**FORMATO PARA EL DESARROLLO DE COMPONENTE FORMATIVO**

| PROGRAMA DE FORMACIÓN | Guianza turística |
| --- | --- |

| COMPETENCIA | 250102019 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario. | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | 250102019-02 -Elaborar el esquema narrativo de la interpretación de acuerdo con el tipo de servicio turístico y los componentes de la escritura creativa definidos.  250102019-03 - Redactar el guion según tipología, servicio contratado, características del destino e intencionalidad comunicativa. |
| --- | --- | --- | --- |

| NÚMERO DEL COMPONENTE FORMATIVO | 08 |
| --- | --- |
| NOMBRE DEL COMPONENTE FORMATIVO | El esquema y la narración de la escritura creativa. |
| BREVE DESCRIPCIÓN | Estructurar guiones en la guianza es una parte de la tarea permanente que requiere de un conjunto de saberes y competencias por parte del equipo de trabajo que organiza recorridos que exigen cada vez más creatividad e innovación; esto para que la experiencia del cliente sea de calidad, abriendo un nuevo mercado de servicios y productos de turismo. |
| PALABRAS CLAVE | cartografía literaria, escritura creativa, guion interpretativo, guiones turísticos, rutas turísticas |

| ÁREA OCUPACIONAL | 6 - Ventas y servicios |
| --- | --- |
| IDIOMA | Español |

1. **Tabla de contenidos**

**Introducción**

* 1. **Producción textual en la escritura creativa**
  2. Lectura: tipos, niveles, identificación de secuencias
  3. Comprensión textual y literaria
  4. Etapas en la producción de textos
  5. **Técnicas para escribir**
  6. Escritura correcta
  7. Las técnicas de la escritura
  8. **Esquema y estructuras narrativas**
  9. **Literatura colombiana y narración**

4.1 Tipos y características

4.2 Autores colombianos

4.3 Marco histórico de la literatura

4.4 Relación literatura y turismo

* 1. **Cartografía literaria**

5.1 El mapa literario colectivo

5.2 Las aventuras literarias

* 1. **Referentes rutas temáticas en Colombia y en el exterior**
  2. **El guion**
  3. **Guiones turísticos**

8.1 Tipos

8.2 La interpretación en el guion

8.3 Análisis de ejemplos

8.4 Propuesta y estructuración

1. **Introducción**

La escritura constituye uno de los procesos clave en el aprendizaje y una competencia necesaria para el desarrollo comunicativo, aportando a la producción de conocimientos, a la recreación de la realidad y a la configuración del pensamiento; esta importancia se eleva por el valor estético y artístico del texto literario, que, como se sabe, combina la habilidad escritora con la sensibilidad y la subjetividad propia de quien escribe.

Es por esto que, cuando se habla de crear un guion turístico, se hace necesario conocer el contexto general, es decir: la población, los servicios que se van a ofrecer, los costos, y otra serie de elementos que le den al turista información clara sobre la ruta turística que se le está ofreciendo, esta debe ser tan llamativa que impacte al cliente y que le lleve a tomar decisiones por la opción. Por lo anterior, le invitamos a ver el siguiente video:



1. **Desarrollo de contenidos**
   * + 1. **Producción textual en la escritura creativa**

El escrito o texto es la estructura o cuerpo con enunciados organizados gramaticalmente y configurados con signos lingüísticos según las reglas de un idioma; el resultado se considera la máxima expresión de la comunicación; es decir, es una competencia lingüística del hablante, dado que esta requiere alto nivel de desarrollo de aplicación de normas escriturales y elementos conceptuales. El texto es para ser leído o escuchado, comprendido y comentado, de tal manera que existe una relación entre las acciones de escribir y leer.

* 1. **Lectura: tipos, niveles, identificación de secuencias**

**La lectura es un proceso que relaciona varios aspectos intelectivos y funciones orgánicas de los ojos y cerebro.** Se trata de tener la intención o interés de observar signos, símbolos o códigos expresados de forma escrita, en un orden, los cuales llegan al cerebro, donde son decodificados, interpretados y comprendidos, dejando un mensaje a quien lo lee, ya sea mental u oralmente.

Por otro lado, de la calidad y técnica de comprensión, surgen habilidades, las cuales son:



* **Tipos**

Dado que la lectura es una actividad exclusiva de los seres humanos y que esta se considera importante porque permite interpretar un texto, encontrarle un sentido y enriquecer nuestro intelecto, todo a través de la asimilación de la información desde diferentes perspectivas, se hace necesario identificar cuáles tipos de lectura hay y cómo pueden influir en el proceso del lector:

| | DI\_CF08\_1.1\_Lectura\_tipos  Pestañas b | | --- | |
| --- | --- |

* **Niveles**

Los niveles se relacionan con el pensamiento que se desarrolla junto con la lectura, y están enumerados de acuerdo con la complejidad y el proceso asumido desde la perspectiva del lector y el cómo usa y para qué usa lo que lee, lo cual podrá conocer en el siguiente recurso:

| DI\_CF08\_1.1\_Lectura\_niveles  Imagen infográfica a |
| --- |

* **Identificación de secuencias**

El prototipo de proposiciones, la organización según tipo de textos y los modos de encadenamiento están relacionados directamente con los lenguajes para la narración, descripción, exposición, explicación, argumentación o instrucción, son los elementos que conforman una secuencia.

| **Importante…**  **La tarea del lector es identificar la estructura, para lo cual necesita habilidades cognitivas y capacidad de jerarquizar información y caracterizar el texto según el tipo; en cuanto al escritor, tiene como posibilidad la estructuración de cada texto con la técnica escritural del nivel.** |
| --- |

Para la identificación de la secuencia, además de leer el texto, se debe hacer la identificación de los pasos que este tiene, por ejemplo: determinar las causas y consecuencias de los hechos, el orden de los acontecimientos y hacer la verificación de que los sucesos estén dispuestos y acordes con el tipo de texto.

En adición, se pueden presentar varias secuencias en un mismo texto; un ejemplo es la biografía, en la cual se pueden encontrar: narraciones, descripciones y diálogos explicativos.

* 1. **Comprensión textual y literaria**

Fruto de la interacción con el texto, el lector, después de elaborar el análisis de ideas e interrelacionarlas con otros componentes, emite una **conclusión desde el análisis, que puede ser textual o con gráfica.** Lograrlo, requiere del uso de las siguientes estrategias:



| **Importante…**  **Estas herramientas ayudan a encontrar el significado de lo que lee, como también las formas de estructurar el texto y cómo puede interactuar con él.** |
| --- |

Por otro lado, es necesario revisar los procesos mentales que se necesitan para la comprensión textual y su origen, los cuales son:

* Los conocimientos previos y
* Los datos que el mismo texto entrega para la comprensión.

Ahora bien, es indispensable hacer un proceso de preparación para realizar un buen proceso de lectura que le sirva para conectarse con el autor; por medio del siguiente video, conocerá dicho proceso:

| DI\_CF08\_1.2\_ProcesoPreparación  sonoviso |
| --- |

En adición a lo anterior, es necesario tener presente que existen otros elementos que también son importantes en el proceso de construcción de escritos creativos, ya que un buen escritor es también un muy buen lector; por lo anterior, se hace necesario revisar cuáles son las estrategias de comprensión lectora planteadas en el siguiente recurso de aprendizaje:

| D\_CF08\_1.2\_EstrategiasComprensión  Gráfico interactivo |
| --- |

Las estrategias son amplias y ricas en lectura, por lo que practicándolas con frecuencia no solo logrará mejorar la lectura, sino que el nivel de escritura y de construcción de contenidos le será mucho más fácil, ágil, mejorará el estilo y la calidad del documento.

**1.3 Etapas en la producción de textos**

Para la producción de textos escritos, es necesario tener claros algunos aspectos antes de iniciar el proceso de construcción del documento, ya que, de esta manera, tendrá ganado un alto porcentaje, debido a que ya sabe hacia dónde va y qué quiere expresar; estos elementos son:

* Hacer un ordenamiento de las ideas escribiendo con frases cortas, claras y concisas, que le permitan llegar a tocar el corazón del lector, esto es, escribir con intencionalidad y creatividad.
* Escribir usando adjetivos, ya que estos le permiten describir las situaciones, lugares, personas, etc.
* Revisar permanentemente; al realizar esta actividad, va depurando el contenido, de modo que, al final, logrará tener un escrito según las condiciones de calidad y estilo deseado.
* Pensar para escribir, no para hablar, ya que es diferente, porque cuando usted habla se ayuda con los gestos a expresar pensamientos o sentimientos; sin embargo, cuando escribe, debe incluir cada uno de estos detalles, de modo que el lector quede impactado al ser tan vívido lo que está leyendo.
* Tener presente la gramática, porque un texto que no tiene en cuenta los diferentes elementos gramaticales no aporta sentido al lector.
* No usar palabras rebuscadas o descontextualizadas, ya que debe tener en cuenta la población a la cual va dirigido el contenido, el nivel educativo y el manejo del idioma, entre otras cosas.

Cuando se hace la producción de un texto, se deben tener en cuenta algunas pautas, para que tenga una estructura clara, para darle coherencia, cohesión y sentido al documento; dichas pautas son:

* Planificar el texto, escribiendo la idea principal, algunas ideas secundarias claves y una posible conclusión, que le permitan tener un norte de lo que va a escribir.
* Identificar el público objetivo. Esto es importante porque, dependiendo del tipo de población, debe ir escrito el texto.
* Seleccionar el tema propicio. El tema debe llamar la atención, el título debe ser corto e interesante, debe tener relación con el contexto; para el caso de un guion turístico, esto es vital.
* Definir las palabras claves a desarrollar, su uso define con claridad el objetivo del texto escrito y el tipo de impacto que se quiere hacer.
* Leer previamente sobre el tema, porque, para escribir, lo primero que se debe hacer es leer, leer y leer, de modo que, cuando se siente a escribir, las palabras fluyan del interior de su mente, con la intencionalidad de llegar al oyente o al lector, según sea el caso.
* Escribir y revisar el texto permanentemente, con el fin de ir depurando el contenido; esto permite ir cambiando y mejorando el texto según se requiera.
* Completar lo que corresponde al estilo de escritura usado.

En adición, se hace necesario conocer las etapas de la escritura y comprender por qué estas son cíclicas y qué función cumple este ritmo (ciclo) en la construcción creativa de textos, lo que podrá aprender a continuación:

| DI\_CF08\_1.3\_EtapasProducciónT  Gráfico interactivo-cíclico |
| --- |

Hay que tener en cuenta otros factores que influyen en el ciclo de la escritura, como son el estilo personal, que reconoce que no todos los autores o escritores usan las mismas etapas para escribir, sin que ninguna sea errónea; o el dominio del tema que debe tener el escritor sobre lo que va a escribir, sugiere estudio e investigación de su parte, lo cual se manifiesta en el dominio de la escritura, desde lo técnico hasta lo gramatical, que se obtiene de practicar la escritura y el ciclo de forma permanente.

* + - 1. **Técnicas para escribir**

La escritura, y especialmente la creativa, representa un reto para los escritores, desde una novela hasta un anuncio de promoción exigen calidad y contenidos universales, para llegar a muchas personas de acuerdo con la intencionalidad.

* 1. **Escritura correcta**

Seguir las etapas de la estructuración del escrito no asegura que quede perfecto, cada una de las fases propuestas tiene consideraciones técnicas o metodológicas que las hacen específicas en unos factores, como el de corrección, que es complejo y de alto nivel de conocimiento de temas poco conocidos.

| **Importante…**  **La corrección de textos, de fondo y forma, presenta varias aristas de comprensión, como: la existencia de tipos de corrección:**   * **Ortográfica,** * **Ortotipográfica,** * **Léxico – semántica,** * **De estilo y reescritura.**   **Con una característica, y es que entre todas se entrelazan, así cada una se ocupe de una tarea específica y cada una con un nivel de especialización.** |
| --- |

Es importante tener en cuenta algunos aspectos sobre el alcance de la corrección, si bien es cierto que en todo escrito se **esperan cero errores,** se recuerda que, en los textos con intención costumbrista o regional, existe una limitación y es que el idiolecto o lenguaje autóctono tiene una función que, para este caso, es mostrar temas culturales y no hay corrección de ninguna clase.

Por lo tanto, quien asuma el papel de corrector debe discriminar y tomar decisiones sobre el tipo de función lingüística a corregir, establecer claramente la frontera, ser prudente y equilibrado en la tarea, por lo que debe tener en cuenta todos y cada uno de los elementos que a continuación se describen:

| DI\_CF08\_2.1\_EscrituraCorrecta\_elementos  Historieta |
| --- |

En la construcción creativa de escritos, también es importante tener como referente los errores que generalmente ocurren y que se deben corregir, los cuales se mencionan en el siguiente recurso, según lo expresado por Díaz-Arnáez (2006):

| DI\_CF08\_2.1\_EscrituraCorrecta\_errorres  Imagen Infográfica b |
| --- |

* 1. **Las técnicas de la escritura**

La técnica escrita se basa en la redacción de las ideas, el cumplimiento de reglas y normas del lenguaje para la calidad de los documentos y consecución del objetivo comunicativo. Las habilidades para la redacción en el campo de lo técnico o lo estético tienen como fin que el lector lo comprenda y, en el caso de los lectores de campo profesional o del trabajo, minimicen la probabilidad de riesgos y queden claros los resultados esperados.

Para iniciar la redacción, en general, se consideran unos pasos sencillos en los momentos de la construcción del documento, obsérvelos:

| DI\_CF08\_2.2\_PasosEscritura  pasos |
| --- |

Es importante hablar de las técnicas a la hora de escribir, ya que conocerlas y saber dónde, cuándo y cómo aplicarlas es clave para la construcción de documentos en general. En el siguiente cuadro, podrá comparar algunas que se van a mencionar:

| Escritura de documentos técnicos | Escritura de documentos creativos o estéticos |
| --- | --- |
| En la escritura técnica, los documentos son: informes, procesos, procedimientos y manuales. | En la escritura estética, están las narraciones, cuentos, descripciones, guiones, fábulas y sistematización de experiencias, entre otros. |
| La redacción técnica es diferente según sus reglas: en cuanto a la población objetivo, es un error considerar que todos tienen conocimientos previos y, al presentar los documentos, se obvia información que es importante, lo que no permite la compresión y cumplimiento del objetivo; la regla dice que siempre debe haber un contexto de soporte.  Otra regla importante es usar imágenes e iconos acompañados de palabras o frases que se integren a la información específica. | En cuanto a la redacción de textos estéticos o creativos, existen normas específicas, las cuales se deben analizar para cuando se trabajen los guiones de recorridos de la guianza turística, por ejemplo.  En las historias, como las novelas, existe un recurso llamado elipsis, que consiste en mostrar imágenes o descripciones de acontecimientos sin un orden, omitiendo detalles, pero permitiendo que la mente del receptor o escucha llene esos huecos de información con datos creados.  Esta técnica permite, en poco tiempo, contar toda una vida, sin caer en el aburrimiento. |
| El uso del lenguaje debe ser claro, directo y neutral en el documento, lo que lo hace accesible.  Se recomienda revisarlo con otros compañeros para verificar la veracidad de la información.  Se debe presentar la información organizada y con una estructura dada por la empresa, lo que le da identidad.  Siempre se deben usar normas de presentación de trabajos, con tabla de contenidos y bibliografía o enunciación de fuentes utilizadas.  Dada la importancia de los documentos técnicos, es relevante revisarlos, hacer las correcciones y confirmar que los datos son correctos. |  |

**Otra técnica** corresponde a la **escritura de diálogos entre personajes**, una conversación o monólogo como parte de una narración, por lo que la trama que se le dé enriquece con información a los personajes y ayuda a avanzar en la historia a través de ello.

Aquí, es importante tener presente que el diálogo es ágil, presenta la evolución de los personajes, y por su lenguaje y forma de hablar, se demuestra la personalidad o sus estados de ánimo, así como las relaciones con otros personajes. Observe el siguiente video, que explica un poco al respecto:

| DI\_CF08\_2.2\_Técnica\_diálogo  video |
| --- |

| Como parte de su aprendizaje, le invitamos a ver el video ¨*Cómo escribir diálogos en literatura¨* , que se encuentra en la sección de materiales complementarios. |
| --- |

* + - 1. **Esquema y estructuras narrativas**

La estructura del texto está formada por diferentes situaciones que suceden a los personajes. Las acciones se relacionan entre sí, porque cada una promueve que ocurran otras. Así, se van formando cadenas de hechos que podemos definir como **secuencias narrativas.**

**Planteamiento, nudo y desenlace**

El **planteamiento** es el primer acto de todo texto narrativo y sirve como **introducción para el lector.** Es el acto de presentar al protagonista, su objetivo y el contexto en el que se desarrolla. Eso incluye la atmósfera y el resto de los personajes relevantes para la historia. Dentro del primer acto, tienen lugar el motivo y el primer punto de giro, que marcarán los sucesos de la narración.

El **nudo o trama** es la segunda parte del texto, **aparecen los conflictos** que tendrá que enfrentar el protagonista si quiere alcanzar su objetivo final. En ese momento, tienen lugar la mayoría de los acontecimientos y se desarrollan los conflictos o dificultades de la narración.

El **desenlace** **es el final**. En este instante, se presenta un sentimiento de urgencia. Todo el momento del que nos hemos deleitado en el nudo desaparece en el desenlace. Enfrenta al protagonista a su mayor obstáculo, si desea alcanzar su objetivo, y sucede el **crecimiento del personaje dejando una reflexión a la audiencia.**

**Elaboración del esquema**

En la elaboración del esquema de un texto, es **importante el resumen para apreciar la estructura**, es decir, su composición. Esta es la síntesis de lo más significativo, contiene las ideas principales, las ideas secundarias y los detalles del texto, en un orden razonable. Se trata de un resumen abreviado y esbozado del contenido, debidamente jerarquizado.

Hay varios sistemas generalizados para elaborar los esquemas, pero los más frecuentes son los **alfanuméricos**, que combinan letras y números según la importancia de cada uno, y los **numéricos,** donde solamente se utilizan números.

**El esquema contempla internamente la trama o desarrollo del argumento** en diferentes escenas, el **conflicto,** que es la problemática que opone a los personajes y permite que la narración avance; el **clímax** es el punto más alto o el punto máximo de conflicto, desde el cual el autor propone soluciones de este y **el desenlace o resolución** del conflicto, en cualquier sentido, es decir, positivo o no.

**Superestructura narrativa**

La estructura formal que representa las partes en que se organiza el contenido del texto se llama **superestructura**, la cual organiza las secuencias de frases asignando una función específica en la comunicación, y se compone de los siguientes elementos:

| DI\_CF08\_3.SuperestructuraNarrativa  Tarjetas número |
| --- |

* + - 1. **Literatura colombiana y narración**

La literatura colombiana inicia en la **era precolombina**, donde era manifestada a través de la tradición oral, de padres a hijos, por medio de la palabra o dibujos rupestres. **De estas épocas, se encuentran escritos de mitos y leyendas, con personajes de dioses animales, astros y humanos.**

Durante la **conquista,** se manifestó a través de la **crónica,** con la intención de informar y conocer lo que sucedía con las diferentes conquistas en el Nuevo Mundo. Para la **época de la colonia,** se encuentran varios textos de origen **religioso, científico y filosófico, relacionados con** el desarrollo de la ciencia e ideas de libertad. **Posteriormente, surgen los movimientos como el romanticismo, el modernismo, el vanguardismo.**

En la literatura colombiana **contemporánea,** se da respuesta a la **crisis socioeconómica actual**, donde se rompe con la estructura lingüística tradicional y la crítica a la corrupción en el país.

**4.1 Tipos y características**

La literatura colombiana es el resultado de la mezcla de culturas que se ha dado a través del tiempo y que ha caracterizado el desarrollo del inconsciente colectivo, el cual se ve necesariamente reflejado en los documentos que han surgido de entrañas de los grandes escritores, al ver cómo va evolucionando su contexto, y que buscan dejar plasmado, de alguna manera, lo que ven, sienten y piensan acerca de este. Por lo anterior, en el siguiente recurso podrá ver el proceso histórico desde los indígenas y su cosmovisión hasta el momento actual:

| DI\_CF08\_4.1\_TiposCaracterísticas  Línea de tiempo interactiva |
| --- |

**4.2 Autores colombianos**

Aquí, es importante resaltar algunos de los escritores colombianos más reconocidos a través de la historia, que han venido dejando huella en cada etapa por la manera en que han dejado plasmados los hechos de su contexto a través de las palabras o las fotos, y que han servido para marcar la diferencia entre la cultura colombiana y otras culturas extranjeras. Por ende, por medio del siguiente video sobre **autores colombianos,** podrá conocer sus aportes:

| DI\_CF08\_4.2\_AutoresColombianos  Video presentador |
| --- |

* 1. **Marco histórico de la literatura**

La historia define el **nacimiento del arte de la palabra escrita en Mesopotamia**, con los himnos de alabanza a la **diosa sumeria Inanna**, compuestos por la sacerdotisa Enheduanna por el año 2.285 antes de Cristo; además, en la investigación sobre el tema se encuentra información sobre la vida del rey Gilgamesh, primera persona que cuenta su historia y experiencias de viaje a través de una epopeya labrada sobre arcilla de tres mil versos y que fue descubierta relativamente hace poco, en el siglo XIX.

La escritura cambia con el tiempo y su historia está enraizada en el momento histórico, en la geografía, la cultura, los idiomas, la lengua y los diferentes dialectos que surgen en todo el mundo. Para el estudio universal de la literatura, esta se divide en tres géneros, los cuales se describen a continuación:

| DI\_CF08\_4.3\_MarcoHistórico\_géneros  tarjetas botones |
| --- |

La evolución de la literatura se comprende por la vía de las épocas y es tan amplia y vasta como la misma historia del hombre. A continuación, se presenta un breve resumen para comprender los momentos más importantes:

| DI\_CF08\_4.3\_HistoríaL\_obrasImportantes  Cuadro sinóptico interactivo |
| --- |

* 1. **Relación literatura y turismo**

Se ha podido comprobar que en los últimos años grandes éxitos de narrativas literarias de ficción han favorecido el incremento del turismo en Colombia y en el mundo. Los lectores que encontraron una conexión real con ese libro que les ha entusiasmado desean descubrir los lugares que tanto han imaginado tras las páginas de un cuento o una novela.

Los libros despiertan el interés de los turistas literarios, por lo tanto, los autores también se convierten en protagonistas. Esas casas donde nacieron los escritoreso los cementerios donde fueron inhumados también se convirtieron en destinos literarios y turísticos de interés.

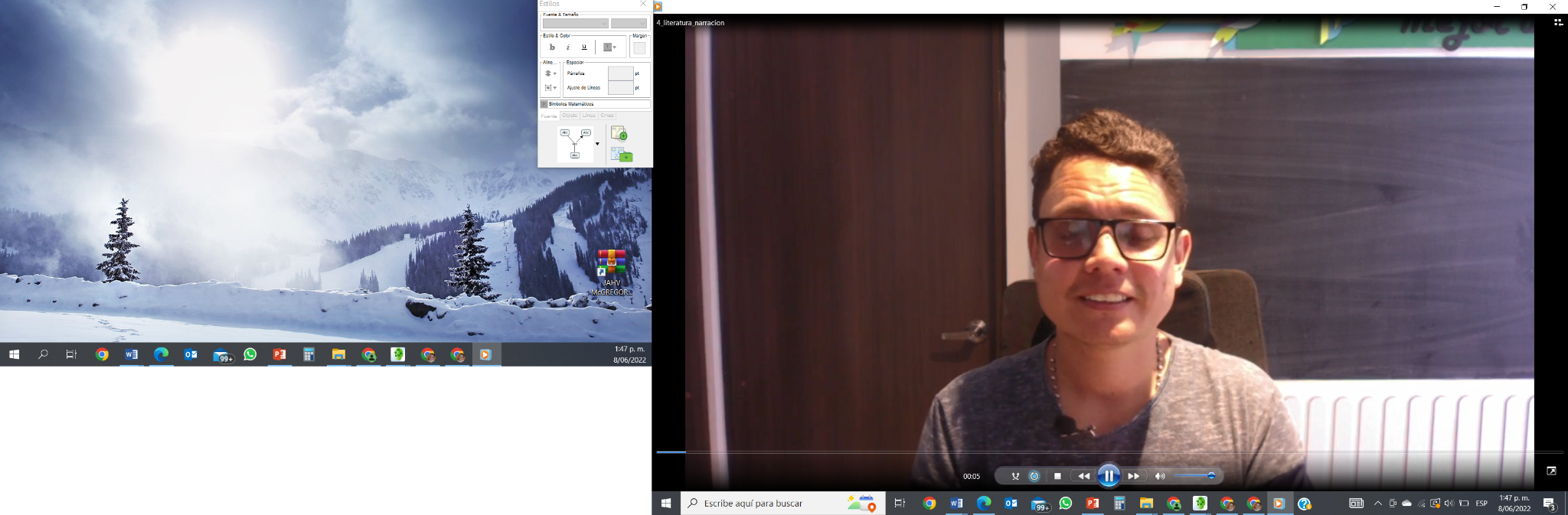
Muchas viviendas han sido convertidas en **casas-museos**, manteniendo el mobiliario y el estilo de la época, así como algunos objetos personales de los escritores narradores.

Cada vez es más frecuente que las empresas turísticas, las oficinas de turismo y las agencias de viajes ofrezcan **rutas literarias** entre su oferta de actividades. Los destinos literarios crecen cada año con cada nuevo éxito literario, por lo que el turismo literario tiene un futuro promisorio.

Muchos libros han convertido sus narraciones literarias en películas o series de televisión, dando un impulso al turismo literario, permitiendo así que las obras lleguen a un público más globalizado.

Los espacios históricos se convierten en parte de los productos turísticos, la historia narrada se convierte en parte del atractivo, estar donde han sucedido momentos icónicos de la historia de la humanidad se ha vuelto una manera de aprender y valorar la historia desde la Edad Antigua al siglo XXI.

Para complementar esta temática, a continuación, se presenta un video que resume los grandes acontecimientos de la literatura colombiana y que han dejado huella en la cultura de hoy:



* + - 1. **Cartografía literaria**

La cartografía, un saber antiguo que consiste en la interpretación de la realidad espacial con el trazo en papel de cartas de geografía, usando escalas, que hoy en día se digitaliza y tiene suma importancia en todas las actividades del ser humano relacionadas con la ubicación. Este concepto, al ser relacionado con lo literario, se comprende en tres sentidos, los cuales se pueden estudiar en el siguiente recurso:

| DI\_CF08\_ 5\_CartografíaLiteraria  slider |
| --- |

* 1. **El mapa literario colectivo**

Las ciudades, municipios, regiones y países cuentan con un amplio **repertorio de historias** locales, relatos, libros o documentos que son de la propia idiosincrasia, algunos famosos, otros no tanto, algunos ya editados, otros no, pero, indiferentemente del estado, **es riqueza cultural** y hace parte del **producto turístico**, es decir, parte de un **recorrido o ruta creativa**.

La construcción o propuesta de mapas de este tipo necesita de miembros del equipo que **conozcan la región**, que sean lectores o recopiladores de las historias, para poder convertirlas en una ruta de historia creativa y altamente llamativa para el usuario o turista, esta es una herramienta de **interpretación del territorio** y del **espacio,** que permite establecer el vínculo entre la **producción literaria o historia** y la **experiencia personal** de los involucrados.

El objetivo es entregar un mapa realizado e intervenido de forma colectiva como representación e interpretación única y propia del municipio o espacio turístico, a partir del conocimiento del equipo. Los miembros deben tener **alta capacidad de sentido estético, interpretar los imaginarios culturales, y tenacidad, para que el acto creativo de armar el recorrido sea verdaderamente ingenioso e impactante.**

El mapa puede tener en el recorrido:

* Escritores o personajes ilustres
* Obras artísticas
* Estatuas
* Tumbas
* Espacios literarios
* Casas de personas ilustres
* Bares o espacios de conversación
* Bibliotecas
* Librerías
* Espacios juveniles
* Mercados antiguos

Por otro lado, se deben tener presentes los criterios de selección de lugares a visitar, los cuales se encuentran en la siguiente lista:

* Representatividad o tipo de localización a la que se da importancia.
* La correcta selección es importante, ya que no todo cabe en el mapa.
* Los autores o protagonistas pueden hablar con el público o visitante.
* Las historias escritas, o no, son impactantes, atraen el interés de otros.
* Se debe hacer un inventario patrimonial local y regional, con el fin de incluirlo dentro de la propuesta.
* Se deben realizar, junto con la alcaldía, placas que recuerden los hombres y mujeres de letras o de historias, o parte de ella, locales o regionales, que puedan ser visitados y que formen parte del recorrido turístico.
* Existen relatores de historias de otros sectores de la ciudad o región que promueven esta actividad entre las nuevas generaciones.
* Los mapas son actuales o deben ser actualizados. Estarán en papel o en la web, serán descargables, o no, esto para facilitar el uso de terceros.
* Se deben revisar los proyectos de ordenamiento territorial y la normatividad existente, con el fin de verificar si es posible la creación de una ruta turística, acudiendo a los estamentos gubernamentales y privados.
* Es importante detectar las fortalezas y debilidades de las historias, los personajes y espacios parte del estudio, con el fin de realizar acciones de mejora continua y prestar un servicio de alta calidad al turista.
* Es indispensable conocer vocabularios regionales, o no, y su significado, usar palabras adecuadas para la población objeto para armar el mapa, las historias y otros elementos que se puedan utilizar para los recorridos turísticos.
* Se debe hacer un plan de negocio, con el fin de identificar la inversión, los gastos, los costos y otros rubros que permitan hacer funcionar la ruta turística.
* Dentro del plan de negocio, se debe tener presente si se van a vender los servicios, qué valor van a tener, si van a tener obsequios, bonos, apoyos para los turistas, etc.
  1. **Las aventuras literarias**

El concepto de aventuras literarias tiene origen en la posibilidad de vincular el territorio, sus dinámicas normales, a los recorridos del turista, de forma dinámica y dando valor a toda la producción cultural en un espacio geográfico; por ejemplo, en Madrid, capital de España, el plano del metro se rebautizó alrededor de libros y autores, sus estaciones o paradas, viajando ahora de “Rayuela” a “Metamorfosis”, como parte del fomento de la lectura con el proyecto “Libro a la calle”, y seleccionaron la línea 8 para nombrar a todos los autores latinoamericanos destacados. Se puede bajar el mapa por la web o con código QR, lo cual es otra novedad.

| **Para conocer más sobre el Plan literario del metro de Madrid, España, puede acceder al enlace que se encuentra en la sección de materiales complementarios.** |
| --- |

1. **Referentes rutas temáticas en Colombia y en el exterior**

La **ruta turística** está definida como un **recorrido organizado,** que tiene por objetivo mostrar atractivos destacados en el ejercicio del turismo, tales como: los lugares naturales a visitar, los sitios culturales o históricos de alto reconocimiento social por la importancia o interés generado por acontecimientos que lo hacen relevante en el inconsciente colectivo local, regional, nacional o internacional.

Aquí es importante hablar de las rutas temáticas, las cuales se relacionan con los **tipos de turismo** y con la amplia **oferta de las regiones**; en adición, se tienen en cuenta los elementos que se listan a continuación:

* La teoría turística
* Los estudios de mercado
* La caracterización de recursos
* Los destinos
* Las tendencias
* El factor de la seguridad
* Las motivaciones del turista
* El precio

Todos estos juegan un papel muy importante en la determinación del itinerario y, por ende, de las rutas.

Teniendo en cuenta lo anterior, por lo general, las rutas se clasifican por su función o finalidad, en:

* Temática, centrada en conocimiento, de tipo excursión.
* Senderismo, turismo activo, reconocimiento de la cultura y el territorio.
* Bienestar, con el interés de descanso, contemplación, deporte, aire libre.

Todos estos elementos se pueden combinar para ofrecer varias posibilidades de acuerdo con el interés del viajero y las posibilidades del producto.

Las rutas se deben caracterizar por lo siguiente:

* De fácil acceso.
* Deben ofrecer una excelente y completa información de todos los aspectos: paisaje, climas, cambios según temporadas, riesgos, mapas, entre otros.
* Deben ofrecer todos los servicios de alojamiento, indicando accesibilidad y precios.
* Deben ofrecer una gran variedad de información gastronómica de calidad de la zona, que sea llamativa y que interese al turista.
* Deben ofrecer todos los servicios de seguridad para proteger la vida del turista y sus bienes.
* Es importante que la ruta cumpla una función educativa de formar al turista en diferentes aspectos con relación al respeto hacia los espacios y las personas, sus costumbres y formas de vida en su entorno.

Las rutas pueden realizarse:

* Caminando.
* En desplazamiento con animales.
* Tren.
* Ruta acuática.
* Aérea.
* Combinando varias.

En Colombia, las rutas ofrecen todos los climas y las actividades son tan variadas que van desde el mar sobre el pacífico hasta el atlántico, o desde las montañas hasta la selva, pasando por supuesto por el eje cafetero; desde las tradiciones indígenas hasta la rumba caleña; también cruzando por la naturaleza de la selva del Amazonas, de la Orinoquia o del Chocó, hasta las islas de San Andrés y Providencia.

Aquí, se encuentran diferentes tipos de culturas, tales como la indígena, la del Caribe, la del interior, la paisa, entre otras, y todas forman parte de Colombia, pero cada una es diferente. En adición, nuestro país es el segundo con mayor biodiversidad, por lo que se pueden visitar rutas para el avistamiento de aves, ballenas y otros animales exóticos.

1. **El guion**

El esquema que guía y orienta el desarrollo o la trama de un tema, discurso, presentación, que contiene indicacionesde la realización del recorrido, obra, película, novela o texto de producción artística o de adaptación, se llama guion.

Como se ha estudiado, el guion sirve para realizar la presentación de una ruta turística, por lo que es indispensable saber o conocer:

* El título, que casi siempre es provisional; en español, también se utiliza la palabra concepto o premisa, y ha de resumir la historia en una frase, ayudando a determinar el nombre.
* Información de la temática, por lo que se debe hacer una investigación previa para generar un documento inicial.
* Creación inicial de los personajes: quiénes son, qué hacen, cómo se van a caracterizar y cuál es el rol, entre otros elementos.

| **Importante…**  **A cada personaje se le da un orden de aparición, la historia de cada uno se va mezclando en el inicio y en el nudo, los conflictos van apareciendo creando la trama; al final, se van desenredando, por decirlo así, dando lugar al cierre o conclusión de este.** |
| --- |

De este proceso sale un **borrador de diálogos,** con el cual se busca verificar que la información está completa, que todos los personajes tienen un rol y que cada uno tiene acciones específicas; luego, se hace el ajuste **o segundo borrador.**

Se sugiere que el primer guion o el plan se escriba a mano, para que fluyan las ideas de manera ágil y genuina; para los más diestros en el manejo del Word, pueden trabajar directamente en el computador; para otros, una excelente herramienta es el dictado por voz.

En cuanto al nombre que se pone al inicio sobre el guion a escribir, es temporal, solo al final de la obra se repasa y se define cuál queda. En adición, se revisan los personajes: cuáles son, nombres, características, qué rol asumen, si sufren; además, se sugiere que cada uno tenga un color, con el fin de controlar el diálogo y la intervención según el papel; al final, todo va en negro. Una ayuda para creación de personajes se encuentra en preguntas que sugieren los expertos, tales como las que se muestran en el siguiente recurso:

| DI\_CF08\_7\_ElGuion\_preguntas  Imagen infográfica a |
| --- |

Teniendo estas respuestas, se sugiere, además, escribir el *logline* de la historia, que consiste en un breve resumen con la esencia de la historia.

Este texto servirá posteriormente como una motivación o "gancho" emocional para estimular el interés en el guion y el contenido de este; es vital no olvidar la importancia de este aspecto durante la elaboración del escrito, **debe producir emociones.**

Por eso es importante tener en cuenta la creación de los personajes; para ello, se deben hacer una serie de preguntas que le den forma a cada uno de ellos, las cuales puede revisar en el siguiente contenido:

| DI\_CF08\_7\_El Guion personajes  tarjetas |
| --- |

Para darle **orden o secuencia a la historia**, en el **nudo se arman una serie de sucesos** con los personajes, que van marcando momentos de clímax, de conflictos, de situaciones graves, tristes, de soledad o de dolor, etc. Es allí donde el escritor, al pensar en la estructura del guion, debe hacerse una serie de preguntas que le den un norte y que le permitan clarificar la idea general, la cual se va a detallar posteriormente mediante los actos, las escenas y la caracterización de cada momento; estas preguntas son:

| DI\_CF08\_7\_ElGuion\_nudo\_preguntas  Infografía interactiva |
| --- |

Estas respuestas ayudan a crear la sinopsis al escribir el esqueleto o estructura de la trama; por lo anterior, no hay un número de preguntas definidas, ya que estas surgirán a medida que avance la escritura y que los personajes crezcan dentro de la historia; de esa misma forma, las respuestas dan nacimiento a nuevas situaciones o sucesos paralelos, por ello, cada personaje se alimenta a medida que pasa la historia.

**Para que la historia se amplíe, se usan técnicas como la de mezclar líneas de las historias, surgiendo otras más, que pueden ser extravagantes, divertidas, tristes, o sorprendentes**. La idea es que, a medida que avanza la historia, la tensión, emoción y el clímax crezcan, recordando que la historia tiene la estructura **de inicio, desarrollo y final o conclusión.**

Con toda la información de los personajes a la mano, se construye el desarrollo, con base en los **miniespacios o actos,** como en una obra, en los cuales se inician las **problemáticas de la trama,** que envuelven poco a poco los personajes. El acto, técnicamente como escrito, tiene las siguientes funcionalidades:

| DI\_CF08\_7\_ElGuión\_acto  Imagen con zoom |
| --- |

En adición, para la estructuración del guion, se deben tener en cuenta algunos aspectos que son vitales, ya que son claves en la **secuenciación** que se le debe dar al producto final; estos son:

| DI\_CF08\_7\_Guion\_Estructuración  Paso a paso imagen. |
| --- |

| **Importante…**  **En guianza de recorridos culturales, es válida la teatralidad como parte del aprendizaje. Contar historias en el interior de recintos como la muralla en Cartagena, una calle icónica en Bogotá, el recorrido de fantasmas en la Candelaria, la reconstrucción de la Leyenda del Dorado en la altiplanicie** cundiboyacense **o la recreación del Carnaval de Barranquilla, son fáciles de poner en escena y, en compañía de los turistas, desarrollar la temática de forma creativa y novedosa.** |
| --- |

Por otro lado, es necesario tener claro que la realización del estudio de cada *sketch* tiene una función específica, si es de carácter gracioso o escena, si es una representación más cercana a la historia real o puede ser grabada y reproducida en diferentes canales, o si se usa como recurso del viaje, por lo cual el escritor debe tener claro qué quiere hacer en cada caso.

Cada *sketch* debe ser construido para su función, por lo que requiere una serie de equipos específicos, que deben ser cuidados, materiales que pueden ser costosos o frágiles y utensilios o utilería que debe ser manejada adecuadamente para que sean de larga duración; por otro lado, es importante tener presente el uso de elementos biodegradables, esto por los principios de sostenibilidad y cuidado medioambiental y con el fin de cumplir las normas ambientales, entre otros aspectos.

1. **Guiones turísticos**

En turismo, la elaboración e interpretación de guiones agrega otros fundamentos a lo visto en el apartado anterior. **Los guiones turísticos se definen como una técnica de planificación y de comunicación, así como una herramienta metodológica que compendia los atractivos turísticos, los servicios y productos, para la coordinación de estos; y, para realizarse, se tiene en cuenta el destino**.

El guion permite la organización sistematizada y adaptada de los servicios del turismo, de acuerdo con las necesidades de la demanda, por lo que quien lo elabora requiere:

* Tener conocimiento del territorio, próximo y lejano, con el fin de hacer una análisis DOFA de los servicios que se pueden ofrecer.
* Es importante hacer un análisis de los proveedores de otros servicios similares y diferentes en la zona, con el fin de permanentemente estar haciendo un análisis e investigación del mercado, para estar a la vanguardia y ser competente.
* Otro factor que debe tener en cuenta es conocer proveedores de servicios adicionales, que pueda incluir u ofrecer como parte de su ruta turística en la zona.
* El conocimiento de la comunidad es vital, ya que permite que esta participe en el proceso de construcción del proyecto, hace que se vuelva parte del inconsciente colectivo y motiva a la gente a trabajar en forma comunitaria para lograr el éxito del mismo a nivel local, regional, nacional e internacional, si es necesario.
* La prestación de servicios atractivos, que atraigan a las personas por la buena calidad del servicio, hace que el voz-a-voz funcione y el proyecto o ruta turística se posicione en el mercado turístico.
* Por último, pero no menos importante, está la descripción del producto turístico, entre otros factores, pero, ¿por qué es clave? Porque es lo que usted está vendiendo y es lo que el cliente final va a comprar. Por lo anterior, debe hacer una investigación continua de las necesidades o requerimientos del cliente y de los servicios que se pueden ofrecer en la zona, esto lo puede conocer mediante el apoyo de las alcaldías, las secretarías de cultura y turismo, las organizaciones de turismo y la investigación permanente en Internet sobre el tema. A eso se le llama vigilancia tecnológica o curación de contenido, que para el caso es turismo.

**8.1 Tipos**

La escritura de guiones para el sector turístico varía según varios factores que se deben tener en cuenta al momento en que se va a escribir y de acuerdo con la población a la cual van dirigidos. Es por eso que, en el siguiente recurso de aprendizaje, se muestran algunos tipos, junto con las características que los definen:

| DI\_CF08\_8.1\_TiposGuiones  sonoviso |
| --- |

**8.2 La interpretación en el guion**

La interpretación o puesta en escena del guion inicia por reconocer los componentes repartidos en **segmentos**, según el tipo de guion que se trabaja en equipo, los cuales se encuentran en la siguiente lista:

* Presentación (segmento 1).
* Introducción al recorrido (segmento 2).
* Desarrollo (puede estar mediado por personajes o hacerse solo por narración - segmentos 3 a 5).
* Conclusiones (segmento 6).

Para llegar a interpretar el guion, sea por empresa o individual, inicialmente, lo que se hace es un estudio del material; por lo anterior, se deben tener en cuenta los siguientes elementos:

* El interés de la demanda.
* La capacidad de respuesta.
* Las reproducciones geográficas.
* Las reproducciones históricas del recorrido.
* El presupuesto existente.
* El equipo humano.
* Los materiales requeridos.
* Los tiempos programados.
* El alcance.
* Entre otros elementos.

Si se va a diseñar el guion, se deben tener en cuenta **los insumos** para esta tarea, los cuales se muestran a continuación:

* Contar con el estudio geográfico de la región.
* Tener a mano planes de desarrollo regional y turístico.
* Inventarios de atractivos y servicios.
* Diseño de producto.
* Mapas de travesía.
* Costo inicial del recorrido.
* Necesidades de coordinación en la operación.

Por otro lado, se analizan las fichas levantadas para producto o ruta, las cuales deben contar con la siguiente información:

* La identificación completa de tipo de producto.
* Población objetivo.
* Segmento de mercado.
* Municipios o lugares que abarca el recorrido.
* Promedio de duración.
* Proveedores.
* Posibles valores y costos.
* Los insumos del producto turístico.

Dentro de la información construida de la ruta de acuerdo con el análisis del producto turístico, se encuentra **el itinerario,** el cual debe ser detallado, incluyendo, por lo menos:

* El día.
* Las horas de las actividades.
* El tiempo asignado a cada una.
* Los proveedores regionales,
* La descripción de valores de cada servicio.
* Lo que incluye o no el servicio.
* Las tarifas y su vigencia.
* Las recomendaciones del recorrido.

Esta información hace parte de la interpretación, porque se integra al discurso del guía.

**8.3 Análisis de ejemplos**

Para analizar los guiones que se han diseñado y evaluar la viabilidad de los que se construyen, se deben tener en cuenta los siguientes elementos:

* Concepto
* La historia
* La estructura
* Los personajes
* Los diálogos

En adición, para verificar la sincronía de estos elementos y si el guion funciona, se deben revisar algunas variables e indicadores, los cuales dan valores a los diferentes elementos de los **guiones literarios,** los cuales se describen a continuación:

| No. | Variable/indicador. | SÍ | NO | Observaciones |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | El concepto de guion interpretativo |  |  |  |
| 1.1 | Es un concepto de alto perfil. |  |  |  |
| 1.2 | El concepto tiene gancho e impacto por *marketing*. |  |  |  |
| 1.3 | El concepto tiene gancho e impacto por originalidad. |  |  |  |
| 1.4 | El concepto es creativo. |  |  |  |
| 1.5 | Se conocen ideas exitosas parecidas en el mercado. |  |  |  |
| 1.6 | El concepto es potencialmente sólido. |  |  |  |
| 1.7 | El concepto es de interés para la demanda. |  |  |  |
| 1.8 | El concepto atrae un número importante de audiencia. |  |  |  |
| 1.9 | El concepto es pertinente y oportuno. |  |  |  |
| 2 | La historia |  |  |  |
| 2.1 | Capta la atención. |  |  |  |
| 2.2 | Engancha desde el primer momento. |  |  |  |
| 2.3 | Es clara. |  |  |  |
| 2.4 | Muestra el conflicto central rápidamente. |  |  |  |
| 2.5 | Es suficientemente fuerte. |  |  |  |
| 2.6 | Es extraordinaria, interesante, admisible y lógica. |  |  |  |
| 2.7 | Atrapa el interés. |  |  |  |
| 2.8 | Suscita sentimientos y emociones, risa, llanto, enojo, felicidad. |  |  |  |
| 2.9 | La historia es suficientemente arriesgada e interesante. |  |  |  |
| 2.10 | La historia compromete al protagonista, lo pone en riesgo. |  |  |  |
| 2.11 | La historia gusta, tiene significado. |  |  |  |
| 2.12 | La historia es ofensiva, sexista, racista. |  |  |  |
| 3 | La estructura |  |  |  |
| 3.1 | Es apropiada al género. |  |  |  |
| 3.2 | Se identifica el inicio, el nudo y la conclusión. |  |  |  |
| 3.3 | Hay un conflicto y el protagonista lo confronta. |  |  |  |
| 3.4 | Existen complicaciones con tensión y urgencia para evolucionar la historia. |  |  |  |
| 3.5 | Hay un clímax de la historia. |  |  |  |
| 3.6 | Hay un momento de distensión e inicio de solución al problema. |  |  |  |
| 3.7 | Las soluciones presentadas en la trama son creativas y sorprendentes. |  |  |  |
| 3.8 | Se evidencia la lógica causal en cada escena. |  |  |  |
| 3.9 | La información sobre la historia, personajes, lugar y tiempo es coherente. |  |  |  |
| 3.10 | La trama es sorpresiva. |  |  |  |
| 3.11 | Se evidencia una organización ascendente de sucesos al cierre. |  |  |  |
| 3.12 | El cierre es gratificante para el espectador. |  |  |  |
| 4 | Los personajes |  |  |  |
| 4.1 | Los rasgos de los personajes son claros e interesantes para la audiencia. |  |  |  |
| 4.2 | El personaje principal provoca empatía. |  |  |  |
| 4.3 | El personaje es lo suficientemente atractivo, creíble, dinámico para poder conducir la historia. |  |  |  |
| 4.4 | El personaje principal está inmerso en cumplir un objetivo específico. |  |  |  |
| 4.5 | El personaje principal atrapa la atención del público, genera preocupación por la situación que vive. |  |  |  |
| 4.6 | El personaje es activo, lucha por lo que quiere. |  |  |  |
| 4.7 | El personaje principal cambia su situación para bien y aprende. |  |  |  |
| 4.8 | El antagonista es fuerte, hace ver los obstáculos, es un verdadero enemigo y le pone difícil el camino a los otros. |  |  |  |
| 4.9 | Los personajes secundarios son interesantes, multidimensionales, generan relaciones con el protagonista de significación. |  |  |  |
| 5 | El diálogo |  |  |  |
| 5.1 | Es ingenioso, divertido, creíble, agudo, natural y sencillo. |  |  |  |
| 5.2 | Tiene ritmo. |  |  |  |
| 5.3 | Es coherente y consistente con el relato. |  |  |  |
| 5.4 | Está ajustado a cada personaje, dándole estilo propio y rasgos diferenciadores. |  |  |  |
| 5.5 | Revela de forma inteligente a los personajes. |  |  |  |
| 5.6 | Da significación y hace avanzar la historia. |  |  |  |
| 5.7 | Es apropiado para el género. |  |  |  |
| 5.8 | Genera emociones, humor, comedia o tensión. |  |  |  |
| 5.9 | Es provocador, profano o sexualmente explícito, crudo, ofensivo. |  |  |  |

Por otro lado, el **guion interpretativo** contiene las siguientes variables e indicadores, los cuales deben ser incluidos con el fin de cumplir con el estándar para hacer **guiones creativos para el turismo**:

| No. | Variable/indicador | SÍ | NO | Observaciones |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | El título de la ruta y del paquete turístico |  |  |  |
| 1.1 | Es un título creativo. |  |  |  |
| 1.2 | Se relaciona con lo que va a ver y sentir el viajero. |  |  |  |
| 1.3 | Tiene gancho e impacto por originalidad. |  |  |  |
| 1.4 | Es creativo. |  |  |  |
| 1.5 | Se conocen ideas exitosas parecidas en el mercado. |  |  |  |
| 1.6 | Es potencialmente sólido. |  |  |  |
| 1.7 | Es de interés para la demanda. |  |  |  |
| 1.8 | Atrae un número importante de audiencia. |  |  |  |
| 1.9 | El concepto es pertinente y oportuno. |  |  |  |
| 2 | La experiencia |  |  |  |
| 2.1 | Novedosa, capta la atención. |  |  |  |
| 2.2 | Engancha desde el primer momento. |  |  |  |
| 2.3 | Es clara. |  |  |  |
| 2.4 | Se basa en política de planificación turística y territorio. |  |  |  |
| 2.5 | Se basa en otras experiencias nacionales e internacionales. |  |  |  |
| 3 | El diseño del producto turístico |  |  |  |
| 3.1 | Es apropiado para el inventario. |  |  |  |
| 3.2 | Se identifica la categoría. |  |  |  |
| 3.3 | La población objetivo está definida. |  |  |  |
| 3.4 | La descripción del segmento del mercado es clara. |  |  |  |
| 3.5 | Se enlistan los espacios y puntos geográficos incluidos. |  |  |  |
| 3.6 | La duración se determina en noches, días o en horas. |  |  |  |
| 3.7 | Está definido el número mínimo y máximo de turistas que pueden participar. |  |  |  |
| 3.8 | Muestra las comisiones a proveedores según costeo y normas. |  |  |  |
| 3.9 | Los insumos del producto turístico de la oferta del atractivo están descritos por: naturales, culturales, actividades, eventos u otro tipo. |  |  |  |
| 4 | El recorrido o tour |  |  |  |
| 4.1 | Está en un plan. |  |  |  |
| 4.2 | El plan muestra los días uno a uno. |  |  |  |
| 4.3 | El plan define horas y actividades. |  |  |  |
| 4.4 | Las actividades se expresan con claridad. |  |  |  |
| 4.5 | Los tiempos de las actividades están calibrados de forma suficiente. |  |  |  |
| 4.6 | Se incluye almuerzo y horario de descanso. |  |  |  |
| 4.7 | Las actividades son variadas y pertinentes al espacio. |  |  |  |
| 4.8 | Las actividades son acordes con el interés de la demanda. |  |  |  |
| 4.9 | Los recorridos y actividades se realizan guardando normas de seguridad. |  |  |  |
| 5 | Proveedores y presupuesto |  |  |  |
| 5.1 | La identificación de cada proveedor es clara. |  |  |  |
| 5.2 | Los proveedores se muestran clasificados: transporte, transporte local, alojamiento, alimentación y servicios. |  |  |  |
| 5.3 | Presenta el listado de lo que incluye la tarifa. |  |  |  |
| 5.4 | Presenta el listado de lo que NO incluye la tarifa. |  |  |  |
| 5.5 | Presenta la fecha de vigencia de la tarifa en mes, día y año. |  |  |  |
| 5.6 | Describe las observaciones y recomendaciones. |  |  |  |
| 5.7 | Se aplican las normas legales en el manejo de tarifas. |  |  |  |
| 5.8 | La descripción de la calidad y estado de conservación de los componentes de la oferta e inversiones necesarias para la puesta en valor están claramente definidas. |  |  |  |
| 5.9 | La propuesta se basa en un modelo de negocio. |  |  |  |
| 6 | El anexo de mapa de productos |  |  |  |
| 6.1 | La descripción de las experiencias del recorrido es clara y precisa. |  |  |  |
| 6.2 | Las experiencias descritas son llamativas y de interés. |  |  |  |
| 6.3 | Los mapas corresponden al recorrido. |  |  |  |
| 6.4 | La iconografía de explicación sobre los mapas es clara y precisa. |  |  |  |
| 6.5 | Las travesías se describen con precisión. |  |  |  |
| 6.6 | Las imágenes utilizadas están acreditadas con derechos de uso. |  |  |  |
| 6.7 | La información descrita está acreditada con derechos de autor. |  |  |  |
| 6.8 | Los permisos a menores de edad que aparecen en imágenes están soportados con permiso firmado de adultos responsables. |  |  |  |

**8.4 Propuesta y estructuración**

El modelo de la ruta interpretativa del Camino del Gaucho en Argentina modela las propuestas en América Latina, aquí el resultado de un diseño de ciudad:

“Aun cuando el Camino del Gaucho es un territorio relativo a una cultura rural funcional bajo las necesidades productivas de la economía ganadera del siglo XVII; correspondiente a un subsistema regional perteneciente al Mercosur y compuesto por territorios compartidos entre Brasil, Uruguay y Argentina; fue este último país quien apostó fuertemente por aprovechar la gran concentración de valores paisajísticos y culturales del bioma pampeano y en especial de la zona más vinculada al litoral costero entre el mar argentino en el océano atlántico y la desembocadura del Río de la Plata, el cual vivía hacia el año de 1995 una compleja situación con sus ecosistemas naturales.

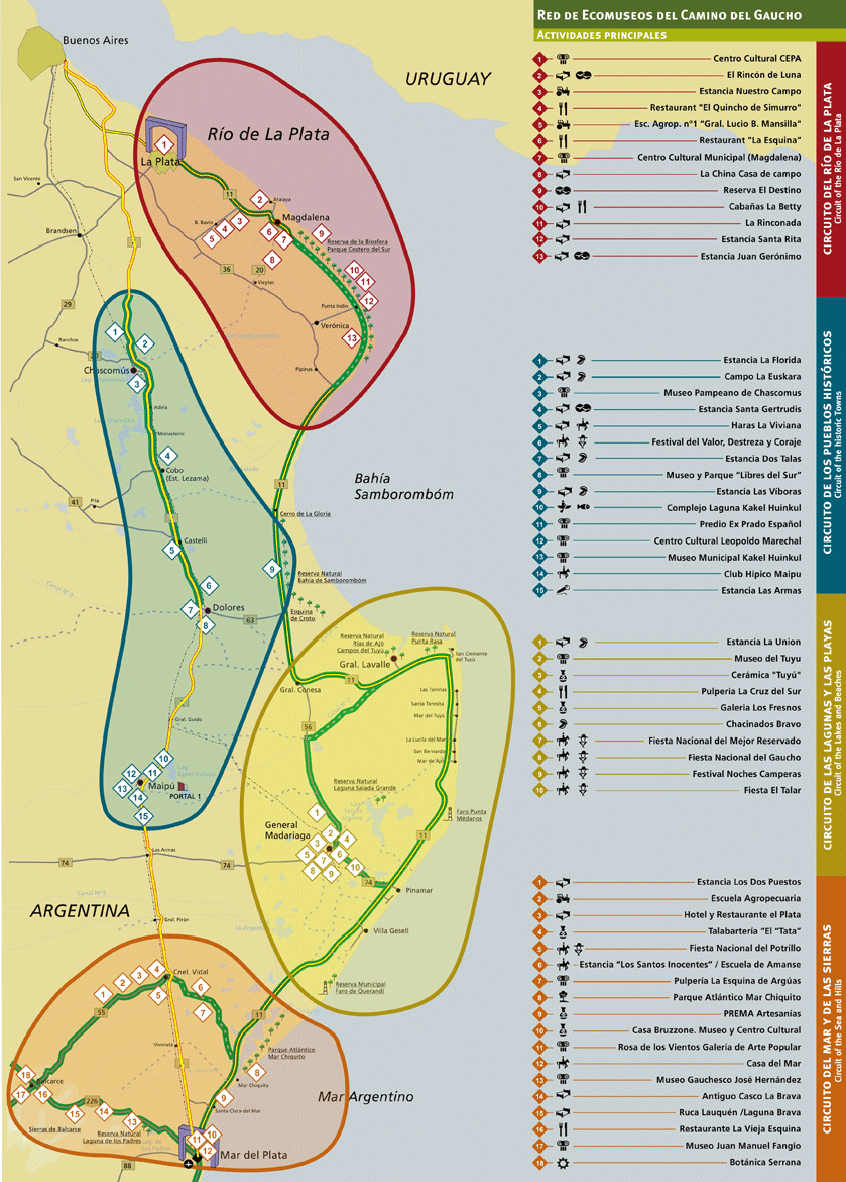
Este delicado equilibrio se veía amenazado principalmente por la desarticulación de sus poblados, el abandono de sus estaciones de ferrocarril, o las necesidades sociales insatisfechas de sus cascos de estancia; pero también por la escasa valoración de las históricas tecnologías campestres utilizadas en sus labores cotidianas, tan apropiadas para el manejo de pastizales, aguadas, y caminos de tropas; por la difícil transición que suponía la lógica evolución tecnológica de sus procesos productivos tras la paulatina introducción del alambrado, el molino, la agricultura tradicionalmente extractiva, hasta llegar al actual y obligado modelo de agroindustria sostenible.

Acorde con la problemática, la puesta en marcha del corredor turístico Camino del Gaucho significa en la actualidad una contribución a la conservación y evolución del paisaje, y a la ordenación y desarrollo del territorio, desde una mirada eminentemente cultural: el territorio como paisaje o el arte del paisaje al servicio del territorio¨ (Bernárdez, 2012).

**Figura 1**

*Red de Ecomuseos del Camino del Gaucho y*

*sus diferentes circuitos según actividades*



La principal apuesta con enfoque territorial del programa Camino del Gaucho supuso la adopción de un modelo de “**Red de Ecomuseos**”, definiendo esta unidad de negocio estrella como un sitio donde palpita la identidad y la vida del lugar; museo de la vida, testimonio de la cultura, la producción y la naturaleza; manejado por sus propios pobladores (comerciantes, artesanos, productores, educadores), para canalizar en forma de red todos los recursos alojados en el territorio y distribuir equitativamente todo el excedente económico que este generase.

“Esta estructura de valorización del inmenso territorio y su gente terminó propiciando procesos de organización social (redes y alianzas) que han movilizado la participación de todos los actores, transformándolos en verdaderos autores participativos de un gran proyecto de turismo y biodiversidad a escala regional”. (Badillo y Amézquita, 2015)

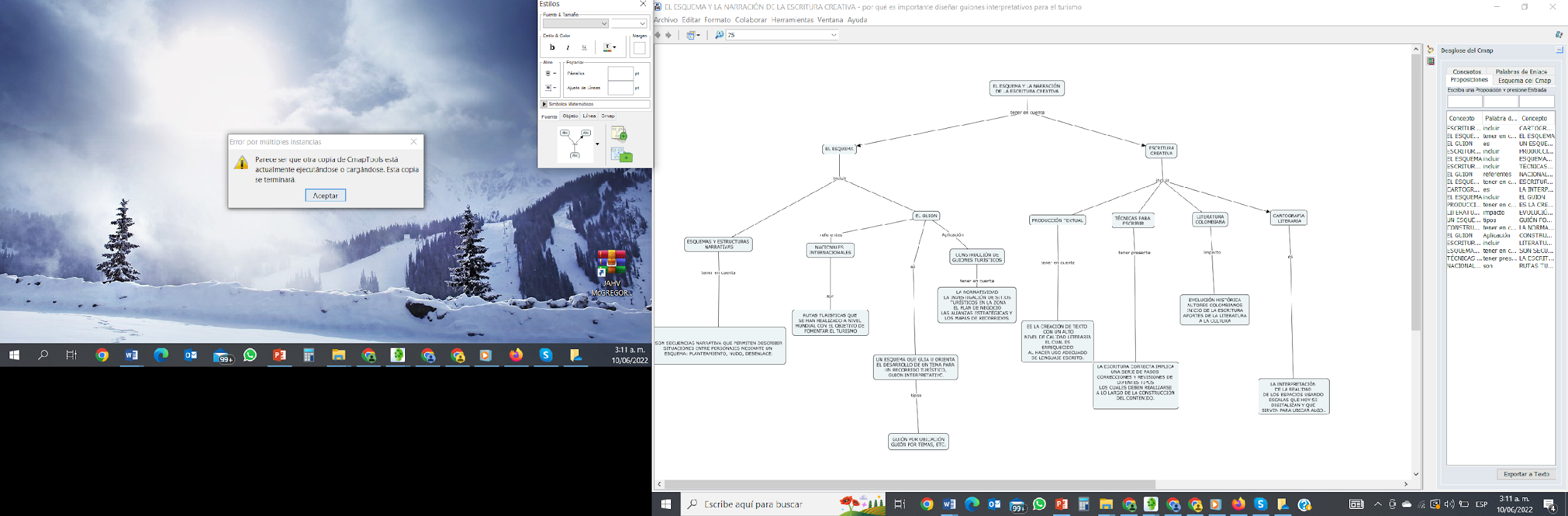
| **Importante:**  **Las propuestas en Colombia y, en general, para América Latina se estructuran con base en inventarios y documentos de estudio de caracterización urbana o rural desde el enfoque territorial, de accesibilidad y estudio de estructuras de transporte, que tienen un alto componente de emprendimiento y encadenamiento económico**. |
| --- |

| Como parte de su aprendizaje autónomo, le invitamos a ver el video de la Uned, que maneja la Cátedra de Turismo Sostenible en España con el nombre ¨*Inventario del ICT¨,* el cual menciona algunos elementos que se deben tener en cuenta para diseñar un recorrido turístico, que se encuentra en la sección de material complementario. |
| --- |

| En Colombia, se han venido realizando varios trabajos para fortalecer el turismo, por lo que a continuación se muestran algunos ejemplos que le ayudarán a entender el proceso y los formularios que se han ido aplicando: |
| --- |
| El guion interpretativo, un producto del plan interpretativo, componente formativo del programa guianza turística. |
| MinComercio Industria y Turismo. Inventario y caracterización del alojamiento. San Antero. 2017. |
| MinComercio Industria y Turismo. Inventario y caracterización de restaurantes. San Antero. 2017. |
| MinComercio Industria y Turismo. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos. |
| MinComercio Industria y Turismo. Diseño de producto turístico: ruta náutica. |

**C. Síntesis**

El sector turístico a nivel mundial es uno de los que más aporta divisas o ingresos a los países, debido a que este se ha convertido, con el tiempo, en una de las actividades económicas más fortalecidas por los Estados, por esta razón, se han diseñado rutas y recorridos con el apoyo de guiones interpretativos, que entregan a los turistas actividades llenas de fascinación y de aventuras, donde pueden recrear la historia, la cultura y guardar en su memoria la transformación y evolución de su contexto y el de otros. Sabiendo esto y lo tratado en este componente formativo, lo invitamos a ver el siguiente mapa que resume la temática tratada:



**D. Actividad didáctica**

| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD DIDÁCTICA | |
| --- | --- |
| Nombre de la Actividad | Sé creativo. |
| Objetivo de la actividad | Conectar los conocimientos sobre lectura, escritura y el aporte de escritores colombianos con la construcción de guiones turísticos creativos, que impacten al visitante en cualquier región de Colombia. |
| Tipo de actividad sugerida |  |
| Archivo de la actividad  (Anexo donde se describe la actividad propuesta) | Actividad didáctica |

**E. Material complementario**

| Tema y ubicación | Referencia APA del Material | Tipo de material  artículo | Enlace del Recurso o  Archivo del documento o material |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. Técnicas para escribir | El Sur, taller literario y algo más. (2020). *Cómo escribir diálogos (1): puntuar los diálogos correctamente* [Video]. YouTube. | Video | <https://www.youtube.com/watch?v=utYWBsD7pps> |
| 5.2 Las aventuras literarias | Asociación de Editores Madrid, Comunidad de Madrid, Cedro, Metro. (2021). *Plano Literario de Metro de Madrid*. Asocición de Editores Madrid | web | <https://www.editoresmadrid.org/plano-literario/> |
| 8. Guiones turísticos | Cátedra Turismo Sostenible UNED. (2016). *Cierre II videoconferencia 5168* [Video]. YouTube. | Video | <https://www.youtube.com/watch?v=NGCB9JE4ftw> |

**F. Glosario**

| TÉRMINO | SIGNIFICADO |
| --- | --- |
| Cartografía: | elaboración, difusión, organización y estudio específico de mapas. |
| Literaria: | uso de las letras, específica de la literatura. |
| Planteamiento: | enunciado, descripción de un asunto, tratamiento de un problema o situación. |
| Ruta: | recorrido de un lugar a otro, camino, vía para transitar. Dirección con un propósito. |
| Secuencia: | sucesos que ocurren uno detrás de otro. Orden de una serie de elementos. |
| Técnica: | recursos, pasos, procedimientos necesarios y especializados para una actividad con perfección. |
| Texto: | enunciado que compone un documento escrito. |

**G. Referencias bibliográficas**

Bermúdez, C. (2012-2013). Camino del Gaucho*.* *Revista de la Cátedra Unesco sobre Desarrollo Sostenible de la UPV/EHU*, (6), p. 59-64. <https://www.ehu.eus/cdsea/web/wp-content/uploads/2016/12/Revista-6.pdf>

Díaz, L. y Arnáez, P. (2006). *Técnicas de corrección para los textos escritos*. Educare. <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/download/311/297/318>

Ecosistema de Recursos Educativos Digitales SENA. (2021). *Matriz DOFA* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=84fuGpQeYg0>

Instituto Distrital de las Artes [Idartes]. (2021). *Detrás de las fotografías de Jesús Abad Colorado en el Cine y Yo*. Gov.co. <https://www.idartes.gov.co/es/noticia/detras-de-las-fotografias-de-jesus-abad-colorado-en-el-cine-y-yo>

Instituto Distrital de Turismo [IDT]. (s. f.). *Guiones turísticos.* Gov.co.<https://www.idt.gov.co/es/kit-herramientas-empresario/guiones-tur%C3%ADsticos>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [Mincomercio]. (2015). *Plan maestro de maestro de turismo de la Ruta Macondo. Informe final.*

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2022). *El Turismo crece en medio de la incertidumbre.* UNWTO.<https://www.unwto.org/es/el-turismo-crece-en-medio-de-la-incertidumbre-onu-turismo-noticias-41>

Programa de Guianza Turística SENA. *Rutas y guiones creativos para turismo*. *Guion interpretativo, un producto del plan interpretativo*.

**H. Control del documento**

|  | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Autor(es) | Francisco Quintero | Instructor | Regional Valle - Centro de Gestión Tecnológica de Servicios – CGTS | Diciembre de 2021 |
| Sandra Villamizar Rivera | Profesional | Regional Distrito Capital  Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos | Diciembre de 2021 |
| Ana Vela Rodríguez Velásquez | Diseñadora Instruccional | Regional Distrito Capital – Centro de Gestión Industrial. | Junio de 2022 |
| Andrés Felipe Velandia Espitia | Asesor Metodológico | Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología | Junio de 2022 |
| Rafael Lizcano | Responsable Equipo Desarrollo Curricular | Regional Santander – Centro Industrial del Diseño y la Manufactura | Junio de 2022 |
| Darío González | Corrector de Estilo | Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología | Junio de 2022 |

**I. Control de cambios**

|  | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del cambio |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Autor(es) |  |  |  |  |  |