| **Slide de diapositivas (Simple)** | | |
| --- | --- | --- |
| **Indicaciones** | N/A | |
| **Título** | **Tabla de frecuencia de datos agrupados** | |
| **Texto descriptivo** | Existen algunas recomendaciones importantes para la construcción de este tipo de tablas. | |
| **Slide 1** | 1. **Identificar datos**   Identificar los datos obtenidos de la población o variable objeto de análisis, ya sea de carácter censal o muestral. Esta información se debe obtener previamente. | board  <https://t3.ftcdn.net/jpg/04/60/42/80/240_F_460428025_nGpwLr47kMVYhJv6qIzwV2yBxVGBiXU8.jpg> |
| **Slide 2** | 1. **Ordenar**   Ordenar la información de datos a analizar de forma ascendente, de menor a mayor valor. | Business upward finance Column Chart on a green chalkboard. Finance and business concept.  <https://t4.ftcdn.net/jpg/03/40/43/81/240_F_340438194_Wkw8xU4Yx0LvASAzktPJnhL5AoDXWAes.jpg> |
| **Slide 3** | 1. **Identificar valores**   Identificar el valor máximo y el valor mínimo del conjunto de datos de la población o muestra a analizar. |  |
| **Slide 4** | 1. **Calcular**   Calcular el rango o recorrido (R) de los datos, que es el valor o magnitud de la variable que definirá cada clase. |  |
| **Slide 5** | 1. **Hallar**   Hallar el número de clases o intervalos (K), para lo cual se recomienda usar la fórmula de la denominada regla de Sturges. |  |
| **Slide 6** | 1. **Determinar amplitud**   Determinar la amplitud del intervalo o de la clase (A). |  |
| **Slide 7** | 1. **Fijar límites**   Fijar el límite inferior **-lím.(inf.)** y el límite superior **-lím.(sup.)**; que corresponden a los valores inicial y final de cada clase o agrupación de datos. |  |
| **Slide 8** | 1. **Determinar marcas**   Determinar las marcas de clase (MC), es el punto medio de la clase. |  |
| **Slide 9** | 1. **Construir tabla**   Construir la tabla de frecuencias de la siguiente manera y estructura. |  |