

Conocer la moda

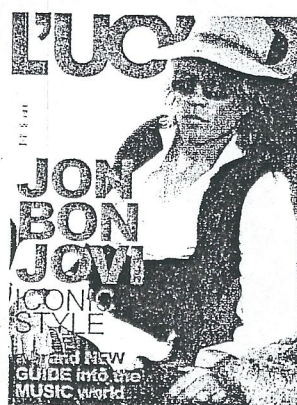
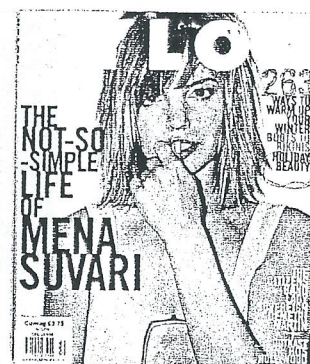
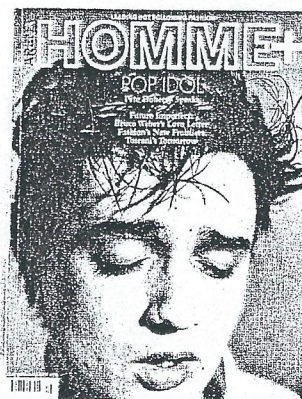
Si lo que se desea es trabajar en el mundo de la moda, entonces hay que conocer el tema. Puede parecer una conclusión obvia, pero hay que hacerlo. Puede que alguien proteste: "pero yo no quiero estar influido por el trabajo de otros diseñadores". Por supuesto que no, pero si no se conoce lo que se ha hecho antes, ¿cómo reconocer que no se está reproduciendo ingenuamente el trabajo de otro?

Estar al tanto de la moda no es algo que se pueda conseguir de la noche a la mañana, pero si el tema resulta apasionante es natural querer saber acerca de él (por este motivo, tiene el lector este libro entre las manos). En las escuelas y universidades inglesas, si alguien desea estudiar moda, los encargados de realizar las entrevistas preliminares le pedirán que demuestre que está en posesión de unos conocimientos básicos sobre diseñadores y sus estilos. Pueden llegar a preguntar al candidato cuáles le gustan o no para evaluar la respuesta.

Las revistas constituyen un buen punto de partida, pero no hay que recurrir automáticamente a *Elle* y *Vogue*. Hay muchas otras revistas, cada una dirigida a un sector del mercado y a un estilo de subcultura, y es necesario conocer cuantas más mejor; todas ellas forman parte del engranaje de la moda.

Las revistas no sólo permiten conocer a distintos diseñadores; las denominadas revistas de tendencias de estilos de vida también permiten descubrir otras industrias de diseño y otros acontecimientos culturales que a menudo influyen a (o serán influidas por) la moda. Leyendo frecuentemente revistas, también se conoce a los estilistas, periodistas, fotógrafos de moda, peluqueros y maquilladores, modelos, musas, marcas y tiendas, todos ellos importantes para el éxito de un diseñador de moda.

También existen fantásticas páginas en Internet que muestran imágenes de ropa presentada en la pasarela casi de forma inmediata, en cuanto ha finalizado el desfile. Una de estas páginas, www.style.com, es gratuita.



- Existen muchas revistas de moda y de tendencias de estilos de vida que servirán de información e inspiración para el trabajo de cada uno.

