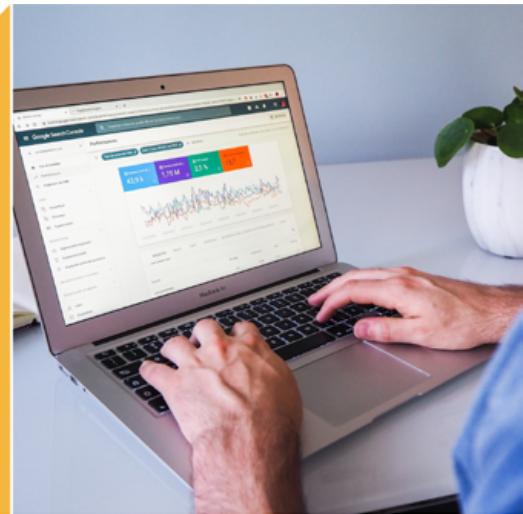
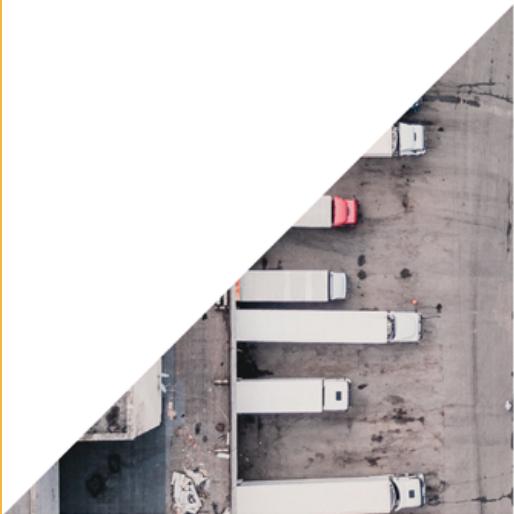


BENEFICIOS DE CONTAR CON UN SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE ENTREGAS

LA HERRAMIENTA CLAVE QUE GARANTIZA LA PLENA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.





Beneficios de contar con un
sistema de seguimiento de entregas

*¡Revoluciona hoy mismo
tu última milla!*



**Datos específicos
de esta versión:**

Publicación N°16

Abril 2021

*info@beetrack.com
www.beetrack.com*



ÍNDICE DE CONTENIDOS

¿Qué es un sistema de seguimiento de entregas?	05
---	----

Beneficios de instalar un sistema de seguimiento de entregas	06
---	----

1. Reduce los costes del proceso de entrega.
2. Se obtiene visibilidad del proceso.
3. Se dispone de información accesible y actualizada en todo momento.
4. Garantiza el control de la trazabilidad del pedido.
5. Reduce la incertidumbre del cliente.
6. Minimiza los retrasos.
7. Mejora la experiencia del cliente en conjunto.

Ejemplos de éxito	09
--------------------------	----

- Mi Coca-Cola.
Sam's Club México.
Promart Homecenter Perú.
Komatsu.
CIC.
Paraíso Perú.

LastMile by Beettrack: la herramienta para la entrega perfecta	10
---	----

- Seguimiento en línea de tus entregas.
Recibe alertas.
Controla todo el proceso.
Visibilidad completa de las entregas.
Utiliza métricas y estadísticas para comparar datos.
Analiza el volumen de entregas por zonas.



Es necesario contar con la tecnología más adecuada para garantizar la máxima eficiencia del proceso y garantizar la completa satisfacción del cliente.



¿Qué es un sistema de seguimiento de entregas?

Con el **auge del e-commerce y la deslocalización de las ventas**, la logística de distribución se ha tenido que adaptar a las nuevas necesidades y demandas del sector. En concreto, los envíos, así como las entregas que se hacen de dichos envíos, se han multiplicado de manera considerable. Todo ello hace necesario **contar con la tecnología más adecuada para garantizar la máxima eficiencia del proceso** y que, al mismo tiempo, permita garantizar la completa satisfacción del cliente.

Estas herramientas son las que se denominan como sistemas de seguimiento de entregas. Es decir, soluciones adaptadas al nuevo modelo de ventas online y que permite monitorizar de forma continua y en tiempo real el proceso de despacho de los pedidos.



Beneficios de instalar un sistema de seguimiento de entregas

¿Por qué habría que contar con un sistema de seguimiento de entregas? Se puede pensar que este tipo de soluciones son solo un complemento a la logística de distribución y al despacho de pedidos. Sin embargo, los beneficios que ofrece contar con este tipo de soluciones demuestran que son mucho más que un complemento, ya que tienen una **repercusión directa tanto en la eficiencia del proceso de entrega como en la satisfacción de los clientes.**

Algunos de los beneficios más destacables son los siguientes:

1. Reduce los costes del proceso de entrega

Una de los principales beneficios de contar con un sistema de seguimiento de entregas es que, en conjunto, reduce los costes del proceso de entrega. Hay que tener en cuenta que el proceso de despacho de los pedidos implica la gestión y consumo de recursos determinados. El uso de estos recursos, que puede ser más o menos eficiente, determina el coste final del proceso de entrega.

En este sentido, contar con un sistema de seguimiento de entregas contribuye a mejorar la eficiencia de dicho proceso, lo que, al mismo tiempo, implica una reducción del coste asociado a cada entrega.

2. Se obtiene visibilidad del proceso

Otro de los beneficios más destacables de contar con un sistema de seguimiento de las entregas es la visibilidad que ofrece del proceso. Este tipo de sistemas permite seguir en tiempo real todo el proceso de despacho, lo que se traduce como un mayor control del proceso y en la capacidad de ofrecer una respuesta de reacción más eficiente ante cualquier posible contratiempo.

De hecho, muchos sistemas de seguimiento de entregas cuentan con la posibilidad de visualizar todo el recorrido de la ruta que llevan a cabo las flotas de reparto, lo que permite un control y conocimiento completo del proceso: rutas realizadas, momentos en los que el vehículo está parado, tiempo de duración de los despachos, etc.

Beneficios de instalar un sistema de seguimiento de entregas

3. Se dispone de información accesible y actualizada en todo momento

Además de la visibilidad del proceso, contar con este tipo de sistemas también ofrece la posibilidad de tener acceso de forma continua y en cualquier situación a la información asociada a cada entrega.

Es decir, los beneficios de contar con este tipo de herramientas no se limitan solo al momento de desarrollo del proceso de entrega, sino que ofrecen información que puede ser utilizada después de que la entrega se haya completado. Esto es especialmente útil a la hora de establecer estadísticas y métricas que ofrezcan información concreta y objetiva sobre los desarrollos de las entregas, así como con todo lo que tiene que ver con los procesos de logística inversa y satisfacción del cliente.

4. Garantiza el control de la trazabilidad del pedido

Uno de los aspectos más importantes que se tiene que tener en cuenta a la hora de realizar envíos es la trazabilidad del pedido. La trazabilidad permite conocer y seguir los diferentes procesos y fases por los que ha pasado un producto con el fin de que responda a unas características de estandarización que garantizan que cumpla con las expectativas del cliente. Una vez que se realiza la compra del producto, este inicia un proceso que lo lleva desde el almacén hasta las manos del cliente y, durante todo este proceso, es necesario conocer el lugar y el estado del producto.

Contar con un sistema de seguimiento de entregas mejora el control que se realiza sobre la trazabilidad

de los productos, ofreciendo mayores garantías tanto a productores como a distribuidores y, sobre todo, a consumidores.

5. Reduce la incertidumbre del cliente

Uno de los principales beneficios que ofrece contar con un sistema de seguimiento de entregas es que permite reducir la incertidumbre del cliente. Hay que tener en consideración que los sistemas de seguimiento de entregas no son accesibles solo para los distribuidores, sino que están adaptados a las distintas necesidades de todos los agentes implicados. Es decir, tanto distribuidores como clientes.

De este modo, las entregas que están controladas por este tipo de sistemas permiten que los clientes reciban información continua y en tiempo real del estado y localización de su pedido. De esta manera, el cliente sabe cuánto va a tardar en recibirla, lo que contribuye a reducir su incertidumbre y a mejorar su experiencia como consumidor, lo que se ve reflejado de forma directa en la manera en que percibe el proceso y en su satisfacción como cliente.



Beneficios de instalar un sistema de seguimiento de entregas

6. Minimiza los retrasos

Al igual que los sistemas de seguimiento de entregas permiten reducir la incertidumbre de los clientes, también contribuyen a reducir los retrasos en las entregas. Esto se consigue gracias a que este tipo de herramientas permite poner en contacto en tiempo real a repartidor y cliente. Es decir, en el caso de que no se vaya a estar disponible para la recepción del despacho, este puede avisar al repartidor y fijar otra fecha.

De esta manera, se contribuye a agilizar el proceso de las rutas y a obtener mejores resultados. Además, evita que el proceso de reparto se alargue en el tiempo como consecuencia de falta de coordinación entre repartidor y cliente. En definitiva, evita intentos de entrega fallidos y minimiza los retrasos en la recepción de los pedidos.

7. Mejora la experiencia del cliente en conjunto

Finalmente, cabe destacar que las empresas que cuentan con un sistema de seguimiento de entregas ofrecen una mejor experiencia de usuario en conjunto. Por ello, la compra es percibida por el consumidor como una experiencia mucho más amable y cómoda, lo que contribuye a mejorar la satisfacción del cliente y el posicionamiento de la empresa.

Se trata, en definitiva, de ofrecer una experiencia de compra adaptada a las necesidades y demandas del cliente, lo que este agradece y valora en conjunto y con especial hincapié en el momento de la entrega del pedido. De hecho, la última milla del proceso logístico está considerado como el momento más crítico del conjunto, ya que es el que más valor aporta al cliente y el que puede definir una venta como satisfactoria o no.



Ejemplos de éxito

Como se puede ver, contar con un sistema de seguimiento de entregas ofrece importantes ventajas que repercuten de manera beneficiosa tanto en las empresas como en los propios clientes.

Mi Coca-Cola

Gracias a [LastMile by Beettrack](#) y [PlannerPro by Beettrack](#), Mi Coca-Cola ha optimizado sus rutas de reparto y mejorado la experiencia de los clientes en las entregas, ofreciendo un servicio personalizado y adaptado a las necesidades concretas de cada consumidor y pedido.

[Vídeo de Mi Coca-Cola](#)

Sam's Club México

Los clientes de Sam's Club México buscan hacer su pedido desde casa, ya sea para recogerlo ellos mismos en tienda o para recibirlo directamente en la comodidad de su domicilio. Sam's Club México se ha adaptado a todos los canales de venta y entrega, ofreciendo al cliente una experiencia de usuario completamente adaptada a sus necesidades.

[Vídeo Sam's Club México](#)

Promart Homecenter Perú

Gracias a las herramientas de Beettrack, Promart Homecenter Perú ahora puede brindar a sus clientes un alto estándar de confiabilidad en las entregas. Un servicio que reduce la incertidumbre del cliente mediante un sólido canal de comunicación online con un servicio de logística door to door.

[Vídeo Promart Homecenter Perú](#)

Komatsu

La última milla es el momento en el que el cliente recibe el pedido, lo que debe hacerse tanto en el momento como en el lugar adecuado. Gracias a las herramientas de Beettrack, se mejora la experiencia de compra del cliente y la satisfacción general con el servicio de entrega de sus productos.

[Vídeo Komatsu](#)

CIC

Gracias a Beettrack, se ha conseguido mejorar el entendimiento y la eficiencia del proceso de entrega en última milla, así como entender plenamente qué está sucediendo con la entrega y con los transportistas.

[Vídeo CIC](#)

Paraíso Perú

Uno de los problemas a los que se enfrentaba Paraíso Perú en sus pedidos era que no podían ofrecer una hora de entrega concreta y lo más acertada posible. Sin embargo, gracias al uso de [LastMile by Beettrack](#) eso se soluciona de inmediato, ofreciendo certidumbre a sus clientes y mejorando su experiencia de compra.

[Vídeo Paraíso Perú](#)

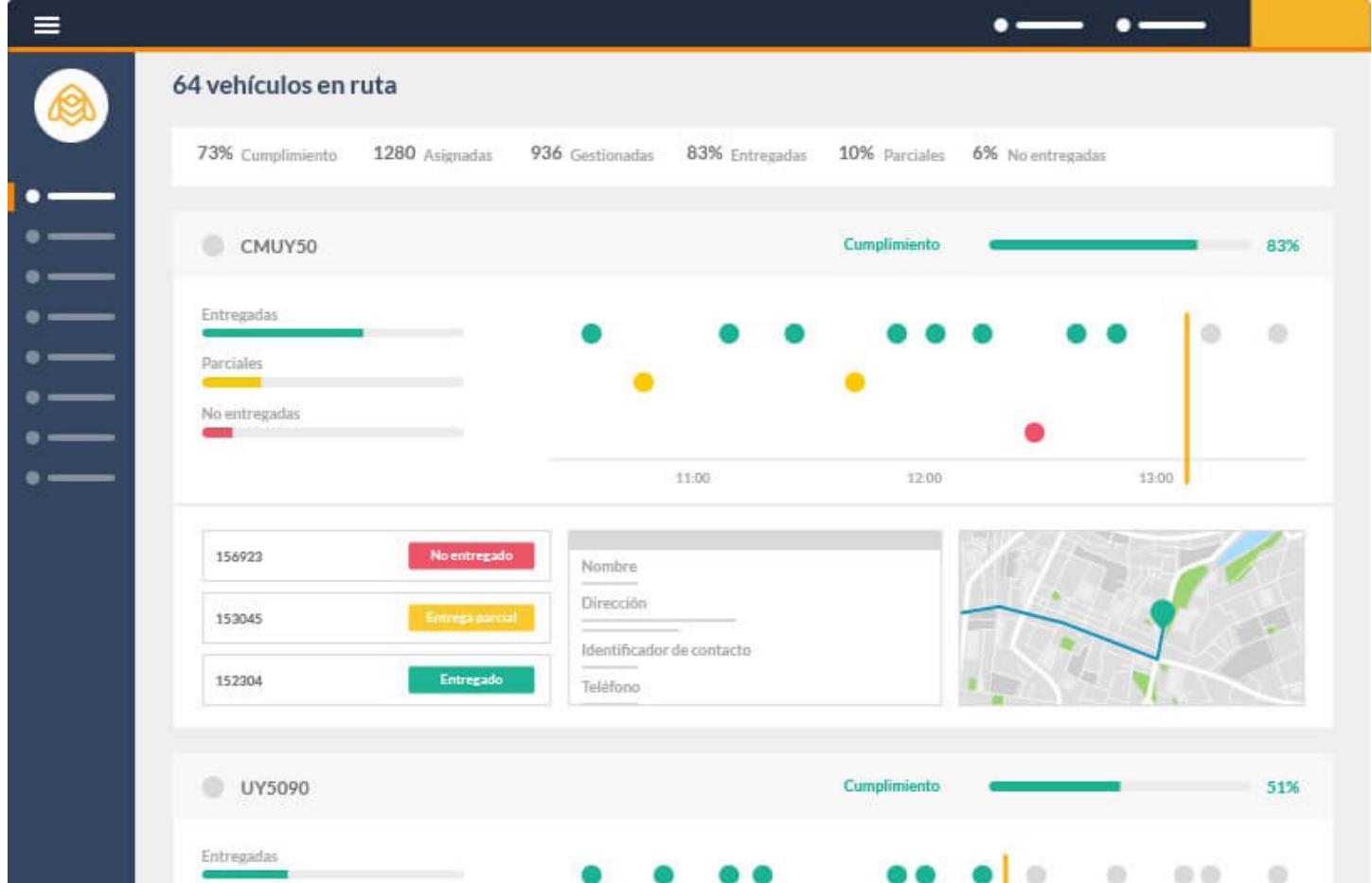


LastMile by Beettrack: la herramienta para la entrega perfecta

[LastMile by Beettrack](#) es el sistema de seguimiento de entregas que ha hecho posible todo lo que acabamos de ver. [LastMile by Beettrack](#) es un **software de logística de última milla** que te permite monitorear en tiempo real todas tus entregas. De esta forma, se consigue transparentar el proceso de despachos, así como reducir la incertidumbre del cliente final sobre el estado de su entrega.

Seguimiento en línea de tus entregas

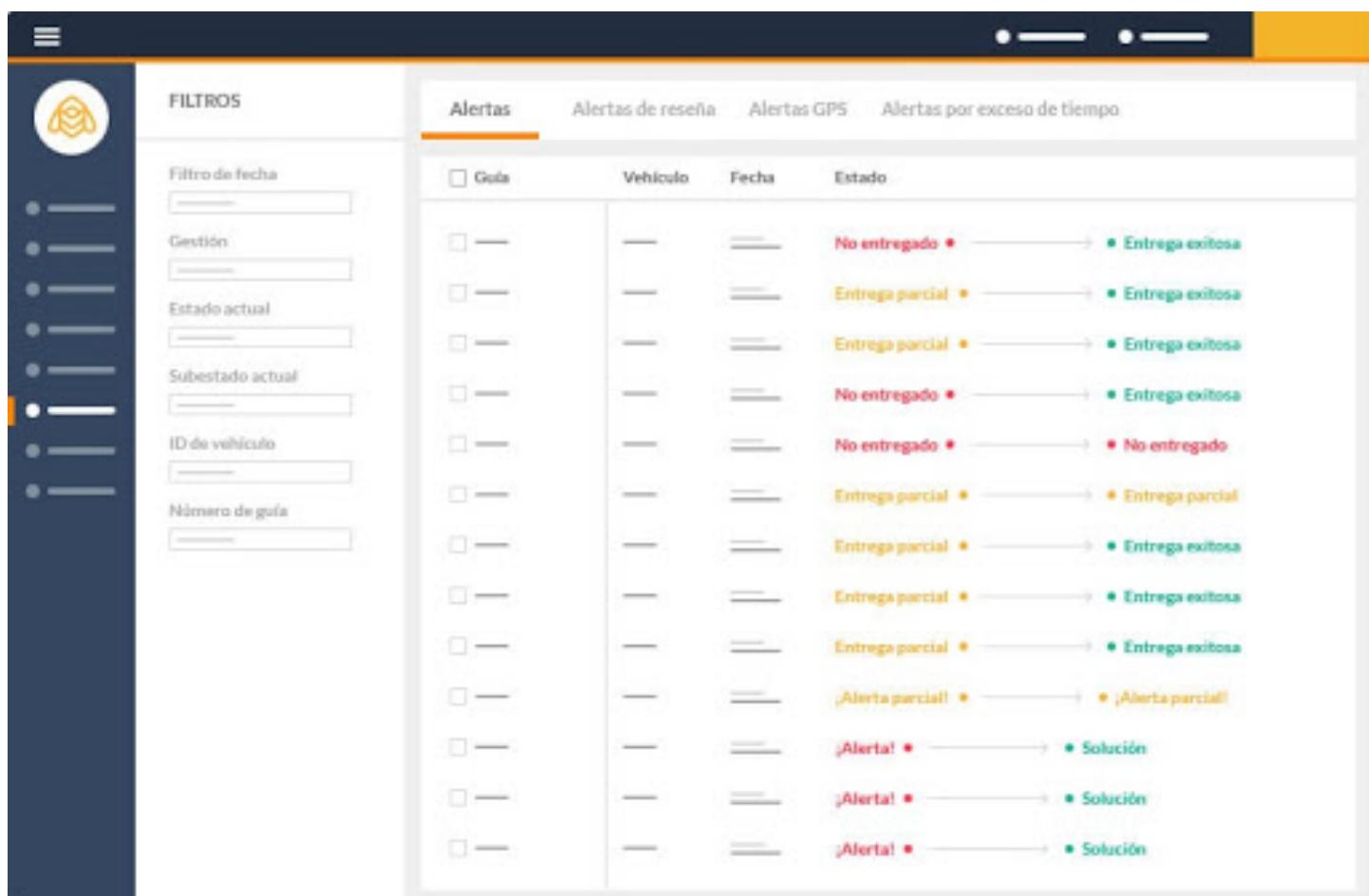
Visualiza en tiempo real el detalle de cada una de las entregas y gestiones de despachos sobre el terreno. Gracias a [LastMile by Beettrack](#), conoces la fase y el estado concreto de cada pedido y entrega.



LastMile by Beettrack: la herramienta para la entrega perfecta

Recibe alertas

Gracias al sistema de alertas, se pueden resolver casi todas las incidencias directamente sobre el terreno. Además, también obtendrás información relativa a problemas de gestión, mala calificación por parte de clientes o por entregas fuera de rango. Información muy valiosa a la hora de implementar cambios en el proceso de entrega para solventarlos.



The screenshot shows a mobile application interface for managing delivery alerts. On the left, there's a sidebar with a navigation menu and a logo. The main area has a header with tabs: 'Alertas' (which is selected), 'Alertas de reseña', 'Alertas GPS', and 'Alertas por exceso de tiempo'. Below the tabs is a table with columns: 'Guía' (with checkboxes), 'Vehículo', 'Fecha', and 'Estado'. The table lists 15 rows of alerts, each with a status icon and a color-coded outcome:

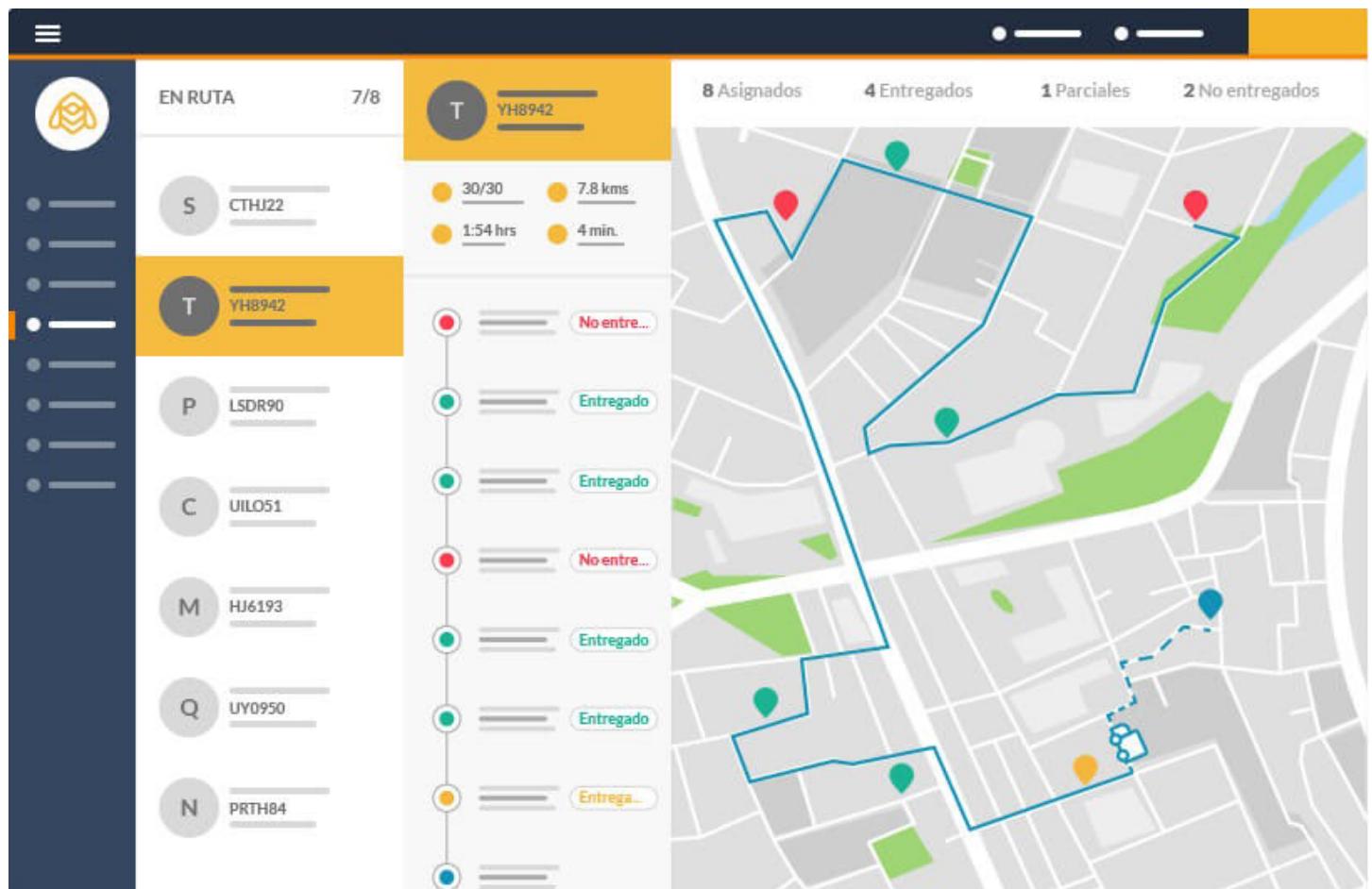
Guía	Vehículo	Fecha	Estado
<input type="checkbox"/>	—	—	No entregado • Entrega exitosa
<input type="checkbox"/>	—	—	Entrega parcial • Entrega exitosa
<input type="checkbox"/>	—	—	Entrega parcial • Entrega exitosa
<input type="checkbox"/>	—	—	No entregado • Entrega exitosa
<input type="checkbox"/>	—	—	No entregado • No entregado
<input type="checkbox"/>	—	—	Entrega parcial • Entrega parcial
<input type="checkbox"/>	—	—	Entrega parcial • Entrega exitosa
<input type="checkbox"/>	—	—	Entrega parcial • Entrega exitosa
<input type="checkbox"/>	—	—	Entrega parcial • Alerta parcial
<input type="checkbox"/>	—	—	Alerta! • Solución
<input type="checkbox"/>	—	—	Alerta! • Solución
<input type="checkbox"/>	—	—	Alerta! • Solución



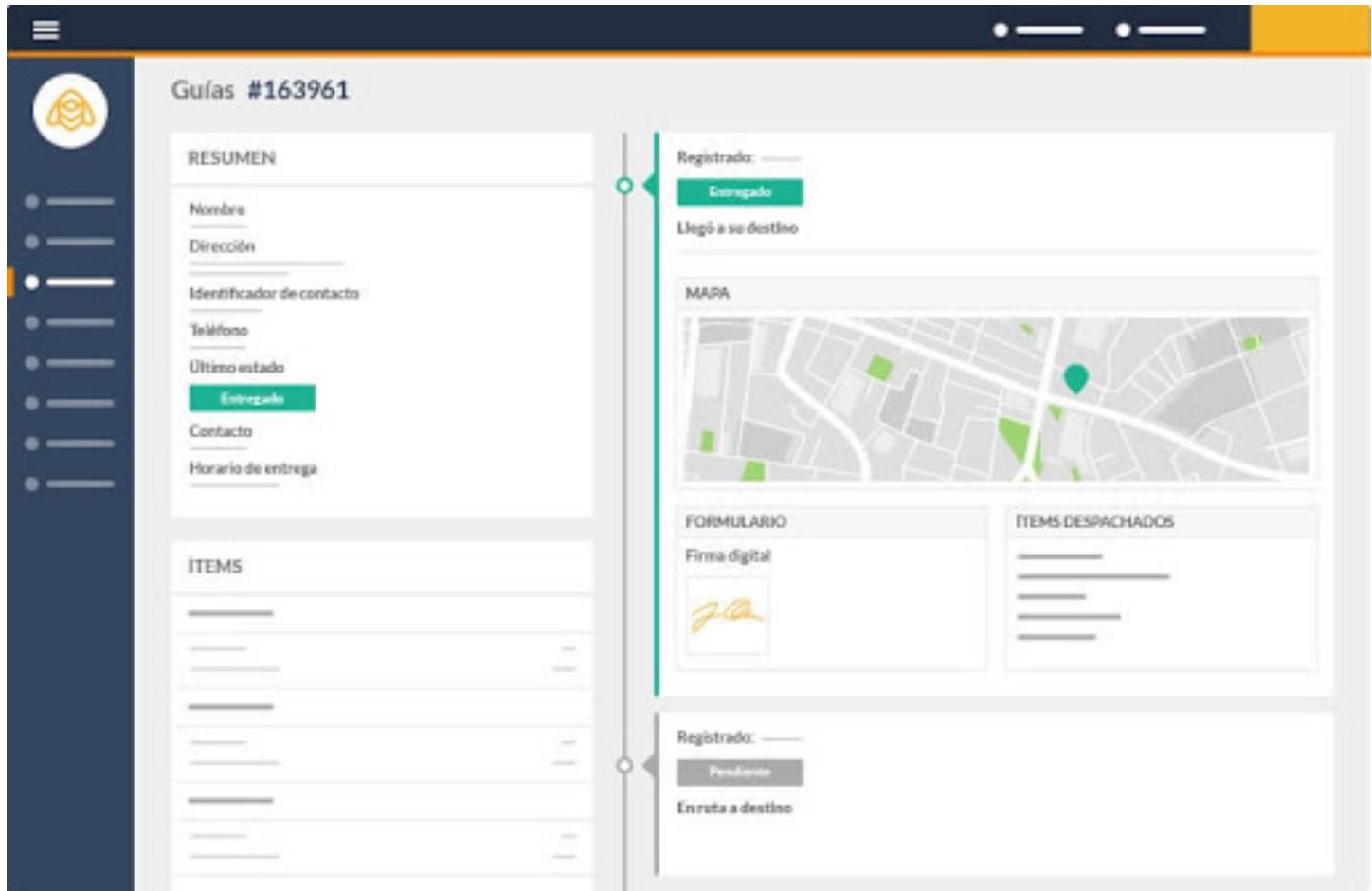
LastMile by Beetrack: la herramienta para la entrega perfecta

Controla todo el proceso

Visualiza en un mapa y en tiempo real la ubicación exacta de todos los recursos de tu flota. Además, también podrás comprobar la ruta realizada por cada vehículo y el estado individual de cada uno de sus pedidos asignados.



LastMile by Beettrack: la herramienta para la entrega perfecta



Visibilidad completa de las entregas

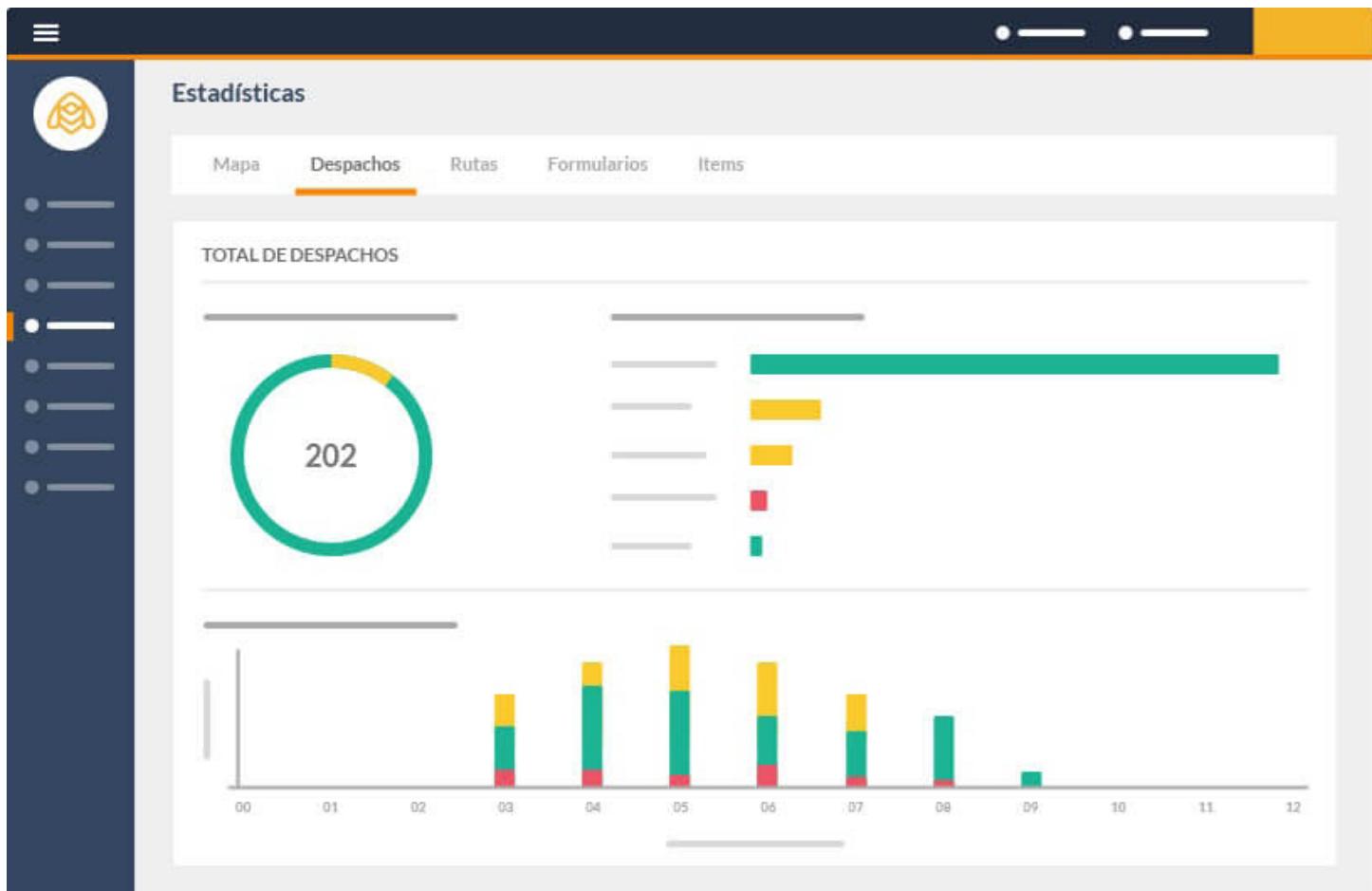
Gracias a [LastMile by Beettrack](#) tendrás acceso a toda la información histórica y la trazabilidad de cada pedido. Accede a elementos como fotos, firmas, comentarios o ubicación desde una misma plataforma y con toda la información centralizada.



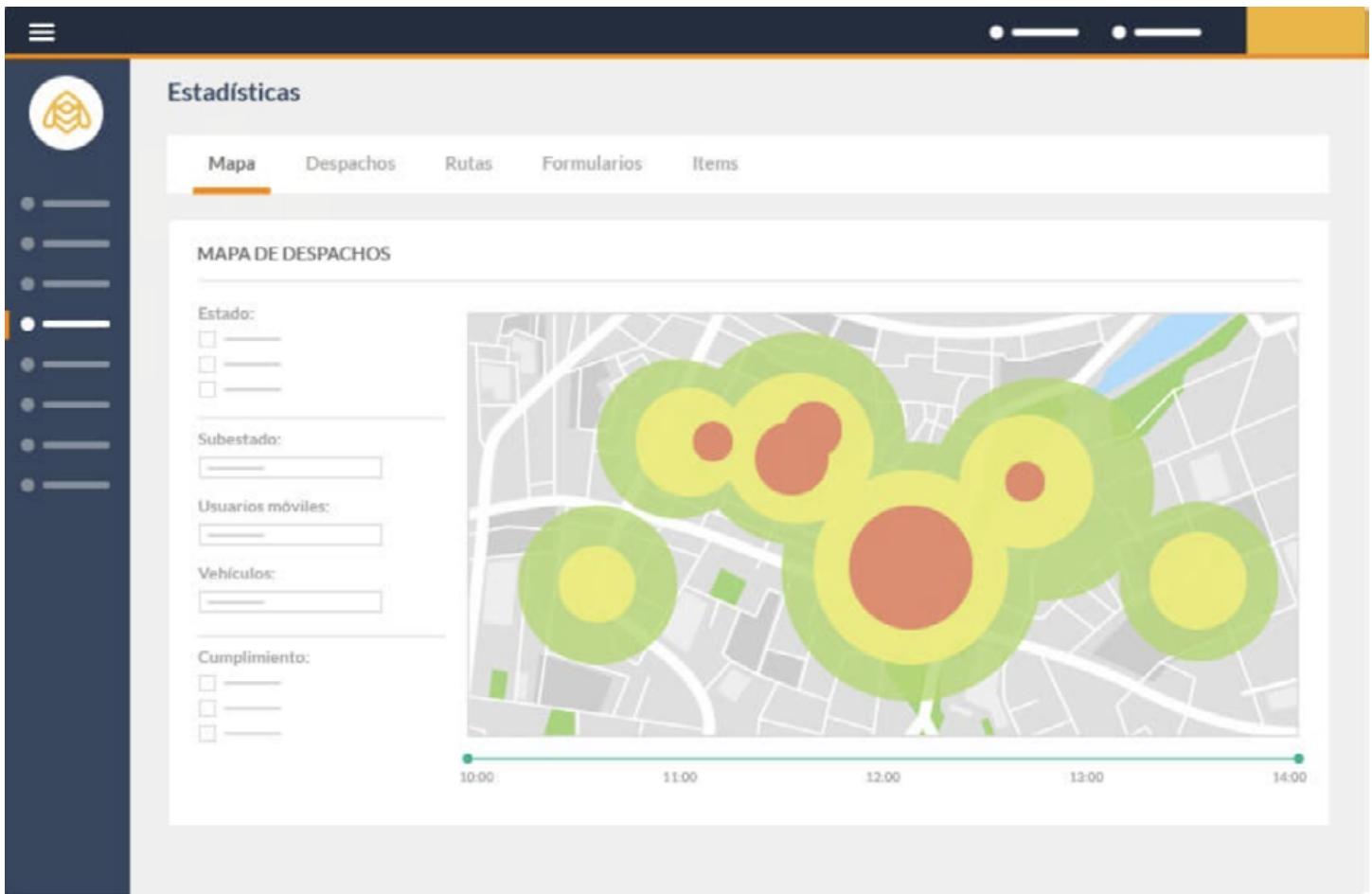
LastMile by Beetech: la herramienta para la entrega perfecta

Utiliza métricas y estadísticas para comparar datos

Gracias a la recopilación constante de datos que realiza [LastMile by Beetech](#) tendrás acceso a métricas y estadísticas de todos los procesos de entrega. De esta forma, podrás analizar todos los elementos implicados en el proceso, identificar aquellas fases que funcionan correctamente y aquellas que necesitan ser rediseñadas para optimizar al máximo los resultados. Gracias al panel de KPI tendrás acceso a información concreta, objetiva y veraz a la hora de realizar cualquier toma de decisiones.



LastMile by Beettrack: la herramienta para la entrega perfecta



Analiza el volumen de entregas por zonas

Gracias a [LastMile by Beettrack](#) comprenderás desde una perspectiva geográfica cómo se distribuyen tus entregas. Un mapa de calor te muestra cómo se llevan a cabo los despachos en el área geográfica que determines y, de este modo, podrás monitorear el comportamiento de tu cliente y mejorar su experiencia.

Gracias a los sistemas de seguimiento de entregas se consiguen optimizar tanto las rutas de reparto como las entregas. De esta forma, se reducen considerablemente los gastos y los recursos necesarios para realizar la distribución de mercancías, al mismo tiempo que se consigue mejorar la experiencia de compra del consumidor, logrando la plena satisfacción del cliente y reduciendo la tasa de rechazo de despachos.



beetrack

www.beetrack.com
info@beetrack.com
Santiago de Chile

