluta, respecto del total general. Por ejemplo, el porcentaje de la cantidad de títulos por cada idioma, respecto del total general de títulos. | Producción, favor generar un esquema como este (en imagen). A continuación, los textos del anterior esquema de fórmula de regla de tres:  Este porcentaje se calcula aplicando una regla de tres simple:  Total de los datos = 180 títulos 100%  Títulos en Frances = 47 títulos que porcentaje representan?  Aplicando el concepto de regla de tres simple se tiene que: (47\*100) / 180  Total de los datos = 180 títulos 100%  Títulos en Frances = 47 títulos 26,11% |
| **Punto modal 5** | 1. **Frecuencia absoluta acumulada** | En la cuarta columna se determina la **frecuencia absoluta acumulada F(x**) para esto se suma el número de títulos de libros hallados por cada idioma extranjero, es decir, se van agregando las frecuencias absolutas. Por ejemplo, por cada tipo de idioma se van sumando el número de títulos de cada idioma. Esto facilitará el análisis de la información. | Acerca de las columnas personalizadas - Ayuda de Google Ads  <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSRv5Yu29W-SHpWZ80ZFbspmozpDeNE7fM1GA&usqp=CAU> |
| **Punto modal 6** | 1. **Frecuencia relativa acumulada** | En la quinta columna se determina la **frecuencia relativa acumulada** que es la proporción acumulada de la frecuencia relativa, es decir, el equivalente proporcional del número de datos acumulados. | Business innovation, data analysis, man and woman researching. Board with diagram and graph report, man with lens, creative idea sign, company strategy vector  <https://t3.ftcdn.net/jpg/03/86/65/44/240_F_386654463_1rcNUU898kYHMWsRy9L3htdLswLPEQH5.jpg> |