

## Variables de las mercancías postales



Nota. https://bit.ly/3GoGvKd

Dentro de la preparación de inventarios, es necesario contar con una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que conforman el almacén; según la clasificación internacional USPS (Servicio Postal de los Estados Unidos) la agrupación de las mercancías para despacho debe considerarse atributos de servicio como: tiempo de entrega y control de seguimiento; igualmente las variables de contenido, peso (kilogramos o toneladas) y volumen (litros, galones o metros cúbicos)

El peso real de la mercancía será diferente al peso volumétrico del envío; pues el peso volumétrico de un envío es un cálculo que refleja la densidad o espacio que ocupa el paquete bien sea dentro del almacén o en el medio de transporte a utilizar. Las empresas toman como referencia esta medida para calcular el precio del envío; para el cálculo existen diversas formas, una de ellas es:

P.V. =  $\frac{\text{Largo x Ancho x Alto}}{5.000}$ 

## Donde:

Largo, ancho y alto debe estar en centímetros o metros. En caso de cubicaje, se agrega en el numerador la unidad en metros cúbicos

Constante = 5.000

De aquí la importancia de seleccionar adecuadamente los elementos de embalaje, dado que al realizar el envío se cancela el espacio del producto y el peso del mismo.



## Ejemplo:

Figura 3
Ejemplo cálculo del peso volumétrico en mercancías postales



Se toma en cuenta el Peso Báscula y Volumétrico, aplicando el que resulte mayor. En este ejemplo se aplica el valor del Peso Volumétrico de 3kg

Nota. https://estafetalousa.com/servicios/usa/

Para determinar el peso de la mercancía, tipo de embalaje, clasificación del servicio, realizar una adecuada verificación y consolidación de la misma, es necesario aplicar mecanismos de control a través de una báscula industrial y realizar el registro en la hoja de carga. Es importante que el sistema de pesaje industrial que se utilice sea preciso y robusto, ya que debe operar en diferentes entornos de mercancías.





Nota. https://adobe.ly/3y276K3