

**Metodologías para analizar grandes volúmenes de datos. Tabla 2**

ITEM	Metodologías	Características	Ejemplo
1	<b>Espacial</b>	Se caracteriza por hacer su análisis sobre atributos de la geometría, topológicos y geográficos.	Analizar distribución y entrega de una bodega o almacén a un lugar específico.
2	<b>Redes</b>	Utiliza para el análisis los puntos de intersección de un dibujo, red o grafo	Identificar cuellos de botella en los sistemas de producción.
3	<b>Aprendizaje automático</b>	Maneja algoritmos para identificar comportamientos.	Predecir el comportamiento de pago de los clientes.
4	<b>Territorial</b>	Por medio de herramientas tecnológicas utiliza medios cuantitativos, espaciales y cualitativos para crear análisis.	Evaluar el comportamiento de la oferta y demanda de la entidad.
5	<b>Optimizar</b>	Crea análisis por medio de métodos numéricos para mejora continua.	Distribución de los recursos en una organización.
6	<b>Pruebas A/B</b>	Utiliza la comparación para el análisis.	Comparar la gestión de ventas entre asesores.
7	<b>Simulación</b>	Evalúa el comportamiento de las entidades para simular posibles situaciones que se pueden presentar.	Predecir las ventas del mes de diciembre según comportamiento de años anteriores y situación actual de la economía.
8	<b>Visualización de análisis de datos y analítica.</b>	Por medio del entendimiento visual comprende grandes volúmenes de datos.	Revisión de una infografía.

*Metodologías para analizar grandes volúmenes de datos, contenido propio 2022.*