| **Título componente** | **Línea de tiempo** | |
| --- | --- | --- |
| **Título** | **Objetivos de un estudio de usuarios** | |
| **Texto descripción** | Entre los objetivos de un estudio de usuarios, los más comunes son: | |
| **Título** | **Texto** | **Imagen (Optativa)** |
| 1. Determinar | Determinar el tipo de usuarios. | N/A |
| 1. Detectar | Detectar el nivel y tipos de necesidades de información de los usuarios. | N/A |
| 1. Establecer | Establecer prioridades respectos a las necesidades identificadas. | N/A |
| 1. Conocer | Conocer el nivel de satisfacción y contexto de la información. | N/A |
| 1. Establecer | Establecer estrategias de comunicación y acceso a la información. | N/A |
| 1. Determinar | Determinar el comportamiento de los usuarios frente a la forma de presentación de la información. | N/A |
| 1. Determinar | Determinar nuevas estrategias de investigación y acceso a la información. | N/A |