

No.	Variable/indicador	SI	NO	Observaciones
1	El título de la ruta y del paquete turístico			
1.1	Es un título creativo.			
1.2	Se relaciona con lo que va a ver y sentir el viajero.			
1.3	Tiene gancho e impacto por originalidad.			
1.4	Es creativo.			
1.5	Se conocen ideas exitosas parecidas en el mercado.			
1.6	Es potencialmente sólido.			
1.7	Es de interés para la demanda.			
1.8	Atrae un número importante de audiencia.			
1.9	El concepto es pertinente y oportuno.			
2	La experiencia			
2.1	Novedosa, capta la atención.			
2.2	Engancha desde el primer momento.			
2.3	Es clara.			
2.4	Se basa en política de planificación turística y territorio.			
2.5	Se basa en otras experiencias nacionales e internacionales.			
3	El diseño del producto turístico			
3.1	Es apropiado para el inventario.			
3.2	Se identifica la categoría.			
3.3	La población objetivo está definida.			
3.4	La descripción del segmento del mercado es clara.			
3.5	Se enlistan los espacios y puntos geográficos incluidos.			
3.6	La duración se determina en noches, días o en horas.			
3.7	Está definido el número mínimo y máximo de turistas que pueden participar.			
3.8	Muestra las comisiones a proveedores según costeo y normas.			
3.9	Los insumos del producto turístico de la oferta del atractivo están descritos por: naturales, culturales, actividades, eventos u otro tipo.			
4	El recorrido o tour			
4.1	Está en un plan.			
4.2	El plan muestra los días uno a uno.			
4.3	El plan define horas y actividades.			
4.4	Las actividades se expresan con claridad.			
4.5	Los tiempos de las actividades están calibrados de forma suficiente.			
4.6	Se incluye almuerzo y horario de descanso.			
4.7	Las actividades son variadas y pertinentes al espacio.			
4.8	Las actividades son acordes con el interés de la demanda.			
4.9	Los recorridos y actividades se realizan guardando normas de seguridad.			
5	Proveedores y presupuesto			
5.1	La identificación de cada proveedor es clara.			
5.2	Los proveedores se muestran clasificados: transporte, transporte local, alojamiento, alimentación y servicios.			
5.3	Presenta el listado de lo que incluye la tarifa.			
5.4	Presenta el listado de lo que NO incluye la tarifa.			
5.5	Presenta la fecha de vigencia de la tarifa en mes, día y año.			
5.6	Describe las observaciones y recomendaciones.			
5.7	Se aplican las normas legales en el manejo de tarifas.			
5.8	La descripción de la calidad y estado de conservación de los componentes de la oferta e inversiones necesarias para la puesta en			
5.9	valor están claramente definidas.			
6	La propuesta se basa en un modelo de negocio.			
6.1	El anexo de mapa de productos			
6.2	La descripción de las experiencias del recorrido es clara y precisa.			
6.3	Las experiencias descritas son llamativas y de interés.			
6.4	Los mapas corresponden al recorrido.			
6.5	La iconografía de explicación sobre los mapas es clara y precisa.			
6.6	Las travesías se describen con precisión.			
6.7	Las imágenes utilizadas están acreditadas con derechos de uso.			
6.8	La información descrita está acreditada con derechos de autor.			
	Los permisos a menores de edad que aparecen en imágenes están soportados con permiso firmado de adultos responsables.			