



Comunicación en equipos de trabajo

01 Presentación

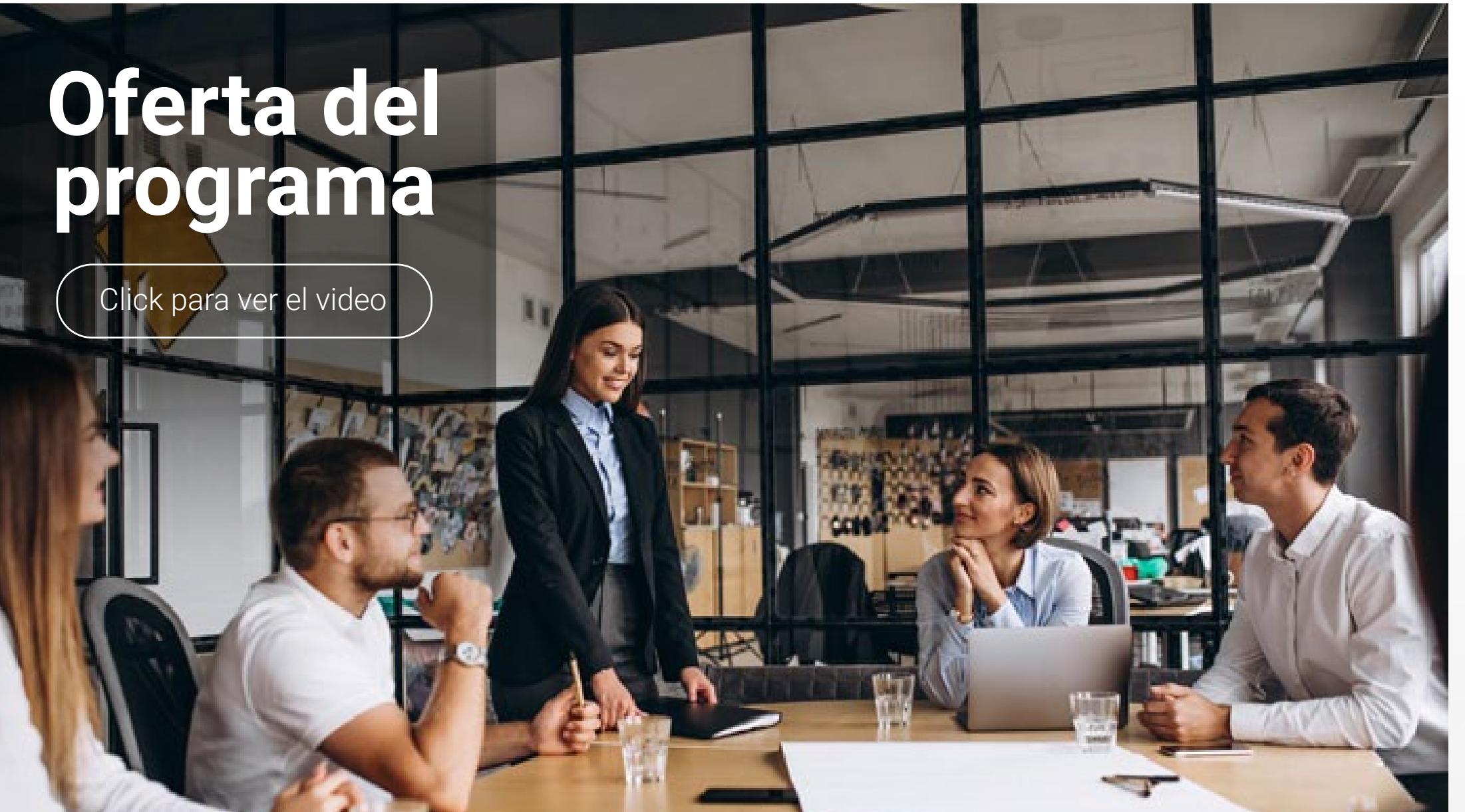
Bienvenido al programa Comunicación en equipos de trabajo. El objetivo de este programa formativo es brindar elementos teórico-prácticos que permitan armonizar el proceso que surge de la emisión de un mensaje entre quien lo hace o quien lo origina y quien lo recibe o funge de receptor en un espacio y tiempo determinado, con el fin de mejorar la comunicación al interior de la empresa.

La comunicación es básica entre muchas cosas, para formar identidades, para el establecimiento de las relaciones interpersonales, la interacción y acuerdos entre individuos que conforman los diferentes grupos de la compañía, ya que sin comunicación es imposible hablar de una sociedad formal.

Es por esta razón que el SENA busca profundizar en cuáles son las principales habilidades blandas que más se destacan en una organización para el desarrollo de una buena comunicación y trabajo en equipo, permitiendo conjuntamente una adaptación al cambio e innovación.

El programa va dirigido al personal operativo dentro de las empresas y en general a quienes requieran mejorar sus procesos de comunicación a nivel propio como organizacional.

Se espera que disfrute esta formación.



Oferta del programa

Click para ver el video



Código
12210011



horas
48



Duración
1 mes



Modalidad
Virtual

02 Justificación del programa

Mediante el proceso de la comunicación un emisor y un receptor intercambian significados, estableciendo una conexión en determinado tiempo y espacio. Esta es una habilidad blanda transversal necesaria para la construcción de la propia identidad, el establecimiento de relaciones interpersonales y la coordinación de acciones a través de acuerdos entre individuos y grupos. Sin comunicación no es posible hablar de sujeto y mucho menos de sociedad.

El programa va dirigido al personal operativo dentro de las empresas, y en general, a todas aquellas personas que requieran mejorar sus procesos comunicativos tanto a nivel personal como organizacional, permitiéndole al aprendiz desarrollar un plan de acción en comunicación eficaz.

La comunicación organizacional permite trabajar en equipo para el logro de objetivos propuestos. En este orden de ideas, se hace necesaria la intervención tanto de individuos como de organizaciones, para aportar mediante la presente acción de formación un enfoque actualizado, que le permita a los aprendices identificar oportunidades de mejora y diseñar un plan de acción que apunte a cerrar la brecha que impide una comunicación clara, precisa, directa y concisa.

03 Competencias a desarrollar

Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.

04 Perfil de ingreso

Cumplir con el trámite de selección definido por el Centro.

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, integradas en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

- Simulación.
- Trabajo colaborativo.
- Dinámica de grupos.
- Técnicas participativas.
- Trabajo de campo.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocritica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - tutor
- El entorno
- Las TIC
- El trabajo colaborativo