

## Empezar a investigar

Los diseñadores son como urrucas, ¡siempre al acecho de algo para utilizar o robar!

La moda se mueve increíblemente rápido si la comparamos con otras industrias creativas, y se puede la constante presión para reinventar todo con cada nueva temporada. Los diseñadores necesitan buscar constantemente una nueva inspiración para mantener la frescura de su trabajo y su contemporaneidad, y, sobre todo, para seguir sintiéndose estimulados.

En este sentido, cuando se habla de investigación se habla de investigación creativa.

El buen diseño no surge sin cierta investigación.

Alimenta la imaginación e inspira a la mente creativa.

La investigación asume dos formas. La primera es obtener material y elementos prácticos.

Muchos diseñadores principiantes olvidan que hallar tejidos y otros ingredientes -remaches, cremalleras o acabados para los tejidos, por ejemplo- tiene que formar parte del proceso de investigación, ya que conocer lo que está disponible, dónde y por qué precio resulta esencial.

La segunda forma de investigación es la que se da a partir del momento en que se ha encontrado un tema o un concepto para utilizar en los diseños. Los temas pueden ser personales, abstractos o más literales.

Alexander McQueen, Vivienne Westwood y John Galiano han diseñado colecciones cuyas fuentes de inspiración son claramente reconocibles. La colección de McQueen, *It's A Jungle Out There*, de 1997-1998, mezclaba la pintura religiosa con la evocación de un antílope africano en peligro de extinción.

Westwood se ha inspirado para varias de sus colecciones en los piratas, en las pinturas de Fragonard y en los objetos decorativos del siglo XVII y XVIII conservados en la Wallace Collection. Galiano ha tenido influencias del circo, del Antiguo Egipto, de la cantante Punk Siouxsie Sioux y de la Revolución Francesa.

Los diseñadores también pueden ser los catalizadores de un estado de ánimo o recurrir a una musa para inspirarse. Actualmente, Galiano cita a Gwen Stefani como su musa, pero también ha basado sus colecciones en la bailarina de los años veinte, Josephine Baker, así como en la emperatriz Josefina, esposa de Napoleón.

## Los profesionales: Boudicca habla de investigación

### ¿Cómo deciden el tema de una colección?

En todo el proceso hay discusión, argumentación, descubrimiento y curiosidad.

### ¿En qué forma se plantean la investigación?

Se trata de un diálogo constante que va de uno a otro, uno mismo y con quienes te rodean, una búsqueda constante de conocimiento. En esta búsqueda encuentras con cuestiones que necesitan desarrollo y para las que quizá no se tienen respuestas. Es justo entonces cuando empieza la investigación: respuestas visuales e intelectuales que, de un modo, plantean una nueva cuestión, a la que puedes contestar o dejar confuso.

### ¿Qué desean expresar a través de la investigación?

Un viaje, un sentimiento de futuro.

### ¿Cuál es su enfoque del proceso de investigación?

En el siguiente paso hacia un diálogo constante entre idea y ejecución. La base de una investigación bidimensional es algo honesto, pero no termina en el principio del proceso. Entonces empieza el diseño tejiendo una red de ideas, silueta, colores y texturas, incluso el sonido para concretar las ideas en un diseño. Hay que recordar que el proceso de diseño empieza a funcionar en todos los medios ya mencionados.

Christian Dior, colección de alta costura

Primavera/verano 2004.