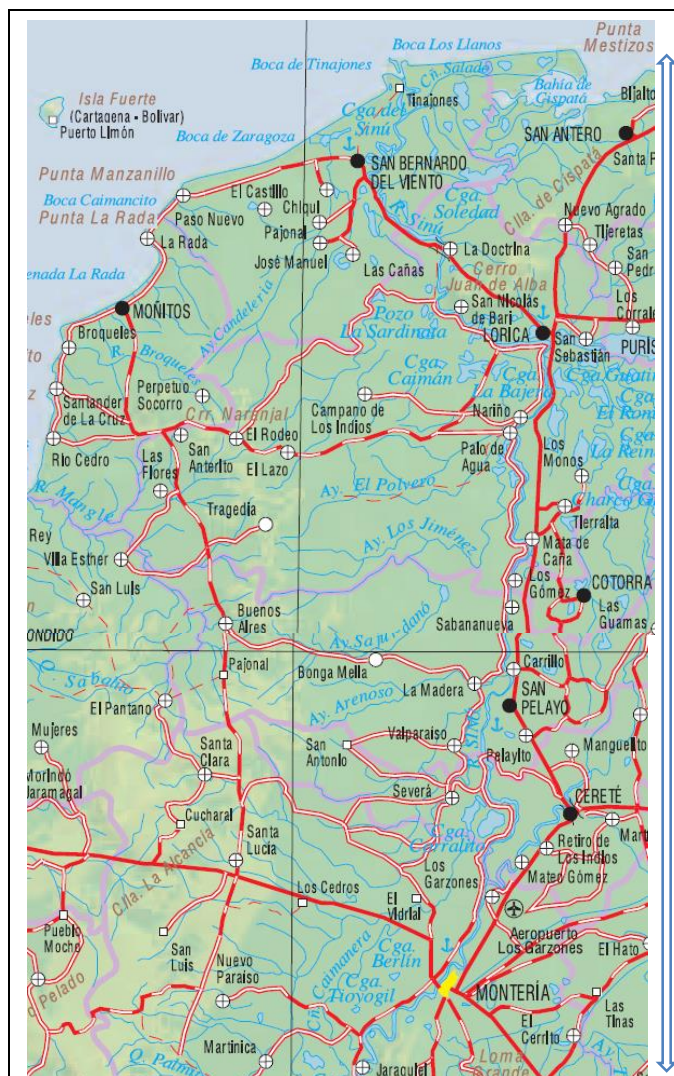


DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO RUTA NÁUTICA Y FLUVIAL PARA EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

3. Paquete turístico 3P. MONTERÍA, Ciudad y Campo (Hacienda Ganadera)

CONCEPTO DEL PRODUCTO - ESTRUCTURACIÓN - DESCRIPCIÓN GENERAL - PROGRAMACIÓN - COSTEO



Fuente: SIGAC – Instituto Geográfico Agustín Codazzi

Boca de Tinajones
Bahía de Cispata
Isla Fuerte
SAN ANTERO
SAN BERNARDO DEL VIENTO
Paso Nuevo

SANTA CRUZ DE LORICA
San Sebastián

Palo de Agua

Cotocá Arriba

Carrillo
SAN PELAYO

CERETÉ

Aeropuerto

MONTERÍA

Jaraquiel

Breve descripción de la Experiencia. Recorrido panorámico, iniciando por el norte de la ciudad, con una reseña de la arquitectura moderna en el barrio El Recreo, seguido por la ronda norte del Río Sinú. Visita a lugares emblemáticos como El Teatrino, los tres monumentos históricos de la cultura Zenú: Panzenú, Zenúfana y Finzenú. Salida hacia la Catedral, recorriendo sus tres parques con una reseña de cada uno: Simón Bolívar, Miguel R. Méndez y Laureano Gómez, así como sus alrededores Alcaldía y Gobernación. Caminata por la ronda del Sinú Centro, hasta llegar al muelle turístico. Durante el recorrido se pueden apreciar ardillas, osos perezosos, monos aulladores e iguanas. Visita a las artesanías. Inicio de recorrido fluvial de una hora, apreciando el atardecer, con descripción de los asentamientos, sitios de interés y los areneros. En el segundo día de actividades, se vivirá una experiencia ganadera, con visita a una hacienda de la región, que inicia con una charla de buenas prácticas ganaderas y posteriormente se iniciará el recorrido por los diferentes potreros y corrales de la hacienda, los cuales incluyen actividades de vaquería, canto y arreo de ganado.



<http://www.elspectador.com/noticias/nacional/cordoba-da-inicio-fiesta-nacional-de-ganaderia-articulo-498927>

DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO “RUTA NÁUTICA Y FLUVIAL DE CÓRDOBA”

Paquete Turístico MONTERÍA, Ciudad y Campo

Categoría del Producto Turístico:

Naturaleza ☒ Cultura-Historia ☒ Recreación ☐ Aventura ☐ Sol y Playa ☐ Deportes náuticos ☐ Otro - Cuál _____

Población objetivo: Lugar de residencia, edad, estrato socioeconómico, motivación, forma del viaje (familia, grupo de amigos - parejas), medio de transporte preferido:

Segmento(s) de mercado. Producto dirigido a grupo a adultos jóvenes, colombianos, procedentes de ciudades cercanas al departamento de Córdoba, de estrato medio-medio, interesados en realizar actividades de cultura, historia y naturaleza, con un ingrediente náutico y fluvial, con un corto recorrido por el río Sinú, apreciando las principales atractivos de la ciudad de Montería. Son grupos de personas con deseos de conocer el paisaje, recorrer las calles de la capital cordobesa que conservan su arquitectura patrimonial, dispuestas a vivir experiencias relacionadas con la historia, la cultura y los procesos artesanales, amantes de la vida al aire libre y deseosas de compartir con las comunidades en su entorno.

Municipios incluidos: De ser necesario, elabore un esquema (cobertura geográfica o territorial) Montería

Duración: 1 noches - 2 días _____ horas

No. pax: 15 (Condiciona el modo de transporte)

Comisiones del CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes)

Definidas según la estrategia comercial. Valor \$ a definir luego del itinerario y costeo.

Comisión Operador Receptivo:	10 %	\$ 52.000
------------------------------	------	-----------

Comisión Agencia Minorista:	10 %	\$ 52.000
-----------------------------	------	-----------

Comisión Mayorista (TO):	10 %	\$ 52.000
--------------------------	------	-----------

PVP (Precio Venta al Público): Con base en ocupación DBL ☐ SENCILLA ☒ OTRA ☐ \$520.000 pax

INSUMOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO – OFERTA DE ATRACTIVOS PRINCIPALES

Naturales	Río Sinú, Parque lineal, Finca ganadera.
------------------	--

Culturales	Iglesia – catedral de Montería (San Jerónimo). Arquitectura moderna del barrio El Recreo. Teatrino, Ronda Norte del Sinú, Monumentos de la Cultura Zenú, Zenúfana, Panzenú, Finzenú. Monumento al Porro María Varilla. Plaza Cultural del Sinú.
-------------------	---

Actividad/Evento	Visita a hacienda ganadera
-------------------------	----------------------------

Otros	
--------------	--

DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO “RUTA NÁUTICA Y FLUVIAL PARA EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA”

Programa o Itinerario del Paquete Montería, Ciudad y Campo

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
DÍA 1		
12:30	Hotel	Almuerzo plato típico de la región (Mote de queso o sancocho de gallina)
02:00 p.m.	City Tour	Recorrido panorámico de la ciudad: recorrido en vans por el norte de la ciudad, descripción de la zona que comprende arquitectura moderna por el barrio El Recreo, siguiendo por la Ronda del Sinú, (Norte), Av. Primera. Visita al Teatrino (caminando) y desplazamiento a los tres monumentos históricos de la cultura Zenú: Panzenú, Zenúfana y Finzenú. Breve descripción de cada uno.
03:00 p.m.	Catedral San Jerónimo de Montería	Salida del grupo hacia La Catedral, recorriendo sus tres parques, en una caminata donde se reseñará la historia (Breve recuento) de cada parque: Parque Simón Bolívar, Miguel R. Méndez, Laureano Gómez y sus alrededores Alcaldía y Gobernación.
03:45 p.m.	Ronda del Sinú. Centro	Salida en camioneta van hacia la Ronda del Sinú desde la calle 21. En el recorrido se hará una amplia explicación del sitio.
04:00 p.m.	Ronda del Sinú Centro	Caminata. Bajada del grupo en la calle 30. En la estatua del General José María Córdoba, dando inicio a la caminata, hasta llegar al muelle turístico. Durante el recorrido, se aprecian animales exóticos como ardillas, osos perezosos e iguanas. Visita a las artesanías dónde habrá punto de hidratación.
04:45 p.m.	Hidratación	Degustación jugos de temporada
05:00 p.m.	Muelle Turístico	Llegada al Muelle y embarque para el recorrido fluvial por el río Sinú, apreciando el atardecer. Descripción del asentamiento, sitios de interés y los areneros.
05:50 p.m.	Plaza Cultural del Sinú	Llagada de la lancha al muelle turístico y visita a la Plaza Cultural del Sinú y monumento al Porro alegórico a María Varilla con la respectiva reseña histórica.
06:30 p.m.	Retorno hotel elegido	
07:30 p.m.	Cena hotel	Cena en el hotel con dos opciones. 1. Pechuga al ajillo con patacón y ensalada. 2. Cerdo a la Plancha con patacón y ensalada.

DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO “RUTA NÁUTICA Y FLUVIAL PARA EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA”

Programa o Itinerario del Paquete MONTERÍA, Ciudad y Campo

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
		<u>DIA 2</u>
6:30 a.m.	Hotel elegido	Desayuno
7:30 a.m.	Salida Hacienda Ganadera	La visita a la hacienda comienza con un recibimiento con un Kit ganadero: Poncho y sombrero.
08:00 a.m.	Hacienda El Rosario	Charla de buenas prácticas ganaderas.
08:30 a.m.	Hacienda El Rosario	Recorrido a pie por las diferentes potreras de la hacienda, con avistamiento de los lotes de ganado donde se puede interactuar con los animales y actividades de vaquería: canto y arreo de ganado.
10:30 a.m.	Refrigerio	Fritos de la región (carimañola o empanada) con avena fría.
11:00 a.m.	Hacienda El Rosario	Salida a caminata ecológica en el Bosque de la hacienda hasta llegar al lago, con dos opciones de actividades: 1. Kayak 2. Pesca (Se deberá pagar el kilo de lo que se pesque).
01:00 p.m.	Almuerzo	Plato típico de asado sinuano a la orilla del río. (carne de res, cerdo, yuca, bollo, suero) y bebida de cosecha.
02:00 p.m.	Descanso	Tiempo libre para descansar en hamaca o mecedoras.
04:00p.m.	Casa Principal	Regreso a la casa principal en camioneta van (o carro según el grupo) para retornar al hotel o aeropuerto.
06:00 p.m.		Transfer al aeropuerto o al hotel elegido.
		Fin de la actividad
Calidad y estado de conservación de los componentes de la oferta e inversiones necesarias para la puesta en valor:		
Montería goza de una importante oferta de servicios hoteleros de buena calidad, encontrándose en los rangos altos y de mediano estándar que contribuyen a fomentar el desarrollo económico y socio –cultural de la capital del departamento cordobés, aunado a una rica oferta cultural y gastronómica representada en una gran variedad de comida típica e internacional, como es la comida sirio-libanesa, carnes y pescados y los reconocidos fritos.		

DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO “RUTA NÁUTICA Y FLUVIAL PARA EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA”

Producto Turístico MONTERÍA, Ciudad y Campo

Nombre del Paquete Turístico: <u>MONTERÍA, Ciudad y Campo</u>		
IDENTIFICACIÓN PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y TARIFAS	Tarifa total por día/noche/horas	Tarifa total por pax
<u>Transporte local</u> (terrestre, acuático, otros)		
Incluye transfer – aeropuerto – hotel - City tour (día 1)	\$300.000	\$20.000
Incluye transporte hotel – hacienda – hotel – transfer aeropuerto (día 2)	\$300.000	\$20.000
<u>Alojamiento</u> – Ver directorio e inventario de hoteles		
Hotel (1 noche)	\$1.350.000	\$90.000
Experiencia ganadera	\$1.800.000	\$120.000
<u>Alimentación</u>		
Almuerzos (2) \$30.000 c/u	\$900.000	\$60.000
Cena	\$405.000	\$27.000
Refrigerio e hidratación	\$105.000	\$7.000
<u>Guianza – Animación</u> City tour Montería	\$90.000	\$6.000
<u>Otros</u> (Seguros – Impuestos)	\$60.000	\$4.000
Subtotal		\$364.000
<u>Agencias de viajes</u> - Comisiones (Mayorista, Minorista, Operadora) 30%		\$156.000
Precio de venta al público PVP		\$520.000
Incluye: Transporte local, Alojamiento (1 noche), 2 almuerzos, 1 cena, 2 refrigerios, guianza.		
No incluye: Gastos no especificados, propinas.		
Vigencia tarifa del paquete o tour opcional: Junio 30 de 2018		
OBSERVACIONES - RECOMENDACIONES: Contribuir con la protección del patrimonio natural y de la cultura local.		