

No.	Variable/indicador	SI	NO	Observaciones
1	El concepto de guion interpretativo			
1.1	Es un concepto de alto perfil.			
1.2	El concepto tiene gancho e impacto por marketing.			
1.3	El concepto tiene gancho e impacto por originalidad.			
1.4	El concepto es creativo.			
1.5	Se conocen ideas exitosas parecidas en el mercado.			
1.6	El concepto es potencialmente sólido.			
1.7	El concepto es de interés para la demanda.			
1.8	El concepto atrae un número importante de audiencia.			
1.9	El concepto es pertinente y oportuno.			
2	La historia			
2.1	Capta la atención.			
2.2	Engancha desde el primer momento.			
2.3	Es clara.			
2.4	Muestra el conflicto central rápidamente.			
2.5	Es suficientemente fuerte.			
2.6	Es extraordinaria, interesante, admisible y lógica.			
2.7	Atrapa el interés.			
2.8	Suscita sentimientos y emociones, risa, llanto, enojo, felicidad.			
2.9	La historia es suficientemente arriesgada e interesante.			
2.10	La historia compromete al protagonista, lo pone en riesgo.			
2.11	La historia gusta, tiene significado.			
2.12	La historia es ofensiva, sexista, racista.			
3	La estructura			
3.1	Es apropiada al género.			
3.2	Se identifica el inicio, el nudo y la conclusión.			
3.3	Hay un conflicto y el protagonista lo confronta.			
3.4	Existen complicaciones con tensión y urgencia para evolucionar la historia.			
3.5	Hay un clímax de la historia.			
3.6	Hay un momento de distensión e inicio de solución al problema.			
3.7	Las soluciones presentadas en la trama son creativas y sorprendentes.			
3.8	Se evidencia la lógica causal en cada escena.			
3.9	La información sobre la historia, personajes, lugar y tiempo es coherente.			
3.10	La trama es sorpresiva.			
3.11	Se evidencia una organización ascendente de sucesos al cierre.			
3.12	El cierre es gratificante para el espectador.			
4	Los personajes			
4.1	Los rasgos de los personajes son claros e interesantes para la audiencia.			
4.2	El personaje principal provoca empatía.			
4.3	El personaje es lo suficientemente atractivo, creíble, dinámico para poder conducir la historia.			
4.4	El personaje principal está inmerso en cumplir un objetivo específico.			
4.5	El personaje principal atrapa la atención del público, genera preocupación por la situación que vive.			
4.6	El personaje es activo, lucha por lo que quiere.			
4.7	El personaje principal cambia su situación para bien y aprende.			
4.8	El antagonista es fuerte, hace ver los obstáculos, es un verdadero enemigo y le pone difícil el camino a los otros.			
4.9	Los personajes secundarios son interesantes, multidimensionales, generan relaciones con el protagonista de significación.			
5	El diálogo			
5.1	Es ingenioso, divertido, creíble, agudo, natural y sencillo.			
5.2	Tiene ritmo.			
5.3	Es coherente y consistente con el relato.			
5.4	Está ajustado a cada personaje, dándole estilo propio y rasgos diferenciadores.			
5.5	Revela de forma inteligente a los personajes.			
5.6	Da significación y hace avanzar la historia.			
5.7	Es apropiado para el género.			
5.8	Genera emociones, humor, comedia o tensión.			
5.9	Es provocador, profano o sexualmente explícito, crudo, ofensivo.			