|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA RELACIONAR TÉRMINOS | | | | | |
| Generalidades de la actividad:   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segunda persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70% de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber seis opciones de elementos a arrastrar y soltar y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el responsive web. | | | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo:* Perfiles digitales en comunidades en línea  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable), y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *De acuerdo al enunciado planteado en la columna izquierda, arrastre cada término al lugar que considere correcto de la columna derecha.* | | |
| Nombre de la actividad | | | Comunidades en línea | | |
| Objetivo de la actividad | | | Afianzar algunos de los conceptos más importantes estudiados en el componente formativo. | | |
| OPCIONES | | | | | |
| Enunciado | | | | **Términos** | |
| No. | **Opción** | | | **No. Rta.** | **Opción** |
| 1 | Sitios o servicios a través de páginas web con la finalidad de participar en debates con aportes frente a una temática en particular. | | | **1** | Foros |
| 2 | Plataformas tecnológicas que permiten que ya no sea solo un proveedor quien ofrece su producto, sino que sean varias las tiendas *online* ofreciendo productos y servicios. | | | **2** | *Marketplace* |
| 3 | Estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones, que se conectan a partir de intereses o valores comunes. | | | **3** | Red social |
| 4 | Normas de comportamiento que deben cumplir los usuarios al hacer uso de herramientas como foros, redes sociales, chats, correos electrónicos, entre otros. | | | **4** | Netiqueta |
| 5 | Páginas que se utilizan cuando lo que se quiere es hacer *marketing online* y promover su negocio. | | | **5** | *Fanpage* |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | | | |
| Mensaje cuando supera el 70% de respuestas correctas | | *¡Excelente! Ha superado la actividad.* | | | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70% | | *Le recomendamos volver a revisar el componente formativo e intentar nuevamente la actividad didáctica.* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Revisión de Estilo** |  |  |
| **Revisión Asesor metodológico** |  |  |