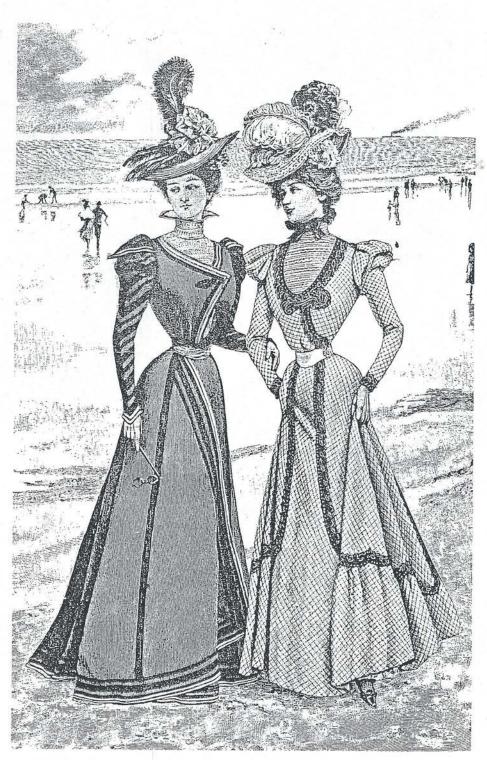
Cuerpos ideales

La ropa de moda se ha diseñado históricamente para realzar e idealizar la silueta natural de la forma humana a través de la exageración departes del cuerpo. La forma ideal del cuerpo sigue basándose en la de un reloj de arena. Sin embargo, actualmente, la mayoría de las prendas se adaptan a la línea del cuerpo y la silueta de moda se realza menos que antes. Quizá esto sea así porque ahora es más fácil que nunca controlar el propio cuerpo mediante un estilo de vida sano o con la cirugía plástica, por lo que el uso de prendas como la cotilla o el corsé resulta inútil. Sin embargo, la evolución de la silueta también está relacionada con los cambios de tendencias sociales y culturales.



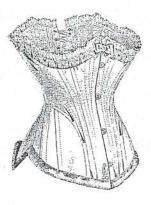
- Estos ejemplos muestran la típica silueta victoriana en forma de reloj de arena.
- Ejemplos de corsés y faldas con polisón cuya finalidad era exagerar las nalgas.

Modelar la silueta

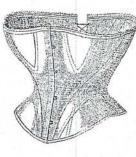
El corsé, como sabemos, empezó a ser llevado por las mujeres —y los hombres— a principios del siglo xvi. Desde entonces, se fueron añadiendo diferentes tipos de artilugios para exagerar las caderas y las nalgas de distintas maneras. Enaguas, miriñaques, polisones, crinolinas y corsés son artilugios que han estado de moda en diferentes épocas, a lo largo de los últimos quinientos años, para acentuar las curvas del cuerpo humano y para proyectar un ideal cambiante de la silueta de la mujer y el hombre.

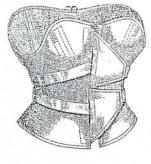
增



















La colección new look de Dior, de 1947, fue una respuesta al uso restringido de las telas durante los años de la guerra y una feminización consciente de la silueta de la mujer. Se caracterizaba por el uso generoso de tejidos lujosos y por una silueta con cintura de avispa y faldas con mucho vuelo sobre caderas redondeadas. Su influencia se mantuvo durante toda la década de los años cincuenta.

Los corsés también han afectado a la forma del pecho, desde los escotes de los siglos xvIII y xix hasta los sujetadores de principios del siglo xx. El pecho realzado alcanzó su climax con las fajas de cuerpo entero y las copas cónicas de finales de la década de los cuarenta y toda la de los cincuenta, revividas y reinterpretadas por Jean-Paul Gaultier en sus sujetadores de principios de los noventa.

Charmode Styles for Summer Fashions



52.17 op'. State trust size 37, 34, 36, 38 inches \$2,17



MIRACLE DRESSES





Charmode "Vibrant" Bra Save 10% wor-14:77 \$427

2







1-24 37. \$1.97



Figure Bra Cut 10% -16.70 1597

18 J 5420 -1913- IC cost Cons 14 25, 37, 85, 47, 44m. \$5,97



54.97 \$447 mm

1/2 Prendas típicas de los años cincuenta como aparecían en los catálogos de Sears. 3 Ilustraciones realizadas por el ilustrador francés Erté en las que representa la tipica silueta de los años veinte.



En la década de los años veinte y, más tarde, en la de los sesenta, las mujeres a la moda adoptaron una silueta radical que subvertía la forma del reloj de arena. La silueta de la década de los años veinte estaba mucho menos constreñida que todas las anteriores —aunque, perversamente, las mujeres con curvas se vieron obligadas a aplanar sus cuerpos utilizando una especie de bandas en forma de tubo para adecuarse a la moda-. En la década de los años sesenta, la silueta se ajustó a la tendencia que preconizaba un aspecto más masculino. Las mujeres a la moda llevaban el pelo corto y, si tenian suerte y su busto era plano y los hombros y las caderas estrechos, vestían faldas cortas y vestidos acorde con su tipo.

Otro ejemplo de silueta realzada, muy popular en la década de los años ochenta y noventa, fue el uso de hombreras exageradas, estilo que se denominó "prendas de poder". La forma exagerada de los hombros se convirtió en sinónimo de fuerza y autoridad y de los excesos del capitalismo. Las amplias hombreras permitían prendas desestructuradas que colgaban de ellas, pero, a medida que las prendas se fueron ajustando, la triangulación se fue haciendo más extrema. Giorgio Armani fue un diseñador muy relacionado con esta apariencia.







100

PRINCIPIOS BÁSICOS DEL

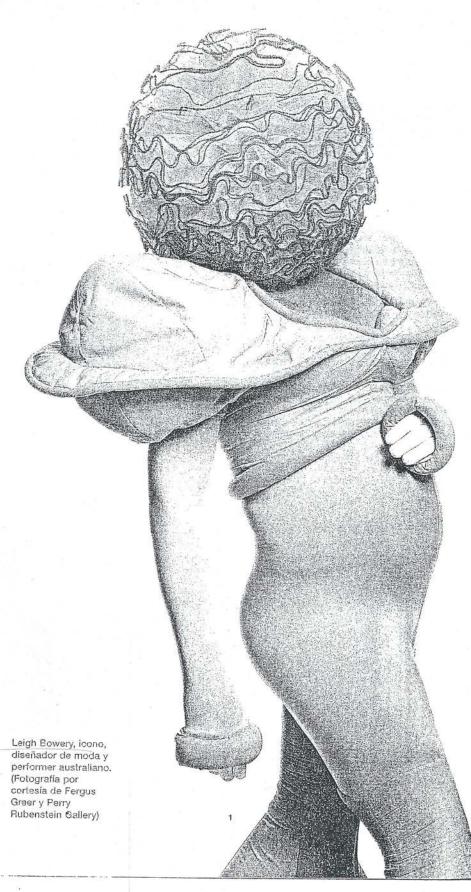
CISENO DE MODA

Silueta

Nuestra primera impresión de una prenda que aparece en la pasarela proviene de su silueta, lo que significa que lo primero que vemos es el conjunto antes de fijarnos en los detalles, el tejido o la textura de la prenda.

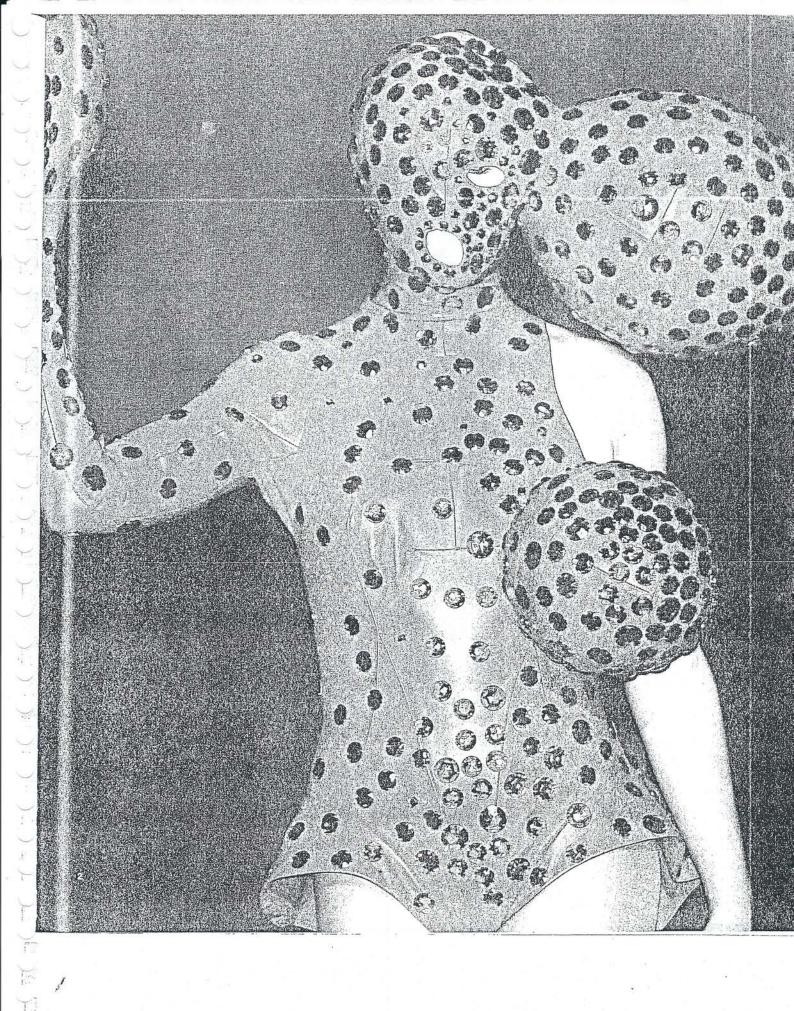
La silueta es un elemento fundamental de las decisiones que van a tomarse. ¿Qué partes del cuerpo se quieren resaltar y por que? Una falda larga atrae la atención a la cintura y crea una figura en forma de flecha desde la cintura al dobladillo. Los hombros anchos producen el mismo resultado y también pueden hacer que las caderas parezcan más estrechas. La cintura no tiene por qué fijarse ya que se coloca anatómicamente. Puede desplazarse con costuras laterales en forma de curva o alzando o bajando la línea horizontal que representa la cintura. La silueta también puede alterarse utilizando una tela que cree volumen alrededor del cuerpo o, al contrario, ciñéndola para acentuar las líneas del cuerpo.

Tal vez parezcan insignificantes decisiones como el tamaño de una hombrera o dónde acentuar la cintura; sin embargo, estas sutiles opciones relacionadas con la silueta dan una identidad unificadora a las prendas y evitan que se conviertan en formas genéricas. Por ejemplo, las primeras colecciones de Alexander McQueen, en los años noventa, sugerían una sexualidad y un poder femenino fuertes mediante un corte ajustado y hombreras que formaban ángulos rectos con el cuello. En una época en la que los diseñadores evitaban utilizar hombreras exageradas por sus connotaciones con la década de los ochenta y principios de los noventa, la línea de los hombros propuesta por McQueen resultaba agresiva y audaz.

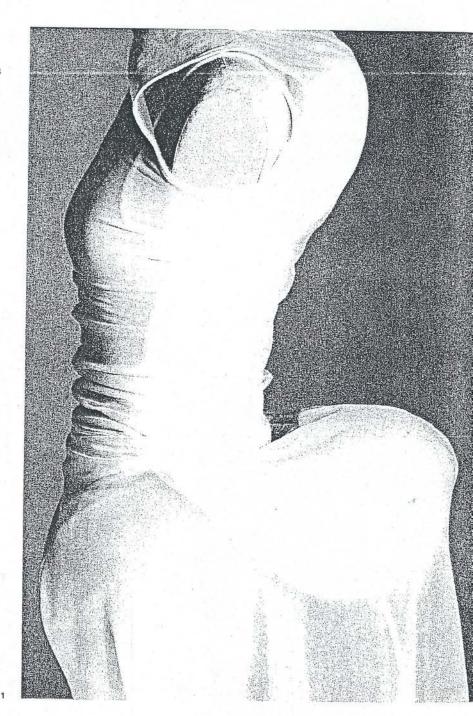


PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE MODA





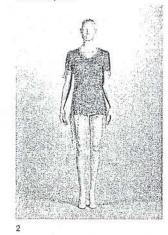
En la colección primavera/verano 1997 de Comme des Garçons, se cosieron rellenos a los vestidos en lugares irregulares. Así se creó una nueva silueta que ponía a prueba las ideas preconcebidas acerca del cuerpo y las convenciones sobre la belleza puesto que quienes se ponían aquellos vestidos parecian desproporcionados y deformes.



- 1 Vestido de Comme des Garçons para su colección primavera/ verano 1997.
- 2 Viktor & Rolf, colección de alta costura para

otoño/invierno 1999-2000. Primera, segunda, tercera, cuarta, quinta, sexta, séptima, octava y preparación final. Esta serie de nueve prendas, diseñadas por los modistos holandeses Viktor & Rolf se inspiró en parte en la idea de la muñeca rusa Matrioshka, En un maniqui, se exhibió en primer lugar la prenda más pequeña; la siguiente prenda se puso por encima y así sucesivamente hasta que la modelo se

endosó nueve prendas, una encima de la otra, que iban aumentando la silueta conseguida con la primera prenda. (Colección del Groninger Museum; fotógrafo: Peter Tahl) Vestido con cinturón de cuero de la diseñadora Emma Cook para su colección primavera/ verano 2006. El cinturón da la sensación de talle alto.







Los diseñadores Viktor & Rolf exploran las potencialidades esculturales de la silueta. Sus prendas a menudo parodian formas reconocibles, referencias históricas y diseños de la alta costura tradicional, pero siempre con una visión fresca y llena de humor. Escala y volumen se llevan al extremo, y al hacerlo, muestran su maestría en la construcción y el corte de las prendas, además de expresar su comprensión del valor simbólico de la ropa.



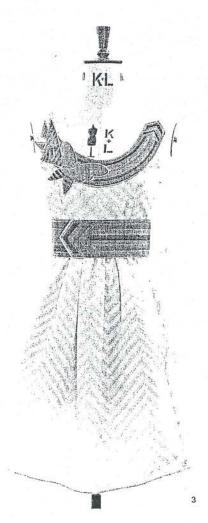












PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE MODA