**FORMATO PARA EL DESARROLLO DE COMPONENTE FORMATIVO**

| PROGRAMA DE FORMACIÓN | Desarrollo de habilidades digitales para la comunicación y colaboración en línea |
| --- | --- |

| COMPETENCIA | 220501121 - Operar herramientas informáticas y digitales de acuerdo con protocolos y manuales técnicos. | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | 220501121–02 Generar identidad digital de acuerdo al uso de herramientas tecnológicas y normas de comportamiento social en línea. |
| --- | --- | --- | --- |

| NÚMERO DEL COMPONENTE FORMATIVO | 2 |
| --- | --- |
| NOMBRE DEL COMPONENTE FORMATIVO | Identidad digital |
| BREVE DESCRIPCIÓN | El consumo de servicios digitales cada vez es mayor, por lo que se dejan rastros en la red que son importantes gestionar, evitando estar expuesto a riesgos y amenazas. En este componente, se lograrán habilidades para ser un mejor ciudadano digital del siglo XXI, con una mirada ética y responsable de la comunicación con los demás y de la información que se comparte. |
| PALABRAS CLAVE | ética, huella digital, identidad, netiqueta, perfiles |

| ÁREA OCUPACIONAL | 4 - Ciencias sociales, educación, servicios gubernamentales y religión |
| --- | --- |
| IDIOMA | Español |

1. **TABLA DE CONTENIDOS**

**Introducción**

* 1. **Identidad digital**
  2. Qué son los perfiles digitales (públicos y privados)
  3. Tipos de perfiles digitales
  4. Elementos de la identidad digital
  5. Tipos de identidad digital
  6. Uso y consumo de contenidos
  7. Leyes y tratamiento de datos
  8. Uso ético de la información digital
  9. **Herramientas digitales**

1. **DESARROLLO DE CONTENIDOS**

**Introducción**

¿Sabes cómo se puede definir la identidad digital desde la interacción con los demás y su entorno? Ingresa al siguiente curso para que conozcas sobre ello.

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

Para la elaboración de este componente, se abordaron varios autores conocidos en **identidad digital**, de quienes se han citado y referenciado conceptos y ejemplos para los fines educativos de esta materia, en el entendido de que el conocimiento es social y, por lo tanto, es para ser usado por quienes necesitan adquirirlo. Se espera que este documento sea útil para todos aquellos, aprendices y lectores en general, que estén interesados en acercarse a asuntos básicos de las **habilidades digitales para la comunicación y colaboración en línea**.

* + - 1. **Identidad digital**

¿Conoces cómo impacta tu identidad digital el comportamiento en la red? Ingresa al siguiente recurso para que conozcas su impacto y cómo gestionar tu privacidad.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

* 1. **Qué son los perfiles digitales (públicos y privados)**

¿Conoces qué son los perfiles digitales y el impacto que estos tienen para tu vida? En el siguiente recurso se realiza una exploración sobre la presencia que se tiene en la era digital.

Interfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamente con confianza media

Y ahora, conoce sobre las dimensiones que se tiene entre lo público y lo privado de los perfiles digitales.

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

**1.2 Tipos de perfiles digitales**

¿Sabías qué la información en la red es conocida de forma personal y directa, haciendo esto una visión de identidad pública? En el siguiente recurso, conocerás la diferencia entre un perfil digital público y uno privado.

| **Perfil digital público** | **Perfil digital privado** |
| --- | --- |
| Diagrama  Descripción generada automáticamente | Interfaz de usuario gráfica, Aplicación  Descripción generada automáticamente |

Ahora analiza, ¿en qué tipo de perfil se encuentran tus fotos, videos, historiales de navegación, huellas de correo electrónico, direcciones, gustos, costumbres, aficiones y hasta fotos íntimas, en plataformas supuestamente cerradas?

Teniendo clara la diferencia entre perfil digital público y privado, se debe tener presente que las personas y empresas utilizan diferentes tipos de perfiles digitales, dependiendo de las necesidades que tienen. Por ejemplo:

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Hoy en día, todos tienen una identidad digital. Con la aparición de los dispositivos móviles y el uso masivo de los mismos, dejas rastros de información personal en todo momento; por lo tanto, es necesario desarrollar algunas habilidades digitales que debe tener el ciudadano del siglo XXI; las cuales se requiere apropiar con una actitud:

* Activa.
* Participativa.
* Abierta.
* Colaborativa.

**Recuerda:** no necesariamente tu identidad en los medios digitales debe de corresponder a tu realidad, pero es consecuente con todas las actividades que realizas tanto en tu vida personal como en la digital.

| Según Georges (2010), en su libro *Identités virtuelles: les profils utilisateurs du web 2.0* (Identidades virtuales: los perfiles utilizados en la Web 2.0), presume que una identidad digital está constituida por diferentes tipos de datos, independientemente de si los usuarios tienen o no la intención de publicarlos, lo que da realmente lugar a una clasificación que es la **identidad declarada** (que se compone de la información que un individuo hace de dominio público), la **identidad actuante** (son las acciones que se llevan a cabo), y por otra parte la **identidad calculada o inferida** (determinada por la analítica de datos de lo que se publica); es así como toda información puede ser utilizada para hacerse una idea de quién es y qué le gusta a un individuo que usa los medios digitales. |  |
| --- | --- |

La configuración de la identidad digital de una persona, organización o cualquier participante de las nuevas herramientas digitales de colaboración y participación se cataloga como:



Por ende, desde este modelo planteado por Fanny Georges, un individuo, una organización o cualquier participante activo de Internet puede tener diferentes identidades con las características propias de su comportamiento.

La construcción de una identidad puede verse desde las participaciones activas positivas o desacertadas de cómo te comportas en la red, y dichos patrones se verán reflejados en tu reputación y la privacidad de tu información, que, gestionados de manera efectiva, desarrollan habilidades y conciencia del impacto que tiene la información que se publica sobre ti para minimizar en todo lo posible los riesgos y amenazas.

En la siguiente gráfica, se brinda una posible ruta sobre cómo tener una buena reputación digital.

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

**1.3 Elementos de la identidad digital**

¿Sabes que existen muchos elementos con los cuales puedes construir tu identidad digital en las diferentes plataformas comunicativas y colaborativas?

Estos elementos son:

* Nombres y apellidos (pueden ser los reales o un seudónimo que te caracteriza).
* Imagen de perfil (normalmente es una foto o un avatar).
* Correo electrónico.
* Fotografías, videos, sonidos.
* Datos de contacto.
* Información personal y laboral .
* Información académica.
* Pasatiempos y aficiones.
* Preferencias políticas, religiosas o sexuales.
* Geolocalización.

Igualmente, además de la información que entregas en los medios digitales, ten en cuenta que hay **datos inherentes y subjetivos que hacen y forman parte de tu presencia digital en la red**, como:

* Cuántos contactos tienes y hacen parte de tu red.
* Qué tipo de personas son.
* Cuál es tu vínculo y cómo interactúas con todos ellos (cómo aportas y qué te aportan).
* Hasta un comentario puede ser crucial a la hora de hacer identidad digital.

Todo esto debido a que, en la sociedad de la información, todo es valorado positiva o negativamente, independientemente de los roles que ejerzas.

A continuación, en la siguiente gráfica, se presentan algunos roles valorados por las empresas y que pueden ser de tu interés y colaboración en el entorno social que te desenvuelves.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

* 1. **Tipos de identidad digital**

¿Sabes por qué es importante conocer los tipos de identidad digital?

| Antes de entrar a mirar los tipos de identidad que existen en el mundo digital, es importante que conozcas que las experiencias *online* de cada uno de los usuarios son diferentes y toman actitudes propias evaluadas desde su comportamiento en la red, desde la hiperactividad en todos sus servicios hasta incluso la ausencia total de participación. Como sabes, las interacciones digitales son cada vez más rápidas e inmersivas, este tipo de comunicaciones se hacen cada vez más masivas, y las conexiones síncronas son más frecuentes y enriquecedoras, porque el estar en tiempo real, no solo en voz sino en audio y video, hace que la experiencia sea mucho más atractiva e incluso adictiva. |  |
| --- | --- |

La identidad digital ofrece muchas más posibilidades para interactuar con más elementos que se parecen a la realidad tangible de interrelacionarse, debido a que puedes saber qué piensan, sienten, hacen o creen las personas con las que te relacionas, y ello contribuye, sin lugar a dudas, a construir y poder configurar tu propia identidad digital e, igualmente, la colectiva, dentro de un grupo social, a pesar de que dicha identidad puede ser inexacta, debido paradójicamente a la gran cantidad de información. Las características de la identidad digital son:



¿Sabes que la identidad digital tiene diferentes tipos y que estos posibilitan su integración en los ámbitos profesionales y sociales? En el siguiente recurso, podrás conocer sobre estos tipos.

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

* 1. **Uso y consumo de contenidos**

¿Conoces sobre los usos y el consumo de los contenidos digitales?

Estos contenidos pueden ser variados, debido a la gran influencia de los medios digitales que encuentras en el mundo virtual y digital. La identidad se puede determinar, de muchas maneras, teniendo en cuenta los contenidos, cómo los consumes y la frecuencia con que lo haces, que son los factores determinantes para analizar tus comportamientos digitales. A continuación, podrás profundizar un poco más sobre el tema.

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

El consumo de contenidos digitales ha sido un pilar del sector económico en todo el mundo, millones y millones de datos están disponibles para todo tipo de usuarios, su frecuencia de consumo va en crecimiento, y está presente en el ámbito laboral, familiar, personal, profesional y empresarial.

| Se debe potenciar el uso de dispositivos móviles, convirtiéndolos en tus mejores compañeros de viaje, de trabajo, de cómo te relacionas, de cómo verdaderamente ha cambiado la forma como haces presencia ante los demás, y es así como hoy en día ves más gente sobre una pantalla que teniendo relaciones interpersonales, lo que sin lugar a dudas constituye un fenómeno social imparable. | Maestrías, Masters, MBAs y Posgrados Virtuales en Colombia - IEP |
| --- | --- |

* 1. **Leyes y tratamiento de datos**

¿Sabías que los datos personales se refieren a toda la información que identifique a un individuo o persona?

Estos datos hacen referencia a tu número de identificación, dónde naciste, tu edad, sexo, estado civil, qué has estudiado, dónde trabajas, e incluso mucha información sensible que solo te compete a ti, como tus preferencias sexuales, tu personalidad, cómo has estado de salud últimamente, qué religión profesas, entre otra, e innumerables características que hacen tu “YO”. Hay que tener presente que no todos los datos pueden ser compartidos; además, se requiere de tu autorización para que puedan ser utilizados.

| “*El buen nombre es la joya más grande del hombre. Quién me roba la bolsa, me roba una basura; pero el que me hurta mi buen nombre, me arrebata una cosa que no le enriquece y me deja pobre en verdad*”. **William Shakespeare** | Cuánta razón tenía Shakespeare cuando escribió esta frase tan célebre y que, en el mundo digital, es tan aplicable. Sin embargo, tú vas entregando todos tus datos personales a cualquiera, sin comprender cuánto daño pueden hacerte. Es por ello que, al crear tu identidad digital, es necesario que la estructures y analices dónde entregas tus datos personales; para ello, debes apropiar conocimientos sobre cada uno de los datos que existen, para que te detengas a pensar con calma la próxima vez que ingreses tu información en la red. |
| --- | --- |

Cabe resaltar que la información que entregas es necesaria para que puedas interactuar con los demás, como ser social y perteneciente a una comunidad, es lo que te individualiza como persona frente al resto de la sociedad; esto hace que la información sea necesaria para construir el desarrollo económico de un país y que “existas”, para poder ejercer tanto tus derechos como tus deberes. Debes, por lo tanto, entender qué tipos de datos existen:

| Dato público | Dato semiprivado | Dato privado | Dato sensible |
| --- | --- | --- | --- |
| Encuentro Aporta 2015: El dato público en una sociedad digital | datos .gob.es | Tratamiento de Datos Personales - Sinergpro | Datos Personales | Infoem | Somos tu acceso a la información | Municipio de Amaxac |

En Colombia existe la Ley 1581 de 2012, por la cual se rigen todas las disposiciones para la protección de datos personales, se invita a que la revises para que puedas saber cómo el estado te protege y para que no sean vulnerados tus derechos, de igual manera, para que puedas cumplir tus deberes como un buen ciudadano. A veces pensamos que, en Internet, “***todo se vale***”, pero no, los países han reglado y dictado normas para el buen uso de la información personal y sensible, asimismo, existen normas de comportamiento propias de los medios digitales, como la **netiqueta**.

| La netiqueta son las normas de comportamiento en Internet. Todo acto de comunicación debe de tener sus normas, hacen parte de la “buena educación” que debes de tener cuando interactúas con un individuo o un grupo de personas en la red, sobre todo, de forma escrita, la cual puede ser entendida, interpretada o malinterpretada, ya que la oralidad tiene ciertas características que permiten vislumbrar mejor los procesos comunicativos. Debes de tener en cuenta que las palabras son la mejor arma del ser humano, y aquí aprenderás cuáles son las normas para poder comunicarte en todo medio digital. | Qué son las Netiquetas? Reglas básicas en Internet |
| --- | --- |

¿Sabías que para comunicarte de manera adecuada en la red debes seguir las siguientes reglas?

Interfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamente

* 1. **Uso ético de la información digital**

La adopción de las TIC y su uso hacen parte de tu diario vivir, en todas las esferas sociales; por lo tanto, debes de tener en cuenta que la ética debe jugar un papel importante. En este componente, se plantea una triada entre Tecnología – Valores – Personas, donde intervienen algunos componentes como lo social, lo cultural, la justicia y las situaciones que se te presenten, y que conforman, en una sumatoria, un contexto ético de la información.

| Este contexto que se propone emerge de factores y retos que debes de afrontar al pertenecer a la familia digital mundial, para poder manejar con la mayor entereza toda la información que encuentres, donde se redefine continuamente el intercambio rápido y eficiente de conocimiento e información, sin importar tiempo o lugar, como lo has visto dentro de estos contextos. |  |
| --- | --- |

Las personas, organizaciones y asociaciones públicas o privadas han tenido un crecimiento en respuesta a los nuevos mercados globalizados que hacen impulsar que el conocimiento es público, y debes de trasladar tu comportamiento a los medios digitales con responsabilidad y ética, para lo cual debes apropiar ciertos principios que te servirán para poder hacer uso de la información:

Debe primar el bien común antes que el personal.

Actuar con dignidad, lealtad y honestidad en cualquier ámbito digital.

Tener integridad y solidaridad con las personas que interactúas.

Apoyar y practicar los derechos de brindar y recibir información.

Se debe transmitir información verdadera y exacta.

Debes proteger la propiedad intelectual.

No invadas los espacios íntimos de una persona en la red.

No hagas comentarios que dañen la reputación digital de una persona.

* + - 1. **Herramientas digitales**

Estamos a punto de finalizar este componente formativo y, para complementar la identidad digital, es fundamental conocer las herramientas digitales. En el siguiente recurso, podrás conocer sobre los tipos de herramientas y sus usos.

Interfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamente

Ahora, has terminado este proceso de formación, y, con los conocimientos adquiridos, podrás saber las implicaciones que tiene tu identidad digital, las ventajas, riesgos y amenazas a las cuales podrías estar expuesto de acuerdo con la utilización que le des a la información que manejas en la red.

1. **ACTIVIDADES DIDÁCTICAS (OPCIONALES SI SON SUGERIDAS)**

| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD DIDÁCTICA | |
| --- | --- |
| Nombre de la actividad | Arrastrar y soltar |
| Objetivo de la actividad | Identificar los conceptos de público y privado para poder gestionar perfiles digitales estructurados y eficientes que permitan que un usuario sea buen ciudadano digital. |
| Tipo de actividad sugerida | Arrastrar y soltar |
| Archivo de la actividad  (Anexo donde se describe la actividad propuesta) | Actividad didáctica 1 |

| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD DIDÁCTICA | |
| --- | --- |
| Nombre de la actividad | Crucigrama de identidad digital |
| Objetivo de la actividad | Repasar el contenido de la identidad digital para apropiarse de los conceptos vistos en el componente de formación. |
| Tipo de actividad sugerida | Crucigrama |
| Archivo de la actividad  (Anexo donde se describe la actividad propuesta) | Actividad didáctica 2 |

1. **MATERIAL COMPLEMENTARIO**

| Tema | Referencia APA del Material | Tipo de material  (Video, capítulo de libro, artículo, otro) | Enlace del Recurso o  Archivo del documento o material |
| --- | --- | --- | --- |
| Identidad digital | OSIseguridad. (2020, marzo 30). *Identidad digital quienes como es la red* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=rNmXiYY9iHA> | Video | <https://www.youtube.com/watch?v=rNmXiYY9iHA> |
| Tipos de perfiles digitales | Molina, M., Furnari, A. y Hagelstrom, I. (2016). *Guía de sensibilización sobre Convivencia Digital.* UNICEF. <https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/COM-Guia_ConvivenciaDigital_ABRIL2017.pdf> | Cartilla | <https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/COM-Guia_ConvivenciaDigital_ABRIL2017.pdf> |
| Fundación telefónica. (2013). *Identidad Digital: El nuevo usuario en el mundo digital.* Editorial Ariel. <https://www.ufasta.edu.ar/biblioteca/files/2017/02/identidad_digital.pdf> | Cartilla | <https://www.ufasta.edu.ar/biblioteca/files/2017/02/identidad_digital.pdf> |
| Tipos de identidad digital | Ecoprensa. (2016). *Redes sociales: los límites de lo público y lo privado*. elEconomista América. <https://www.eleconomistaamerica.co/telecomunicacion-tecnologia-cl/noticias/7790793/08/16/Redes-sociales-los-limites-de-lo-publico-y-lo-privado.html> | Columna digital | <https://www.eleconomistaamerica.co/telecomunicacion-tecnologia-cl/noticias/7790793/08/16/Redes-sociales-los-limites-de-lo-publico-y-lo-privado.html> |
| Leyes y tratamiento de información | Universidad de Alicante. (2019). *Netiqueta.* <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/79601/2/CI2_intermedio_2017-18_Netiqueta.pdf> | Cartilla | <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/79601/2/CI2_intermedio_2017-18_Netiqueta.pdf> |

1. **GLOSARIO**

| TÉRMINO | SIGNIFICADO |
| --- | --- |
| Aplicación móvil (app): | programa informático empaquetado para poder ser utilizado en dispositivos móviles. Pueden ser gratuitos o de pago, se descargan de tiendas Android o IOS. |
| Blog: | sitio web que recopila información en orden cronológico, tipo diario; puede ser personal o empresarial; se usa para noticias o artículos. |
| Comunidad: | grupo de personas que se reúnen para poder compartir información de interés y se comunican de manera síncrona o asíncrona. |
| Firma digital: | documento electrónico cifrado para proteger información y verificar la fuente desde donde fue emitida. |
| Identidad digital: | rasgos que una persona, grupo u organización tiene en medios digitales, generados a partir de su actuar en la red. |
| Reputación *online*: | opiniones, comentarios o calificaciones de una persona o empresa que está presente en Internet. |
| *Youtuber*: | llamados también influenciadores digitales, son las personas que suben contenidos a Internet para poder compartirlos en plataformas digitales como YouTube. |

1. **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Ecoprensa. (2016). *Redes sociales: los límites de lo público y lo privado*. elEconomista América. <https://www.eleconomistaamerica.co/telecomunicacion-tecnologia-cl/noticias/7790793/08/16/Redes-sociales-los-limites-de-lo-publico-y-lo-privado.html>

Fundación telefónica. (2013). *Identidad Digital: El nuevo usuario en el mundo digital.* Editorial Ariel. <https://www.ufasta.edu.ar/biblioteca/files/2017/02/identidad_digital.pdf>

Innova School. (s. f.). *PLE y PLN Básico*. Ébolo. <https://ebolo.es/welearning/innovaschool/modulos/ple1/index.html>

Martínez, P. (2017). *Estudio de Uso y Actitudes de Consumo de Contenidos Digitales*. Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. <https://www.ontsi.es//sites/ontsi/files/Uso%20y%20actitudes%20de%20consumo%20de%20contenidos%20digitales.%20Julio%202017.pdf>

Mejia, R. (2016). *Construyendo nuestra identidad digital*. rubenmejiasite. <https://rubenmejiasite.wordpress.com/2016/08/21/construyendo-nuestra-identidad-digital/>

ProTalento. (2020). *Habilidades digitales en Colombia. ¿El futuro digital es de todos?* GAN Colombia. <http://www.andi.com.co/Uploads/GAN_HabilidadesDigitales_COL_V8.pdf>

Rivera, C. (2014). *Identidad digital... ¿ser o no ser?* Infotecarios. [https://www.infotecarios.com/identidad-digital-ser-o-ser/#.Yuph0hHPxPY](https://www.infotecarios.com/identidad-digital-ser-o-ser/#.YUph0hHPxPY)

Sabater, C. (2014). La vida privada en la sociedad digital. La exposición pública de los jóvenes en Internet. *Aposta,* (61), p. 1-32. <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257001.pdf>

Superintendencia de Industria y Comercio. (2018). *Protección de datos personales*. Gov.co. <https://www.sic.gov.co/sobre-la-proteccion-de-datos-personales>

Universidad de Alicante. (2019). *Netiqueta.* <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/79601/2/CI2_intermedio_2017-18_Netiqueta.pdf>

Universidad Pablo de Olavide. (2020). *Gestión de la Identidad Digital*. [https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/8986/Gestión%20de%20la%20Identidad%20Digital.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/8986/Gesti%C3%B3n%20de%20la%20Identidad%20Digital.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

1. **CONTROL DEL DOCUMENTO**

|  | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Autor(es) | Pedro Javier Lozada Villota | Experto temático | Regional Cauca - Centro de Teleinformática y Producción Industrial. | Septiembre 2021 |
| Paula Andrea Taborda Ortiz | Diseñadora instruccional | Regional Distrito Capital – Centro de diseño y metrología. | Septiembre 2021 |
| Ana Catalina Córdoba Sus | Revisora Metodológica y Pedagógica | Regional Distrito Capital – Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica. | Septiembre 2021 |
| Rafael Neftalí Lizcano Reyes | Asesor pedagógico | Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura. | Septiembre 2021 |
| Darío González | Corrección de estilo | Regional Tolima – Centro Agropecuario La Granja | Septiembre 2021 |

1. **CONTROL DE CAMBIOS**

|  | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del cambio |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Autor (es) |  |  |  |  |  |