ANEXO ACTIVIDAD DIDÁCTICA

| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD DIDÁCTICA | |
| --- | --- |
| PROGRAMA DE FORMACIÓN | Comercio de productos sostenibles |
| COMPONENTE DE FORMACIÓN | CF06 |
| OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD | Identificar los conceptos acerca de la comunicación integral y la normativa relacionada con el fin de afianzar los conocimientos adquiridos en el componente. |
| INSTRUCCIONES PARA EL APRENDIZ | Apreciado aprendiz, a continuación, encontrará una actividad didáctica para afianzar los conceptos y aprendizajes del componente de formación.    Esta es una actividad de afirmaciones con respuesta de falso y verdadero.  Esta prueba se considera aprobada si contesta acertadamente el 80% las preguntas planteadas  ¡Adelante y mucho ánimo! |

Formulación de preguntas:

1. La comunicación es un proceso recíproco de transmisión de información y conceptos a través de un sistema ordenado con un canal físico.
2. Verdadero
3. Falso
4. En la comunicación se utilizan sistemas y códigos que nos permiten eliminar barreras como la distancia, la época, y desarrollar modelos de entendimiento y organización.
5. Verdadero
6. Falso
7. En los elementos y estructura del mensaje están los objetivos, comunicación, lengua, cultura e información.
8. Verdadero
9. Falso
10. La estructura del mensaje contempla objetivos, información, persuasión, contenido, concepto y argumentos.
11. Verdadero
12. Falso
13. En el proceso de la comunicación intervienen el mensaje, audiencia, lugar, interlocutor y la comunicación.
14. Verdadero
15. Falso
16. La normativa de comunicación ambiental está contemplada en la Norma ISO de calidad.
17. Verdadero
18. Falso
19. La comunicación ambiental se encuentra dentro de dos categorías: comunicación interna y comunicación externa.
20. Verdadero
21. Falso
22. Uno de los apartados de la declaración ambiental contemplada en la Norma ISO 14001 es crear la política ambiental y el resumen de los programas de gestión ambiental y del sistema de gestión implementados por la empresa.
23. Verdadero
24. Falso
25. El plan y estructura de comunicación integral es un informe para dar a conocer el estado de emisión de gases que emiten las empresas.
26. Verdadero
27. Falso
28. Uno de los puntos del plan de comunicación integral es trazar estrategias.
29. Verdadero
30. Falso

Correcto:

Has relacionado correctamente cada uno de los conceptos con su respectiva respuesta, ¡Felicitaciones!, esto da cuenta de la comprensión de algunos conceptos clave del componente formativo. ¡Sigue adelante con el mismo empeño!

Incorrecto:

Has relacionado incorrectamente alguno de los conceptos con su respectiva respuesta. No te desanimes, revisa nuevamente el contenido del componente formativo y vuelve a intentarlo. ¡Mucho ánimo!