



40's

En el campo de la moda, existe una gran influencia de la guerra, los uniformes militares sirvieron como una guía de inspiración, apareciendo el sastre para la mujer con marcados acentos de recesión: Paños muy gruesos y poco coloridos. La mujer colombiana adopta una conciencia de cuidado del cuerpo y el rostro; fue la década del culto al maquillaje.

El bikini fue lanzado al mercado por el Louis Réard y Christian Dior lanza el nuevo look del vestuario de la mujer: Femenino y sofisticado, en contraposición al de principios de la década influenciado por la Segunda Guerra Mundial.

En 1949 nace Almacenes EXITO, con su primer almacén dedicado a la venta de retazos, algunas confecciones populares y productos relacionados con la industria textil que a través de estos 50 años ha sido fuente de empleo, generando microempresas y progreso para el país.



50's

La elegancia de la moda femenina estuvo dictada por Christian Dior y Coco Chanel. Esta década se caracteriza por el uso de los guantes y el sombrero, haciéndose imprescindibles para cualquier atuendo. Los gorros de piel y los velos sobre la cara también tienen su apogeo. Se imponen los grandes escotes y el *strapless*. Blusas estampadas, la manga corta, la sisa, el cuello de camisa levantado, el pañuelo al cuello, la cintura apretada, la falda ancha, los zapatos planos y el guante a la mitad del brazo; los vestidos estilo sastre o de dos piezas se imponen para la mujer que comienza a tener importancia en actividades diferentes al hogar.

La nueva medida para el *sex appeal* es 90-60-90, con símbolos femeninos como Gina Lollobrigida, Marilyn Monroe y Brigitte Bardot. Son la imagen de estas medidas y de la belleza terrenal. Se imponen la motocicleta, la chaqueta de cuero y el *rock and roll*.



60's

Una mujer femenina sin ser provocadora, discreta, refinada sin ostentaciones y más distinguida que espontánea.

Una silueta donde sobresalen la simetría y la sencillez en los diseños, con espaldas descubiertas y escotes rectos hacia los hombros. Se imponen la manga sisa o muy corta, los pantalones pegados a la pierna, altos, con una pequeña abertura en la bota, conocidos como "pescador", la falda estrecha derecha y tapando la rodilla o la falda en tablas combinada con un suéter. Aparecen los rulos, el uso de la balaca o bandana y los zapatos buscan comodidad: de altos y puntiagudos pasan a planos y cuadrados.

El fenómeno *hippie* nace en Norteamérica y es otra nueva forma de vivir. Hizo su contribución a la moda romántica; con su símbolo de paz y con flores, complementaban todos los accesorios del momento.

Los Rolling Stones y los Beatles son el fenómeno de la música en el mundo.



70's

Regreso a lo discreto. El clasicismo y el minimalismo se imponen. París hace un giro también hacia lo práctico y funcional y Yves Saint Lauren es el diseñador europeo que es capaz de interpretar mejor la moda de la década.

A principios de los años 70 la moda del gran look, todo muy grande, trajes sueltos, capas y capas, nunca se vio tan aceptada. La moda náutica o marinera eran estilos alternativos.

Apogeo del movimiento punk donde todo su atuendo era de plástico, caucho y cuero; la rebeldía era la actitud del momento.

Se afianza el fenómeno hippie en Colombia.

Con la influencia del rock y la música disco las vestimentas se inundan de flecos y plumas, pelos con brillantina, grandes medallones como accesorios y pantalones floreados tipo bota campana. El estilo alegre y divertido se impone; inspirado en la película fiebre de sábado en la noche con John Travolta y la música de los Bee Gees.



80's

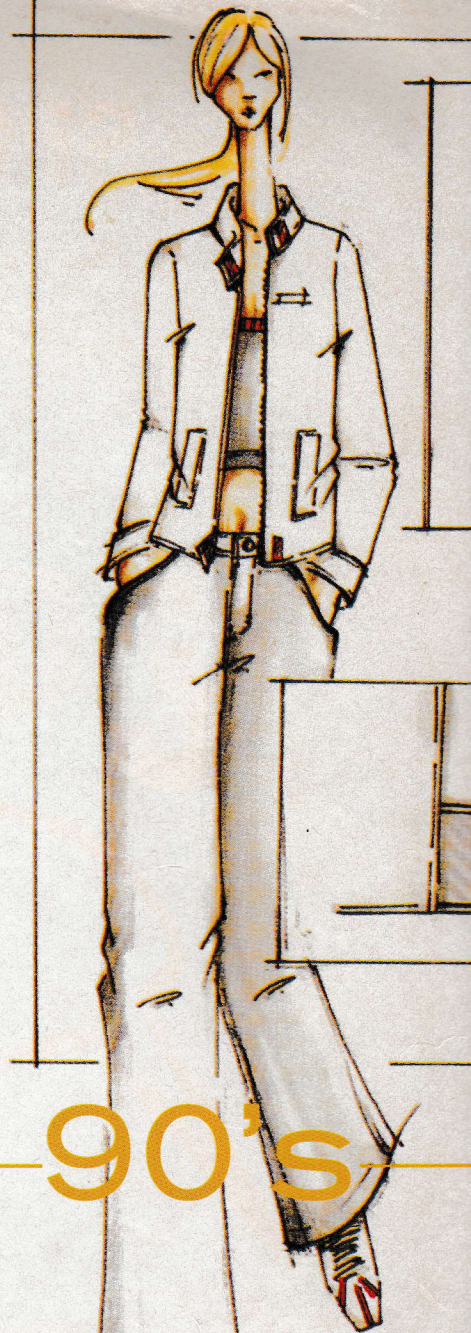
Se cambiaron los hábitos de vida en pro de la salud. Los tenis y la cultura del cuerpo eran el hit del momento. Aparecieron las grandes camisetitas, acompañadas de grandes hombros inspirados en el traje del futbolista americano: hombros exagerados y cuadrados, faldas muy breves y chaquetas muy ajustadas.

Líneas deportivas confeccionadas en suaves sedas y linos en colores pastel. A su vez, París crea una moda de alta elegancia, desilusionando a muchos que esperaban un vestuario más moderno.

El compact disc, el grafitti, el video, el estampado a mano y las estrellas de los 60 invaden la moda.

La década finaliza con un objetivo: mostrar el cuerpo y las curvas.

Surgen las atracciones del mundo de la música: Bruce Springteen, Madonna y Michael Jackson.



90's

La feminidad y el minimalismo, el look básico sofisticado se convierten en el fenómeno de esta década. Por otro lado los jóvenes no se dejan manipular y se visten como quieren; la antimoda se vuelve moda y el concepto de mezclar es imprescindible: en la manera de vestir hay un toque de algo nuevo, algo viejo, lo masculino, lo femenino, el día y la noche; es una moda de la calle.

Dos conceptos cerrarán el milenio: Por un lado está lo glamuroso alimentado del espíritu de otros tiempos y por el otro está lo funcional.

