

# Tejido, color y textura

Es necesario comprender las distintas variedades y cualidades de tejido antes de aplicarlas a un diseño. Si ya tenéis un determinado tejido, saber qué se puede diseñar con él es de suma importancia. Por ejemplo, el chifón, al contrario que un tejido de lana, no servirá para chaquetas tipo sastre, y el cuero no es adecuado para un drapeado.

La elección del tejido a menudo está determinada por el tema y la temporada. El tema puede sugerir un determinado estado de ánimo o una paleta de color y ambos ser interpretados a través de los tejidos. La temporada para la que se diseña marca la densidad y, hasta cierto punto, las texturas. Los tejidos más ligeros se utilizan para las colecciones de la temporada primavera/verano, mientras que los tejidos más densos, adecuados para el exterior, se utilizan más para la temporada de otoño/invierno. La temporada también llega a influir en el color. Los colores más claros se usan sobre todo en primavera/verano y los tonos más oscuros en otoño/invierno. El tacto y la caída de un tejido sirven de guía para decidir qué tipo de prenda se puede hacer con él —este conocimiento práctico ayuda a construir la experiencia—.

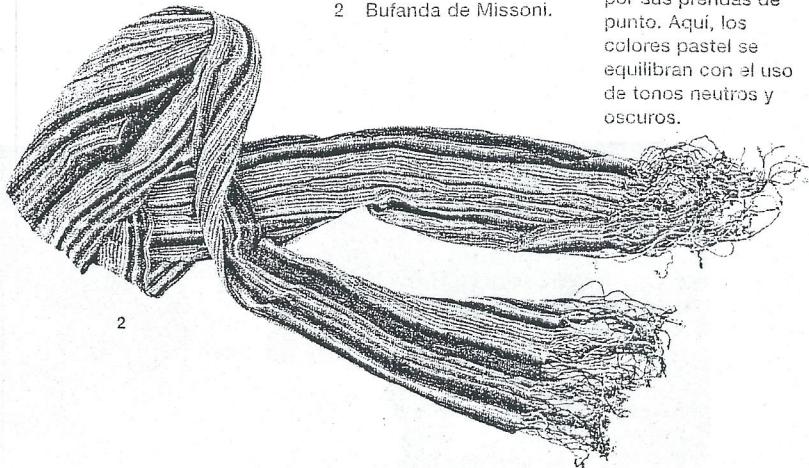
La forma de usar color es generalmente una opción de gusto personal y existen pocas reglas en este ámbito, aunque algunas combinaciones deberían evitarse. El rojo y el negro juntos pueden resultar muy típicos. Tradicionalmente, el negro y el azul marino no debe llevarse a la vez, aunque ésta ya no es una norma estricta. Demasiados colores primarios pueden resultar una mezcla chillona u ordinaria, aunque en las manos adecuadas pudiera funcionar, a menudo si se complementa con colores más sutiles. Algunos colores no funcionan con determinados tonos de piel. El beige u otros tonos "carne" hacen que la piel parezca de color rosa o roja. Utilizar una pequeña cantidad de color para acentuar o realzar, en contraste con otros colores, puede provocar un mayor impacto que unas manchas grandes de colores contrastados.



1 Vestidos de Vinti Andrews.

2 Bufanda de Missoni.

3 La firma italiana Missoni es famosa por sus prendas de punto. Aquí, los colores pastel se equilibran con el uso de tonos neutros y oscuros.



2

«Intento dibujar a diario. Cosas que encuentro y cosas que veo... Intento definir un estilo que no tenga nada que ver con la moda y sí más con la individualidad.»

Jens Laugesen hablando con Alexander McQueen



3



Cada temporada intenta poner de moda determinados colores. Los cazadores de tendencias, después de analizar los desfiles en las pasarelas y repasar los colores que más popularidad han tenido durante la temporada, predicen qué colores serán dominantes.

El negro tiende a estar siempre de moda porque adelgaza y se puede combinar fácilmente con otros colores. Algunas paletas de color acaban siendo sinónimo de determinados diseñadores. Por ejemplo, Helmut Lang y Jil Sander utilizan siempre los negros, grises, los colores apagados y neutros. Los diseñadores también utilizan determinados dibujos como un sello personal. Paul Smith se asocia con un cierto tipo de rayas de colores y Missoni se caracteriza por sus líneas tricotadas en zigzag.

Es necesario desarrollar una gama de colores y tejidos al diseñar. Cualquier elección de color o tejido quizás necesite de otras para llenar algunos espacios. Por ejemplo, la elección de cinco colores o tejidos requerirá la de otros dos adicionales para obtener una paleta fluida. Tal vez una selección inicial de tejidos no ofrezca la variedad de densidades y texturas necesaria para el diseño de un determinado número de prendas distintas.

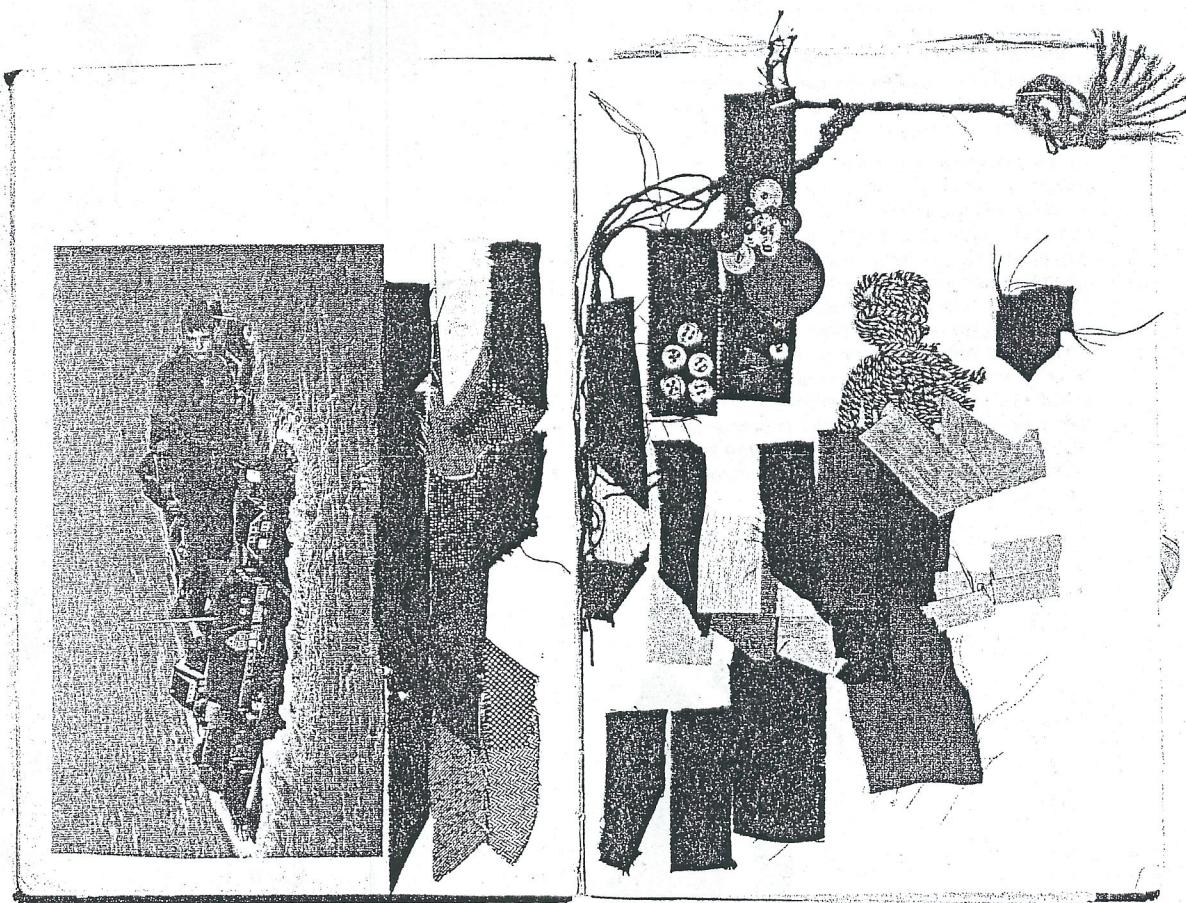
1 Esta prenda de Anne Valerie Hash para la colección primavera/verano 2006 rompe el cuerpo en bloques de colores diferenciados. El uso

proporcionado de color hace que la mitad superior del cuerpo parezca más pequeña comparada con la mitad inferior.

2 Una primera gama de tejidos reunida en este cuaderno de investigación de Benjamin Kirchhoff.

*Algunos se centran en la moda retro y recuperan la moda de los años sesenta y setenta. Otros permanecen anclados en un tipo de ropa muy tradicional, lo que se denomina ropa 'de verdad', muy fácil de llevar, ropa y nada más que ropa. Yo quiero crear algo que no pertenezca a ninguna de esas categorías, y que vaya más allá.<sup>1</sup>*

Rei Kawakubo, en la revista del fin de semana de The Guardian,  
1 de marzo de 1997



2