


Contrato FNTC - No.037 de 2017

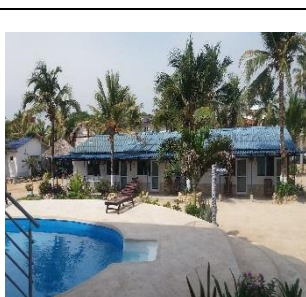
CÓRDOBA - INVENTARIO Y CARACTERIZACIÓN DE ALOJAMIENTO

1. UBICACIÓN	Nombre establecimiento: HOTEL MARIA MULATA		Tels: 3184093627
	Municipio: SAN ANTERO	Dirección: Playa Blanca San Antero	E-mail: vickyta2008@hotmail.com

2. TIPO DE SERVICIOS BÁSICOS OFRECIDOS

	ALOJAMIENTO				Nombre propietario (a)		María Jiménez Zapata				
	Rango tarifa por pax (Noche en acomodación doble: Sí <u>XX</u> No <u> </u>)	Menos de 50.000			Administrador(a)		María Jiménez Zapata				
		51.000 a 100.000	XX		Tipo de establecimiento		Hotel				
		101.000 o más*			Número de empleados		Fijos	4	Extras	2	Total
	SERVICIO DE A&B				RNT No. 35533		Activo: Sí <u>X</u> No <u> </u>				
	Rango precios menús	10.000 – 20.000			Observaciones (Certificado o en proceso de certificación, otros): En temporada Baja 6 empleados. Temporada Alta 18 personas. www.hotelmariamulata.com						
		21.000 – 30.000	XX								
31.000 o más											
Especialidad menú	Tradicional / Costa										

3. CAPACIDAD Y OTROS SERVICIOS

	TIPO UNIDADES DE ALOJAMIENTO	Cant.	Capac. Pax	ÁREAS SOCIALES Y SERVICIOS	TIPO DE SERVICIO	Cant.	Capac. pax	Descripción Observaciones
	Habitaciones sencillas				Restaurante	1	120	----
	Dobles	20	40		Cafetería	---		
	3 o más pax por hab.	10	05		Bar	---		
	Cabañas	01	09		Salones para eventos	---		
	Habitaciones sin baño	0			Piscina	2	50	
	Otras, especifique:				Internet	1		--
	Total habitaciones 30		Total camas 75		Otro, especifique			

4. EVALUACIÓN PLANTA FÍSICA

	NIVEL DE CONSERVACIÓN Y EMBELLECIMIENTO	CALIFICACIÓN					AMBIENTACIÓN GENERAL	CALIFICACIÓN					Evaluó: HLB - EMR		
		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	FECHA APLICACIÓN		
	Fachada-estructura				X		Entorno			X					
	Aseo					X	Acabados				X		Día	Mes	Año
	Mantenimiento					X	Áreas de servicio				X		28	05	2017
	Vocación para el turismo náutico – fluvial: Si <u>X</u> No <u> </u> Explique: Poseen embarcación y a los turistas les interesa mucho estas actividades. El hotel tiene botes para la práctica del kayak.														
	Mercado – Segmentos (% nacional, % extranjero): 99 % Nacional 1 % Extranjero.														


*Tarifas, comentarios: Baja temporada \$115.000 (con las tres comidas) por persona. Alta temporada \$135.000 con tres comidas por persona. Sólo alojamiento \$85.000 por pax. El hotel tiene 5 años de funcionamiento (2012).

Contrato FNTC - No.037 de 2017


CÓRDOBA - INVENTARIO Y CARACTERIZACIÓN DE ALOJAMIENTO

1. UBICACIÓN	Nombre establecimiento: HOTEL PLAYA BLANCA	Tels: 3006134561
	Municipio: SAN ANTERO	Dirección: Playa Blanca San Antero
		E-mail: Hdavidtamayo@hotmail.com

2. TIPO DE SERVICIOS BÁSICOS OFRECIDOS

	ALOJAMIENTO			Nombre propietario (a)		Gómez Tamayo & Cía.				
	Rango tarifa por pax (Noche en acomodación doble: Sí ____ No ____)	Menos de 50.000		Administrador(a)		Hernán David Tamayo				
		51.000 a 100.000	Tb	Tipo de establecimiento		Hotel y Restaurante				
		101.000 o más*	Ta	Número de empleados		Fijos	10	Extras	25	Total 35
	SERVICIO DE A&B			RNT No. 21622		Activo: Sí XX No ____				
	Rango precios menús	10.000 – 20.000		Observaciones (Certificado o en proceso de certificación, otros):						
		21.000 – 30.000								
		31.000 o más								
Especialidad menú	Pescados y Mariscos									

3. CAPACIDAD Y OTROS SERVICIOS

	TIPO UNIDADES DE ALOJAMIENTO	Cant.	Capac. Pax	ÁREAS SOCIALES Y SERVICIOS	TIPO DE SERVICIO	Cant.	Capac. pax	Descripción Observaciones	
	Habitaciones sencillas				Restaurante	1	240		
	Dobles				Cafetería				
	3 o más pax por hab.	52	200		Bar	1			
	Cabañas				Salones para eventos	1	150	Kiosko para eventos	
	Habitaciones sin baño				Piscina	1			
	Otras, especifique:				Internet	Si			
	Total habitaciones 52		Total camas 78		Otro, especifique				

4. EVALUACIÓN PLANTA FÍSICA

	NIVEL DE CONSERVACIÓN Y EMBELLECIMIENTO		CALIFICACIÓN					AMBIENTACIÓN GENERAL		CALIFICACIÓN					Evaluó: HLB - EMR			
			1	2	3	4	5			1	2	3	4	5	FECHA APLICACIÓN			
	Fachada-estructura						X	Entorno						X				
	Aseo						X	Acabados						X		Día	Mes	Año
	Mantenimiento						X	Áreas de servicio							X	28	05	2017
	Vocación para el turismo náutico – fluvial: Si <u> X </u> No <u> </u> Explique: <u> </u>																	


***Tarifas, comentarios:** Plan Relájate. Temporada Baja \$105.000 hab. Estándar (Incluye tres comidas). \$125.000 Hab. Junior con comidas. Temporada Alta: \$150.000 Hab. Estándar (Incluye tres comidas). \$185.000 Hab. Junior con comidas. Precios por persona por noche.

Contrato FNTC - No.037 de 2017


CÓRDOBA - INVENTARIO Y CARACTERIZACIÓN DE ALOJAMIENTO

1.UBICACIÓN	Nombre establecimiento: CISPATA MARINA HOTEL	Tels: 3155291974/3174171992
	Municipio: SAN ANTERO	Dirección: Bahía de Cispata
		E-mail:


2.TIPO DE SERVICIOS BÁSICOS OFRECIDOS

	ALOJAMIENTO			Gerente		Luz Ely Cardona				
	Rango tarifa por pax (Noche en acomodación doble: Sí ____ No ____)	Menos de 50.000		Administrador(a)		Sandra Jaramillo				
		51.000 a 100.000	XX	Tipo de establecimiento		Hotel				
		101.000 o más*		Número de empleados		Fijos	35	Extras	20	Total
	SERVICIO DE A&B			RNT NO. 1742 **		Activo: Sí ____ No ____				
	Rango precios menús	10.000 – 20.000		Observaciones (Certificado o en proceso de certificación, otros): ** Por Confirmar						
		21.000 – 30.000	XX							
		31.000 o más								
Especialidad menú	Comida típica Región									

3. CAPACIDAD Y OTROS SERVICIOS

	TIPO UNIDADES DE ALOJAMIENTO	Cant.	Capac. Pax	ÁREAS SOCIALES Y SERVICIOS	TIPO DE SERVICIO	Cant.	Capac. pax	Descripción Observaciones	
	Casa de Playa	16	96		Restaurante	1	150		
	Aptos tipo familiar	16	48		Cafetería	----			
	Apto Superior	02	08		Bar	----			
	Apartamentos Estándar	02	10		Salones para eventos			2 Kioskos c/u 150-200 pax	
	Otros:				Piscina	2			
					Internet	WIFI		Zona restaurante y recepción	
	Total habitaciones 76		Total camas 162		Otro, especifique				

4. EVALUACIÓN PLANTA FÍSICA

	NIVEL DE CONSERVACIÓN Y EMBELLECIMIENTO	CALIFICACIÓN					AMBIENTACIÓN GENERAL	CALIFICACIÓN					Evaluó: HLB - EMR		
		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	FECHA APLICACIÓN		
	Fachada-estructura					X	Entorno					X			
	Aseo					X	Acabados					X	Día	Mes	Año
	Mantenimiento					X	Áreas de servicio					X	28	05	2017
	Vocación para el turismo náutico – fluvial: Si <u>X</u> No ____ Explique: Cuenta con un muelle (Parqueadero de lanchas) para aprox. 18 lanchas.														
	Mercado – Segmentos (% nacional, % extranjero): Nacional principales ciudades. Montería, Medellín.														

*Tarifas, comentarios: Temporada Baja \$90.000 (Casa o Apto) por persona sin desayuno. Con desayuno \$100.500. Temporada Alta \$130.000 sin desayuno. \$140.500 con desayuno. Fotos: <https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/06/14/00/bb/cispata-marina-hotel.jpg>